

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis penelitian yang penulis jelaskan ada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan :

- a. Desain yang diimplementasikan dengan baik akan membantu Sobat Sport dalam mempermudah pemasaran produk yang dihasilkan, sehingga akan membuat perubahan pada perusahaan tersebut, tentunya perubahan kearah yang lebih baik dalam hal pengenalan produk.
- b. Tidak mudah membuat semua desain tersebut, harus memikirkan keinginan pemilik, penyesuaian bentuk dan warna yang sesuai agar hasil desain bisa diterima di masyarakat.
- c. Desain yang dibuat akan membantu mempromosikan produk-produk yang diproduksi di Sobat Sport.

#### **2. Saran**

Sehubungan dengan laporan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran agar pemilik Sobat Sport untuk lebih mempromosikan perusahaannya agar lebih dikenal masyarakat.

Untuk mempermudah penggunaan desain ini perlu adanya :

- a. Pengenalan desain kepada pemilik perusahaan agar menerapkan bentuk desain promosi yang dibuat oleh karyawan dan penulis.
- b. Diharapkan dengan desain yang dibuat, Sobat Sport memiliki ciri khas yang mudah diingat oleh masyarakat.
- c. Desain yang dibuat sebaiknya dilengkapi dengan penjelasan yang dapat dipahami oleh pemilik.