



**DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI  
PADA SUCI FOTOCOPY**

Oleh:

SEPTIAN ANTONO

0822300199

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2014



**DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI  
PADA SUCI FOTOCOPY**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat meraih  
Gelar Ahli Madya

Oleh:

SEPTIAN ANTONO

0822300199

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2014



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : SEPTIAN ANTONO  
NIM : 0822300199  
Program Studi : Manajemen Infomatika  
Jenjang Studi : D3  
Judul : DESAIN KORPORASI DAN PUBLIKASI PADA SUCI  
FOTOCOPY

Pangkalpinang, 10 Juli 2014

Dosen Penguji

Ketua,

( Ellya Helmud, M.Kom )

Anggota,

( Sarwindah, S.Kom, MM )

Ketua Program Studi,

( Melati Suci Mayasari, M.Kom )

Dosen Pembimbing,

( Melati Suci Mayasari, M.Kom )

Ketua

STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua

Bidang Akademik,

(Bambang Adiwinto, M.Kom)

## ABSTRAKSI

Suci Fotocopy adalah suatu badan usaha yang bergerak di bidang desain grafis seperti : fotocopy, penjualan ATK dan percetakan seperti undangan, kartu nama, kalender, dan photo. Saat ini masyarakat hanya mengenal Suci Fotocopy dari pihak satu ke pihak lainnya, sedangkan sekarang ini banyak sekali pesaing dari perusahaan tersebut.

Untuk itu penulis mencoba membantu memperkenalkan Suci Fotocopy khususnya melalui media publikasi. Berbagai macam jenis usaha sudah banyak menggunakan tenaga desainer yang profesional. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk membuat desain - desain terbaru dan sesuai dengan keinginan pelanggan.

Salah satu cara yang digunakan untuk membuat suatu desain adalah dengan menggunakan aplikasi-aplikasi desain yang antara lain adalah *Adobe Photoshop* dan *Corel Draw*. Aplikasi desain merupakan alat atau cara yang digunakan seorang desainer untuk membuat desain-desain terbaru yang sesuai dengan keinginan pelanggan

Akhirnya penulis berharap bahwa penulisan ini dapat berguna bagi Suci Fotocopy dalam mengembangkan usahanya dan menarik pelanggan lebih banyak.

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah, Segala Puji dan syukur yang sebesar-besarnya yang penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, karunia dan bimbingannya penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan tugas ini dengan sebaik-baiknya. Dimana tugas ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Tugas Akhir ( TA ) ini adalah Desain Korporasi dan Publikasi Pada Suci Fotocopy.

Adapun tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ( TA ) ini adalah agar penulis mampu mengimplementasikan teori yang telah didapat dan berkreasi dalam lingkungan kerja setelah menyelesaikan pendidikannya.

Penulis menyadari dalam hal ini bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak maka laporan Tugas Akhir ( TA ) ini tidak dapat berjalan dengan sukses, oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ( TA ), karena hanya dengan ijin-Mu, semua hal yang ada didunia ini dapat terjadi.
2. Bapak Dr. Moedjiono, Msc selaku ketua STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.
3. Bapak Drs. Harry Sudjikianto MM, MBA selaku Direktur STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.kom selaku ketua program studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang sekaligus Dosen pembimbing Tugas Akhir ( TA ), yang telah memberikan bimbingan, waktu, dan pembelajaran saat menyusun laporan Tugas Akhir ( TA ) kepada penulis.
5. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis sehingga selesailah Tugas Akhir ( TA ) ini.
6. Bapak Rasiyanto ( Ucok ), selaku pemilik Suci Fotocopy yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu untuk penulis melakukan riset Tugas

Akhir ( TA ).

7. Teman-teman yang turut membantu dan mendukung dalam menyelesaikan Tugas Akhir Ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh sekali dari sempurna untuk itu penulis mohon saran dan kritik yang membangun, demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan mendatang.

Semoga laporan ini dapat berguna bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Pangkalpinang, Juli 2014

Penulis

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 : Model iklan <i>layout Axial</i> .....	10
Gambar I.2 : Model iklan <i>layout Group</i> .....	11
Gambar I.3 : Model iklan <i>layout Band</i> .....	12
Gambar I.4 : Model iklan <i>layout Path</i> .....	12
Gambar I.5 : Model iklan <i>layout T</i> .....	13
Gambar I.6 : Model iklan <i>layout Z</i> .....	14
Gambar I.7 : Model iklan <i>layout S</i> .....	15
Gambar I.8 : Model iklan <i>layout U</i> .....	15
Gambar I.9 : Model iklan <i>layout Grid</i> .....	16
Gambar I.10 : Model iklan <i>layout Checkerboard</i> .....	17
Gambar II.1 : Struktur organisasi .....	19
Gambar III.1 : Draft Logo .....	30
Gambar III.2 : Draft Isi Nota .....	30
Gambar III.3 : Draft Kartu Nama .....	31
Gambar III.4 : Draft Spanduk .....	31
Gambar III.5 : Draft Kalender.....	32
Gambar III.6 : Draft Cover Katalog .....	33
Gambar III.7 : Draft Kaltalog 1 .....	34
Gambar III.8 : Draft Kaltalog 2 .....	35
Gambar III.9 : Draft Kaltalog 3.....	36
Gambar III.10 : Draft Kaltalog 4.....	37
Gambar III.11 : Draft Kaltalog 5.....	38
Gambar IV.1 : Logo .....	44
Gambar IV.2 : Nota .....	44
Gambar IV.3 : Kartu Nama .....	45
Gambar IV.4 : Spanduk .....	45
Gambar IV.5 : Kalender .....	46
Gambar IV.6 : Cover Katalog .....	47
Gambar IV.7 : Katalog 1 .....	48

Gambar IV.8 : Katalog 2 .....	49
Gambar IV.9 : Katalog 3 .....	50
Gambar IV.10: Katalog 4 .....	51
Gambar IV.11: Katalog 5 .....	52



## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Hal.
Lampiran A : Lembar Hasil Karya Desain .....	55
Lampiran B : Surat Keterangan Riset .....	61
Lampiran C : Surat Bimbingan TA .....	63

## DAFTAR SIMBOL

### Mode Layout



#### **Axial**

Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan.



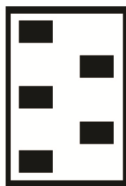
#### **Group**

Layout yang menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.



#### **Band**

Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblockng materi setinggi halaman iklan.



#### **Path**

Model yang menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.



#### **T**

Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan



#### **Z**

Teknik ini adalah untu meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan *typografi*.



#### **S**

Metode layout iklan yang dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.



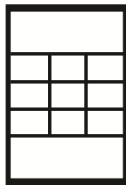
## **U**

Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.



## **Grid**

Model ini mirip dengan axial , tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banya bidang yang kosong.



## **CHECK BOARD / PAPAN CATUR**

Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran .....	vi
Daftar Simbol .....	vii
Daftar Isi .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah .....	2
3. Tinjauan Masalah .....	2
4. Ruang Lingkup / Batasan Masalah .....	3
5. Metode Penelitian .....	4
6. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI</b>	
1. Tinjauan Organisasi.....	19
2. Spesifikasi Teknologi Hardware .....	20
3. Spesifikasi Teknologi Software .....	25
<b>BAB III ANALISIS</b>	
1. Objek Penelitian .....	30
2. Analisis Objek .....	39
3. Proposal Konsep Desain .....	41
4. Konsep Desain Ajuan.....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN</b>	
1. Implementasi Bentuk Desain .....	44
<b>BAB V PENUTUP</b>	
1. Kesimpulan.....	53
2. Saran.....	53
Daftar Pustaka.....	54

Lampiran A : Lembar Hasil Desain .....	55
Lampiran B : Surat Keterangan Riset .....	61
Lampiran C : Surat Bimbingan TA .....	63