



**DESAIN MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
MUFHIE PRINTING**

Oleh :

**BAHRIANSYAH
1122300024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2014**



**DESAIN MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
MUFHIE PRINTING**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh :

**BAHRIANSYAH
1122300024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2014**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
DAN KOMPUTER ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

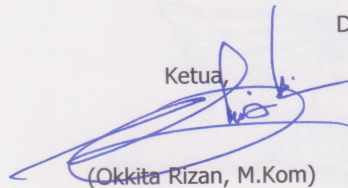
TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : BAHRIANSYAH
Nim : 1122300024
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : Diploma III (D3)
Judul : DESAIN MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA
MUFHIE PRINTING

Pangkalpinang, 10 Juli 2014

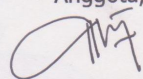
Dosen Penguji

Ketua,



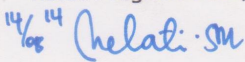
(Okkita Rizan, M.Kom)

Anggota,

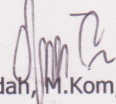


(Kiswanto, ST, M.Kom)

Ketua Program Studi,

^{14/08}

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

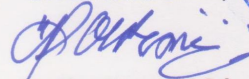
Dosen Pembimbing,



(Sarwindah, M.Kom, M.M)

Ketua

STMIK Atma Luhur,

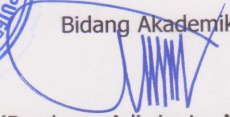


(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua

Bidang Akademik



(Bambang Adiwino, M.Kom)

ABSTRAKSI

Mufhie Printing merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang Percetakan dan Sablon. Saat ini masyarakat hanya mengenal Mufhie Printing dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Mufhie Printing.

Untuk itu saya mencoba membantu memperkenalkan Mufhie Printing melalui media publikasi. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

Diharapkan dengan adanya media publikasi ini, promosi percetakan dan sablon dapat menunjang citra bisnis pada Mufhie Printing. Dengan tujuan agar dapat meningkatkan mutu dan kualitas dari usaha ini. Maka dari itu Penulis membuat desain secara publikasi mulai dari mendesain Katalog, Brosur, Spanduk, Kartu Nama, Mug, Pin, Stempel, Nota dan Kalender sehingga, nantinya Mufhie Printing bisa dikenal dimasyarakat.

KATA PENGANTAR

Pertama – tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah segala puji dan syukur yang sebesar – besarnya penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang selalu memberikan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagaimana yang diharapkan.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diploma III (D3) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul :

“DESAIN MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA MUFHIE PRINTING”

Dalam penulisan Tugas Akhir (TA) ini sepenuhnya telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Sebagai ungkapan rasa syukur, maka dari itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak:

1. Allah SWT, terima kasih telah memberikan kesehatan dan kesabaran kepada penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
2. Orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc, selaku ketua Yayasan STMIK Atma Luhur Pangkalpinang
4. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom, selaku ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur pangkalpinang
5. Ibu Sarwindah, S.Kom, M.M, selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir (TA) yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir (TA) ini.
6. Bapak Mufti Rachman, selaku Pimpinan Mufhie Printing yang telah memberikan izin kepada penulis untuk riset di Mufhie Printing.

7. Teman-teman serta saudara-saudara saya, terima kasih telah memberi doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir (TA) ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan saya terima dengan senang hati. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pangkalpinang, Juli 2014

(Bahriansyah)

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1	: Struktur Organisasi 10
Gambar III.1	: Draft Logo24
Gambar III.2	: Draft Cover Depan Katalog 25
Gambar III.3	: Draft isi Katalog 27
Gambar III.4	: Draft isi Katalog 27
Gambar III.5	: Draft isi Katalog 28
Gambar III.6	: Draft isi Katalog 28
Gambar III.7	: Draft isi Katalog 29
Gambar III.8	: Draft isi Katalog 29
Gambar III.9	: Draft isi Katalog 30
Gambar III.10	: Draft isi Katalog 30
Gambar III.11	: Draft isi Katalog 31
Gambar III.12	: Draft isi Katalog 31
Gambar III.13	: Draft Cover Belakang Katalog..... 32
Gambar III.14	: Draft Kartu Nama..... 33
Gambar III.15	: Draft Brosur..... 35
Gambar III.16	: Draft Pin..... 36
Gambar III.17	: Draft Stempel 37
Gambar III.18	: Draft Nota 38
Gambar III.19	: Draft Spanduk 40
Gambar III.20	: Draft Outlet 42
Gambar III.21	: Draft Cover Depan Kalender 43
Gambar III.22	: Draft Isi Kalender..... 45
Gambar III.23	: Draft Isi Kalender..... 45
Gambar III.24	: Draft Isi Kalender..... 46
Gambar III.25	: Draft Isi Kalender..... 46
Gambar III.26	: Draft Isi Kalender..... 47
Gambar III.27	: Draft Isi Kalender..... 47
Gambar IV.1	: Logo Mufhie Printing 52

Gambar IV.2	: Cover Depan Katalog	53
Gambar IV.3	: Isi Katalog.....	54
Gambar IV.4	: Isi Katalog.....	55
Gambar IV.5	: Isi Katalog.....	56
Gambar IV.6	: Isi Katalog.....	57
Gambar IV.7	: Isi Katalog.....	58
Gambar IV.8	: Isi Katalog.....	59
Gambar IV.9	: Isi Katalog.....	60
Gambar IV.10	: Isi Katalog.....	61
Gambar IV.11	: Isi Katalog.....	62
Gambar IV.12	: Isi Katalog.....	63
Gambar IV.13	: Cover Belakang Katalog.....	64
Gambar IV.14	: Kartu Nama.....	65
Gambar IV.15	: Brosur	66
Gambar IV.16	: Pin.....	67
Gambar IV.17	: Stempel	68
Gambar IV.19	: Nota	69
Gambar IV.20	: Spanduk	70
Gambar IV.21	: Outlet	71
Gambar IV.22	: Cover Depan Kalender	72
Gambar IV.23	: Kalender.....	73
Gambar IV.24	: Kalender.....	74
Gambar IV.25	: Kalender.....	75
Gambar IV.26	: Kalender.....	76
Gambar IV.27	: Kalender.....	77
Gambar IV.28	: Kalender.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

1. Lampiran A

Lampiran - A1	: Hasil Cetak Stationary Katalog.....	83
Lampiran - A2	: Hasil Cetak Stationary Kartu Nama.....	84
Lampiran - A3	: Hasil Cetak Stationary Brosur	85
Lampiran - A4	: Hasil Cetak Stationary Pin.....	86
Lampiran - A5	: Hasil Cetak Stationary Stempel	87
Lampiran - A6	: Hasil Cetak Stationary Nota	88
Lampiran - A7	: Hasil Cetak Stationary Spanduk	89
Lampiran - A8	: Hasil Cetak Stationary Outlet	90
Lampiran - A9	: Hasil Cetak Stationary Kalender.....	91
Lampiran - A10	: Hasil Cetak Stationary Mug.....	92

2. Lampiran B

Surat Keterangan Riset.....	93
-----------------------------	----

3. Lampiran C

Kartu Bimbingan TA	94
--------------------------	----

DAFTAR SIMBOL

1) AXIAL



Elemen iklan di letakan berdasarkan sebuah sumbu yang di letakan pada posisi tertentu di halaman iklan dan pada metode ini akan di tampilkan banyak bagian yang kosong.

2) GROUP



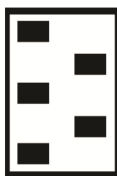
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang di letakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3) BAND BAND



Elemen iklan di pasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

4) PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zig zag seluas halaman iklan.

5) T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak di gunakan.

6) Z



Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian di seluas permukaan halaman ini di gunakan pada iklan baris latin yang di baca dari kiri ke kanan dengan permainan typografi.

7) S



Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan di pergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin, misalkan bahasa atau huruf Arab.

8) U



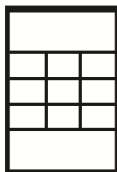
Metode iklan yang di pasang mengikuti huruf U.

9) GRID / SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial , tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak hanya bidang yang kosong.

10) CHECKERBOARD / PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar / foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok di gunakan untuk elemen raster sama atau foto – foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vii
Daftar Simbol	viii
Daftar Isi.....	x
BAB I	PENDAHULUAN
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Tujuan Penulisan	2
4. Ruang Lingkup	3
5. Metode Penelitian.....	4
6. Sistematika Penulisan	8
BAB II	ORGANISASI DAN TEKNOLOGI
1. Struktur Organisasi	10
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	11
3. Spesifikasi Teknologi Software.....	16
BAB III	ANALISIS
1. Objek Penelitian	19
2. Analisis Objek	46
3. Proposal Konsep Desain	48
4. Konsep Desain Ajuan	49
5. Material dan Biaya.....	51

BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	
	1. Implementasi Bentuk Desain	54

BAB V	PENUTUP	
	1. Kesimpulan	81
	2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A Lembar Hasil Desain

LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset

LAMPIRAN C Surat Bimbingan TA