



**DESAIN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TAJAK
BOUTIQUE
PADA
TAJAK BOUTIQUE**

Oleh :

FEISAL ERFANDA

1122300013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2014



**DESAIN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TAJAK
BOUTIQUE
PADA
TAJAK BOUTIQUE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh :

FEISAL ERFANDA

1122300013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG

JULI 2014



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : FEISAL ERFANDA
NIM : 1122300013
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TAJAK BOUTIQUE

Pangkalpinang, 11 Juli 2014

Panitia Penguji

Ketua,

(Sujono, M.Kom)

Ketua Program Studi,

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)

Anggota,

(Sarwindah, S.Kom, M.M)

Dosen Pembimbing,

(Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom)

Pembantu Ketua
Bidang Akademik,

(Bambang Adiwino, M.Kom)



ABSTRAKSI

Tajak Boutique merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian pria dan wanita serta aksesoris lainnya. Saat ini dilingkungan masyarakat hanya mengenal Tajak Boutique dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Tajak Boutique. Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan Tajak Boutique melalui media publikasi. Banyak instansi Pemerintah yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan Adanya persaingan yang sangat ketat pada saat ini Usaha Tajak Boutique saling berlomba-lomba dan bersaing untuk mempromosikan Usaha mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada pada saat ini, maka publikasi adalah solusi utama / cara yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat luas. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa, Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seseorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah. Segala Puji dan Syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis sehingga penulis Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Adapun tujuan penulis Tugas akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diplomat Tiga (DIII) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam Penyusun Tugas Akhir ini, penulis mengambil judul “ **DESAIN SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA TAJAK BOUTIQUE** “.

Penulis menyadari bahwa Tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berakhti bagi STMIK Atma Luhur, khususnya untuk jurusan Manajemen Informatika, juga kepada Tajak Boutique, mudah-mudahan desain yang penulis buat dapat meningkatkan publikasi dan pemasaran.

Dalam penulisan Tugas Akhir (TA) ini sepenuhnya telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dari itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak:

1. Allah SWT, terima kasih telah memberikan kesehatan dan kesabaran kepada penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc, selaku ketua Yayasan STMIK Atma Luhur Pangkalpinang
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom, selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur pangkalpinang

5. Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom, selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA) yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir (TA) ini.
6. Bapak Ahmad Syarkawi, selaku Pimpinan Tajak Boutique yang telah memberikan izin kepada penulis untuk riset di Tajak Boutique.
7. Teman-teman serta saudara-saudara saya, terima kasih telah memberi doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir (TA) ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pangkalpinang, Juli 2014

(Penulis)

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1	: Struktur Organisasi.....	7
Gambar III.1	: Draft Logo	14
Gambar III.2	: Draft Cover Katalog Depan.....	15
Gambar III.3	: Draft Isi katalog.....	16
Gambar III.4	: Draft Isi Katalog.....	17
Gambar III.5	: Draft Isi Katalog.....	18
Gambar III.6	: Draft Isi Katalog.....	19
Gambar III.7	: Draft Isi Katalog.....	20
Gambar III.8	: Draft Isi Katalog.....	21
Gambar III.9	: Draft Isi Katalog.....	22
Gambar III.10	: Draft Isi Katalog.....	23
Gambar III.11	: Draft Isi Katalog.....	24
Gambar III.12	: Draft Isi Katalog.....	25
Gambar III.13	: Draft Isi Katalog.....	26
Gambar III.14	: Draft Isi Katalog.....	27
Gambar III.15	: Draft Isi Katalog.....	28
Gambar III.16	: Draft Isi Katalog.....	29
Gambar III.17	: Draft Isi Katalog.....	30
Gambar III.18	: Draft Isi Katalog.....	31
Gambar III.19	: Draft Isi Katalog.....	32
Gambar III.20	: Draft Isi Katalog.....	33
Gambar III.21	: Draft Cover Belakang Katalog.....	34
Gambar III.22	: Draft Spanduk	35
Gambar III.23	: Draft Kartu Nama.....	35
Gambar III.24	: Draft Brosur.....	36
Gambar III.25	: Draft Pin	37
Gambar III.26	: Draft Cover Depan Kalender.....	37
Gambar III.27	: Draft Isi Kalender.....	38
Gambar III.28	: Draft Isi Kalender.....	38
Gambar III.29	: Draft Isi Kalender.....	39

Gambar III.30	: Draft Isi Kalender.....	39
Gambar III.31	: Draft Isi Kalender.....	40
Gambar III.32	: Draft Isi Kalender.....	40
Gambar III.33	: Draft Cover Belakang Kalender.....	41
Gambar III.34	: Draft Nota.....	41
Gambar III.35	: Draft Outlet	42
Gambar IV.1	: Logo	51
Gambar IV.2	: Cover Depan Katalog.....	52
Gambar IV.3	: Isi Katalog	53
Gambar IV.4	: Isi Katalog	54
Gambar IV.5	: Isi Katalog	55
Gambar IV.6	: Isi Katalog	56
Gambar IV.7	: Isi Katalog	57
Gambar IV.8	: Isi Katalog	58
Gambar IV.9	: Isi Katalog	59
Gambar IV.10	: Isi Katalog	60
Gambar IV.11	: Isi Katalog	61
Gambar IV.12	: Isi Katalog	62
Gambar IV.13	: Isi Katalog	63
Gambar IV.14	: Isi Katalog	64
Gambar IV.15	: Isi Katalog	65
Gambar IV.16	: Isi Katalog	66
Gambar IV.17	: Isi Katalog	67
Gambar IV.18	: Isi Katalog	68
Gambar IV.19	: Isi Katalog	69
Gambar IV.20	: Isi Katalog	70
Gambar IV.21	: Cover Belakang Katalog	71
Gambar IV.22	: Spanduk.....	72
Gambar IV.23	: Kartu Nama	72
Gambar IV.24	: Brosur	73
Gambar IV.25	: Pin.....	74
Gambar IV.26	: Cover Depan Kalender.....	74
Gambar IV.27	: Isi Kalender	75

Gambar IV.28	: Isi Kalender	75
Gambar IV.29	: Isi Kalender	76
Gambar IV.30	: Isi Kalender	76
Gambar IV.31	: Isi Kalender	77
Gambar IV.32	: Isi Kalender	77
Gambar IV.33	: Cover Belakang Kalender	78
Gambar IV.34	: Nota	78
Gambar IV.35	: Outlet.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Lampiran A

Lampiran - A1	: Hasil Cetak Stationary Logo	83
Lampiran - A2	: Hasil Cetak Stationary Katalog.....	84
Lampiran - A3	: Hasil Cetak Stationary Spanduk.....	85
Lampiran - A4	: Hasil Cetak Stationary Kartu Nama.....	86
Lampiran - A5	: Hasil Cetak Stationary Brosur.....	87
Lampiran - A6	: Hasil Cetak Stationary Pin	88
Lampiran - A7	: Hasil Cetak Stationary Kalender.....	89
Lampiran - A8	: Hasil Cetak Stationary Outlet.....	90
Lampiran - A9	: Hasil Cetak Stationary Nota.....	91

2. Lampiran B

Surat Keterangan Riset	93
------------------------------	----

3. Lampiran C

Kartu Bimbingan TA.....	94
-------------------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 : Tor Tajak Boutique.....	46
Tabel III.2 : Biaya Total Setelah Produk Jadi.....	49
Tabel III.3 : Pengajuan 2 Perusahaan.....	49
Tabel III.4 : Spesifikasi Rincian Biaya.....	50

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Isi.....	ix
BAB I	PENDAHULUAN
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah	3
5. Metode Penelitian	3
6. Sistematika Penulisan	5
BAB II	ORGANISASI DAN TEKNOLOGI
1. Tinjauan Organisasi	6
2. Spesifikasi Teknologi Hardware.....	7
3. Spesifikasi Teknologi Software	12
BAB III	ANALISIS
1. Objek Penelitian.....	14
2. Analisis Objek	43
3. Proposal Konsep Desain	44
4. Konsep Desain Ajuan	47
5. Material dan Biaya.....	48

BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	1. Implementasi Bentuk Desain	51
BAB V	PENUTUP	
	1. Kesimpulan	80
	2. Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN A Lembar Hasil Desain.....	82
	LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset.....	93
	LAMPIRAN C Surat Bimbingan TA.....	95