

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan industri Fashion yang terjadi saat ini memberikan gambaran bahwa kesadaran masyarakat pada mode dan trend berpakaian semakin meningkat. Masyarakat senantiasa mengikuti perkembangan mode menurut perubahan zaman. Fungsi Fashion saat ini tidak hanya berfungsi sebagai penutup tubuh saja melainkan sebagai juga penunjang penampilan.

Keisya Shop merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang industri fashion, saat ini Keisya Shop belum mempunyai media promosi yang dapat memperkenalkan usaha mereka. Disini penulis melihat media promosi untuk memperkenalkan Keisya Shop masih sangat minim, seperti kurangnya iklan atau penyebaran brosur sehingga masyarakat belum sangat mengenal produk-produk yang dijual di Keisya Shop sementara persaingan usaha ini di kota Pangkalpinang semakin ketat.

Untuk itu penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dijual oleh Keisya Shop dengan desain katalog dan stationary seperti kartu nama, logo, brosur, spanduk, stiker dan outlet sebagai penunjang. Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan di promosikan. Dalam penelitian ini penulis akan mendesain cover dan layout yang menarik.

2. Rumusan Masalah

Masalah yang ada pada Keisya Shop adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat Keisya Shop lebih dikenal di masyarakat luas baik itu di seputaran tempat usahanya atau pun diluar wilayah Pangkalpinang. Dan Keisya Shop lebih dilirik dan menarik dimata umum dengan sistem desain yang buat oleh penulis.
- b. Bagaimana mendesain media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Keisya Shop?

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan adalah memberikan informasi kepada konsumen tentang semua produk-produk baru yang sedang dipasarkan oleh Keisya Shop dan memberikan sebuah media informasi yang lebih segar kepada konsumen.

4. Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan hanya pada proses mendesain katalog dan stationary seperti kartu nama, logo, brosur, spanduk, dan stiker.

5. Metode Penelitian

a. Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1) Pengumpulan Data Primer

Metode Pengumpulan Data Primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan pencatatan oleh penelit. Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

a) Observasi

Observasi (Pengamatan) , yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi obyek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Keisya Shop

b) Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab di lakukan secara langsung dengan pemilik Keisya Shop, sebagai pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Keisya Shop. Seperti data mengenai Biography Keisya Shop, Profile Keisya Shop, dan lain-lain yang berkaitan dengan Keisya Shop.

2) Pengumpulan Data Sekunder

Adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam-macam publikasi , biro statistik , dan sumber bacaan lain. Metode pengumpulan data sekunder yang dipakai penulis antara lain :

a) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literatur untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori-teori dan mempelajari peraturan-peraturan yang berhubungan dengan

penulisan ini dan menunjang keabsahan data yang diperoleh di lapangan. Pada metode ini mahasiswa mempelajari berbagai literatur yang ada hubungannya dengan proses desain media komunikasi Visual untuk mempromosikan Keisya Shop dan data-data lain yang mendukung.

b) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikasi, bahan-bahan tertulis yang berhubungan dengan masalah perancangan media promosi yang nantinya akan di transfer/dicatat. Metode ini dilakukan untuk mewakili Keisya Shop dan media-media promosi yang telah dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

c) Internet

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, penulis dapat memperoleh informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi Internet adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat efektif dan sangat murah serta sudah sangat gampang diakses dimana saja.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir (TA) yang berisikan latar belakang,

tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.