



**DESAIN PUBLIKASI SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA TOKO KEN SPORT
DI NAMANG BANGKA TENGAH**

OLEH :

**RANDA ILHAM
1222300031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JUNI 2015**



**DESAIN PUBLIKASI SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA TOKO KEN SPORT
DI NAMANG BANGKA TENGAH**

**TUGAS AKHIR
Diajukan Sebagai Syarat Meraih
Gelar Ahli Madya**

OLEH :

RANDA ILHAM

1222300031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JUNI 2015**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : RANDA ILHAM
Nim : 1222300031
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN PUBLIKASI SEBAGAI SARANA
PROMOSI PADA TOKO KEN SPORT DI
NAMANG BANGKA TENGAH.

Pangkalpinang, 25 Juni 2014

Dosen Penguji :


Ketua,


(Sujono, M.Kom)

Anggota,


(Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom)

Ketua Program Studi,

^{04/15}
₁₀₇ 
(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,


(Sarwindah, S.Kom, MM)


Ketua

STMIK Atma Luhur,


(Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc)

Pembantu Ketua

Bidang Akademik,


(Bambang Adiwino, M.Kom)



ABSTRAKSI

Toko Ken Sport merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang Penjualan, dan Jasa. Saat ini masyarakat hanya mengenal Toko Ken Sport dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Toko Ken Sport.

Untuk itu saya mencoba membantu memperkenalkan Toko Ken Sport melalui media publikasi. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

Diharapkan dengan adanya media publikasi ini, promosi penjualan dapat menunjang citra bisnis pada Toko Ken Sport. Dengan tujuan agar dapat meningkatkan mutu dan kualitas dari usaha ini. Maka dari itu Penulis membuat desain secara publikasi mulai dari mendesain Katalog, Brosur, Spanduk, Kartu Nama, Mug, Pin, Nota dan Kalender sehingga, nantinya Toko Ken Sport bisa dikenal di masyarakat.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang selalu memberikan taufik dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagaimana yang diharapkan.

Tugas Akhir ini disusun dalam usaha melengkapi salah satu syarat agar dapat ikut Wisuda Diploma III Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

Dalam penulisan Tugas Akhir (TA) ini sepenuhnya telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dari itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak:

1. Allah SWT, terima kasih telah memberikan kesehatan dan kesabaran kepada penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Orang Tua yang selalu mendukung dan mendoakan kepada penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
3. Ibu Sarwindah, S.Kom, MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA).
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur pangkalpinang
5. Randa Ilham selaku Pemilik Toko Ken Sport.
6. Teman-teman serta saudara-saudara saya, terima kasih telah memberikan doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir (TA) ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pangkalpinang, Juni 2015

(Penulis)

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1	: Struktur Oranisasi	5
Gambar III.1	: Draft Logo	17
Gambar III.2	: Draft Cover Katalog Depan	18
Gambar III.3	: Draft Isi katalog.....	19
Gambar III.4	: Draft Isi Katalog.....	20
Gambar III.5	: Draft Isi Katalog.....	21
Gambar III.6	: Draft Isi Katalog.....	22
Gambar III.7	: Draft Isi Katalog.....	23
Gambar III.8	: Draft Isi Katalog.....	24
Gambar III.9	: Draft Isi Katalog.....	25
Gambar III.10	: Draft Isi Katalog.....	26
Gambar III.11	: Draft Isi Katalog.....	27
Gambar III.12	: Draft Isi Katalog.....	28
Gambar III.13	: Draft Isi Katalog.....	29
Gambar III.14	: Draft Isi Katalog.....	30
Gambar III.15	: Draft Isi Katalog.....	31
Gambar III.16	: Draft Isi Katalog.....	32
Gambar III.17	: Draft Isi Katalog.....	33
Gambar III.18	: Draft Isi Katalog.....	34
Gambar III.19	: Draft Cover Depan Kalennder.....	35
Gambar III.20	: Draft Isi Kalender.....	35
Gambar III.21	: Draft Isi Kalender.....	36
Gambar III.22	: Draft Isi Kalender.....	36
Gambar III.23	: Draft Isi Kalender.....	37
Gambar III.24	: Draft Isi Kalender.....	37
Gambar III.25	: Draft Isi Kalender.....	38
Gambar III.26	: Draft Isi Kalender.....	38
Gambar III.27	: Draft Isi Kalender.....	39

Gambar III.28	: Draft Isi Kalender	39
Gambar III.29	: Draft Isi Kalender	40
Gambar III.30	: Draft Isi Kalender	40
Gambar III.31	: Draft Isi Kalender	41
Gambar III.32	: Draft Spanduk	41
Gambar III.33	: Draft Kartu Nama.....	42
Gambar III.34	: Draft Mug.....	42
Gambar III.35	: Draft Brosur	43
Gambar III.36	: Draft Pin.....	43
Gambar III.37	: Draft Nota	44
Gambar III.38	: Draft Outlet	44
Gambar IV.1	: Logo Toko Ken Sport	51
Gambar IV.2	: Cover Katalog Depan	52
Gambar IV.3	: Isi katalog.....	53
Gambar IV.4	: Isi Katalog.....	54
Gambar IV.5	: Isi Katalog.....	55
Gambar IV.6	: Isi Katalog.....	56
Gambar IV.7	: Isi Katalog.....	57
Gambar IV.8	: Isi Katalog.....	58
Gambar IV.9	: Isi Katalog.....	59
Gambar IV.10	: Isi Katalog.....	60
Gambar IV.11	: Isi Katalog.....	61
Gambar IV.12	: Isi Katalog.....	62
Gambar IV.13	: Isi Katalog.....	63
Gambar IV.14	: Isi Katalog.....	64
Gambar IV.15	: Isi Katalog.....	65
Gambar IV.16	: Isi Katalog.....	66
Gambar IV.17	: Isi Katalog.....	67
Gambar IV.18	: Isi Katalog.....	68
Gambar IV.19	: Cover Depan Kalennder.....	69
Gambar IV.20	: Isi Kalender	69

Gambar IV.21	: Isi Kalender	70
Gambar IV.22	: Isi Kalender	70
Gambar IV.23	: Isi Kalender	71
Gambar IV.24	: Isi Kalender	71
Gambar IV.25	: Isi Kalender	72
Gambar IV.26	: Isi Kalender	72
Gambar IV.27	: Isi Kalender	73
Gambar IV.28	: Isi Kalender	73
Gambar IV.29	: Isi Kalender	74
Gambar IV.30	: Isi Kalender	74
Gambar IV.31	: Isi Kalender	75
Gambar IV.32	: Spanduk.....	75
Gambar IV.33	: Kartu Nama.....	76
Gambar IV.34	: Mug.....	76
Gambar IV.35	: Brosur.....	77
Gambar IV.36	: Pin.....	77
Gambar IV.37	: Nota	78
Gambar IV.38	: Outlet	78

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Lampiran A

Lampiran - A1	: Hasil Cetak Stationary Logo	83
Lampiran - A2	: Hasil Cetak Stationary Katalog	84
Lampiran - A3	: Hasil Cetak Stationary Kalender	85
Lampiran - A4	: Hasil Cetak Stationary Spanduk.....	86
Lampiran – A5	: Hasil Cetak Stationary Kartu Nama	87
Lampiran – A6	: Hasil Cetak Stationary Mug.....	88
Lampiran – A7	: Hasil Cetak Stationary Brosur.....	89
Lampiran – A8	: Hasil Cetak Stationary Pin	90
Lampiran – A9	: Hasil Cetak Stationary Nota.....	91
Lampiran – A10	: Hasil Cetak Stationary Outlet.....	92

2. Lampiran B

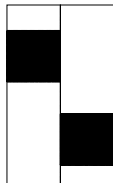
Surat Keterangan Riset.....	94
-----------------------------	----

3. Lampiran C

Kartu Bimbingan TA.....	96
-------------------------	----

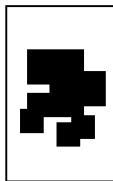
DAFTAR SIMBOL

1. AXIAL



Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.

2. GROUP



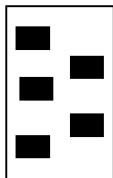
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3. BAND



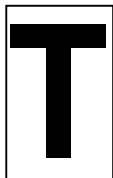
Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblockng materi setinggi halaman iklan.

4. PATH



Modell ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5. T



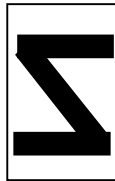
Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan

6. Z



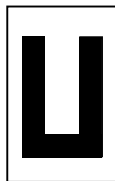
Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

7. S



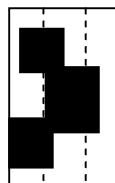
Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

8. U



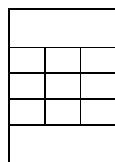
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9. GRID/SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

10. CHECKERBOARD/PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vii
Daftar Simbol	viii
Daftar Isi.....	x
BAB I	PENDAHULUAN
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Batasan Masalah.....	2
4. Tujuan Penulisan	2
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan	3
BAB II	ORGANISASI DAN TEKNOLOGI
1. Tinjauan Organisasi	5
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	10
3. Spesifikasi Teknologi Software.....	12
BAB III	ANALISIS
1. Objek Penelitian	17
2. Analisis Objek	45
3. Proposal Konsep Desain	47
4. Konsep Desain Ajuan	48
5. Material dan Biaya.....	49

BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	1. Implementasi Bentuk Desain	51
BAB V	PENUTUP	
	1. Kesimpulan	79
	2. Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN A Lembar Hasil Desain.....	82
	LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset.....	93
	LAMPIRAN C Kartu Bimbingan TA.....	95