



**PENGEMBANGAN DESAIN PUBLIKASI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK PENINGKATAN  
PENJUALAN PADA GRIYA RESTORAN**

**Oleh :**

**GRIAFINANDA**

**1222300013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
JUNI 2015**



**PENGEMBANGAN DESAIN PUBLIKASI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK PENINGKATAN  
PENJUALAN PADA GRIYA RESTORAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai syarat meraih  
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :**

**GRIAFINANDA**

**1222300013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
JUNI 2015**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

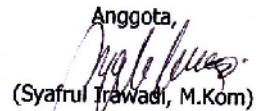
**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

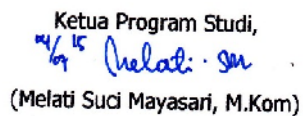
Nama : GRIAFINANDA  
NIM : 1222300013  
Program Studi : Manajemen Informatika  
Jenjang : D3  
Judul : PENGEMBANGAN DESAIN PUBLIKASI SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI UNTUK PENINGKATAN  
PENJUALAN PADA GRIYA RESTORAN

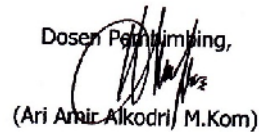
Pangkalpinang, Juni 2015

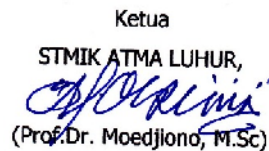
Dosen Penguji

Ketua,  
  
(Oktia Rizan, M.Kom)

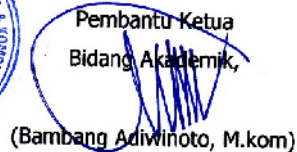
Anggota,  
  
(Syafrul Irawadi, M.Kom)

Ketua Program Studi,  
  
(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,  
  
(Ari Amir Alkodri, M.Kom)

Ketua  
STMIK ATMA LUHUR,  
  
(Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc.)



Pembantu Ketua  
Bidang Akademik,  
  
(Bambang Adiwihoto, M.kom)

## ABSTRAKSI

Dalam era globalisasi saat ini teknologi sangat diperlukan bagi pekerjaan manusia yang digunakan untuk membentuk menyelesaikan berbagai masalah yang dihadapi manusia sejalan dengan kemajuan teknologi, system informasi yang terkomputerisasi sangat banyak menggunakan computer dan aplikasi program diharapkan dapat meningkatkan kinerja Griya Restoran yang bias dilakukan pada sewaktu-waktu.

Diharapkan dengan adanya system komputerisasi ini, maka pengolahan data, pembuatan laporan dapat terselesaikan dengan bagi dan tepat waktu, sehingga dapat menekan kesalahan seminimal mungkin di Griya Restoran.

Saya sebagai penyusun akan mencoba menganalisa suatu masalah yang terjadi dalam system informasi desain di Griya Restoran ini agar dapat memperbaiki dan mengusulkan suatu system yang terkomputerisasi agar bisa memperoleh proses pengolahan data dengan lebih mudah, rapi, akurat, efisien, serta untuk memperoleh hasil yang lebih memuaskan bagi pemilik Griya Restoran

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan taufik dan hidayahnya, karena berkat rahmat dan karunia-NYA lah sehingga penulis dapat menyelesaikan T.A ( Tugas Akhir ) ini sebagaimana yang diharapkan.

Pada kesempatan ini penulis mengambil topik dalam penulisan T.A ( Tugas Akhir ) adalah Desain Grafis dan Digital Printing Pada Griya Restoran.

Dengan menyusun tugas ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, motivasi, keringanan dan petunjuk kepada penulis.
2. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
4. Ari Amir Alkodri, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan banyak waktunya untuk memberikan pengarahan kepada kami
5. Bapak H.Abang.Alfian selaku pemilik Griya Restoran.
6. Kedua orang tua kami beserta keluarga yang tercinta yang telah memberikan dorongan, baik moral maupun material dalam menyelesaikan T,A (Tugas Akhir).
7. Para Staf dosen dan seluruh karyawan STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.
8. Semua pihak yang telah membantu penulisan laporan T.A (Tugas Akhir) ini serta teman-teman ku yang lain yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini yang jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha keras untuk menyelesaikan Tugas akhir (T.A) ini dengan sebaik-baiknya.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi para pembaca umumnya dan teman-teman mahasiswa/mahasiswi STMIK ATMA LUHUR pada khususnya.

Pangkalpinang, Juni 2015

Penulis

## **DAFTAR GAMBAR**

**Halaman**

Gambar	II.1 : Struktur Organisasi.....	14
Gambar	III.1 : Desain LOGO.....	27
Gambar	III.2 : Desain Stiker.....	28
Gambar	III.3 : Desain Spanduk.....	29
Gambar	III.1 : Desain Kartu Nama.....	30
Gambar	III.5 : Desain Cover Depan Katalog.....	31
Gambar	III.6 : Desain Katalog.....	32
Gambar	III.7 : Desain Katalog.....	33
Gambar	III.8 : Desain Katalog.....	34
Gambar	III.9 : Desain Katalog.....	35
Gambar	III.10 : Desain Katalog.....	36
Gambar	III.11 : Desain Katalog.....	37
Gambar	III.12 : Desain Katalog.....	38
Gambar	III.13 : Desain Katalog.....	39
Gambar	III.14 : Desain Katalog.....	40
Gambar	III.15 : Desain Cover belakang Katalog.....	41
Gambar	III.16 : Desain Nota.....	42
Gambar	III.17 : Desain Brosur.....	43
Gambar	IV.1 : Desain Logo.....	49
Gambar	IV.2 : Desain Stiker.....	50
Gambar	IV.3 : Desain Spanduk.....	51
Gambar	IV.4 : Desain Kartu Nama.....	52
Gambar	IV.5 : Desain Cover Depan Katalog.....	53
Gambar	IV.6 : Desain Katalog.....	54
Gambar	IV.7 : Desain Katalog.....	55
Gambar	IV.8 : Desain Katalog.....	56
Gambar	IV.9 : Desain Katalog.....	57
Gambar	IV.10 : Desain Katalog.....	58
Gambar	IV.11 : Desain Katalog.....	59
Gambar	IV.12 : Desain Katalog.....	60
Gambar	IV.13 : Desain Katalog.....	61

Gambar	IV.14 : Desain Katalog .....	62
Gambar	IV.15 : Desain Cover belakang Katalog.....	63
Gambar	IV.16 : Desain Nota.....	64
Gambar	IV.17 : Desain Brosur.....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Halaman**



Lampiran A	: Lembar Hasil Karya Desain .....	67
Lampiran A-1	: Hasil Cetak Stiker .....	67
Lampiran A-2	: Hasil Cetak Spanduk .....	68
Lampiran A-3	: Hasil Cetak Kartu Nama .....	69
Lampiran A-4	: Hasil Cetak Katalog .....	70
Lampiran A-5	: Hasil Cetak Nota .....	71
Lampiran A-6	: Hasil Cetak Brosur .....	72
Lampiran B	: Lembar Keterangan Riset.....	73
Lampiran C	: Surat Bimbingan TA .....	74

## DAFTAR ISI

**Halaman**

ABSTRAKSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vi

## **BAB I      PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Tugas Akhir.....	1
2. Rumusan Masalah.....	2
a. Tempat.....	2
3. Tujuan Penulisan.....	6
4. Batasan masalah.....	7
1.Observasi .....	6
2.Memilih jenis dan media publikasi .....	7
3.Memutuskan Benda publikai .....	7
4.Mendesain.....	8
5. Metode Penelitian .....	8
6. Sistematika Penulisan.....	11

## **BAB II      STRUKTUR ORGANISASI DAN TEKNOLOGI**

1. Tinjauan Organisasi .....	13
a. Sejarah Perusahaan.....	13

b. Struktur Organisasi Griya Restoran .....	14
2. Spesifikasi Teknologi hardware.....	16
a. Teori singkat tentang hardware.....	16
b. Spesifikasi hardware yang sudah dan akan digunakan .....	20
c. Teori singkat tentang konsep desain .....	21
3. Spesifikasi Teknologi Software.....	22

### **BAB III ANALISIS**

1. Objek Penelitian.....	26
a. Logo .....	26
b. Makna warna.....	26
2. Analisis Objek .....	43
a. Katalog Griya restoran.....	43
b. Kartu nama.....	43
c. Stiker.....	43
c. Spanduk .....	44
3. Proposal Konsep Desain.....	44
4. Konsep Desain Ajuan.....	46
a. Material .....	46
1) Jenis atau bahan yang digunakan.....	46
2) Teknik cetak .....	46
3) Alasan digunakannya bahan/material untuk produk jadi	47
a. Biaya .....	47

### **BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN**

1. Implementasi Desain .....	48
------------------------------	----

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
1.	Kesimpulan .....	64
2.	Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		66