BAB I
PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Promosi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dalam suatu perusahaan baik bagi perusahaan yang begerak dalam penyediaan barang ataupun jasa.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan perusahaan dengan berbagai macam cara, kali ini penulis akan mempromosikan Butik Dita *Collection*. Penulis berencana akan mempromosikan Butik tersebut dalam bentuk Katalog dan beberapa *stationary* sebagai penunjang. Karena dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui profil usaha ataupun produk yang ditawarkan oleh Butik Dita *Collection*. Butik Dita *Collection* ini adalah badan usaha yang bergerak di bidang penjualan berbagai macam pakaian wanita, jilbab serta pakaian anak-anak , maka dalam pembuatan Katalog serta beberapa *stationary* penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar yang akan dipromosikan.

Dalam pembuatan Katalog serta beberapa *stationary*, penulis akan menggunakan beberapa *software* yang menunjang dalam mendesign. *Software* yang penulis gunakan adalah *Adobe Photoshop CS3, Coreldraw X4*.

Berdasarkan dari proyek yang akan di lakukan yaitu membuat katalog dan beberapa *stationary* sebagai media promosi untuk Butik Dita *Collection*, maka penulis mengambil judul “DESAIN MEDIA PUBLIKASI PADA BUTIK DITA COLLECTION PUDING BESAR”

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai cara mempublikasikan Butik Dita *Collection* kepada khalayak umum. Dengan membuatkan media promosi dalam bentuk Katalog serta membuatkan *stationary* untuk lebih memperkenalkan Butik Dita *Collection*.

Adapun permasalahan yang timbul dari latar belakang diatas adalah sebagai berikut :

a. Bagaimana cara mendesign Katalog yang akan penulis buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya?
b. Bagaimana mendesign media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Butik Dita *Collection* .
c. Membantu pihak butik untuk mempromosikan butiknya agar dikenal dikalangan masyarakat luas.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini meliputi diantaranya :

a. Sebagai syarat kelulusan dalam menempuh ujian akhir Diploma III di Jurusan Manajemen Informatika, Program Studi Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Atma Luhur Pangkalpinang.
b. Tugas Akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk mahasiswa Manajemen Informatika yang lain dalam mengerjakan Tugas Akhir selanjutnya.
c. Membantu pihak Butik Dita *Collection* dalam menarik pengunjung untuk mengenali produk dan profil Butik Dita *Collection* sehingga tertarik untuk membeli.

d. Mengetahui media-media komunikasi visual apa saja yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Butik Dita *Collection*.
e. Agar mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan Butik Dita *Collection*.

4. Batasan Masalah

Setelah penulis melakukan wawancara dengan berbagai rangkaian penelitian, penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis terapkan kedalam bentuk desain media cetak promosi yaitu sebuah katalog produk. Agar dalam penyusunan Tugas Akhir ini dapat terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang hendak dicapai maka diperlukan batasan masalah.

Adapun batasan masalah Tugas Akhir ini antara lain :

a. Akan dilakukan pembahasan mengenai cara membuat katalog yang nantinya berisikan gambar-gambar produk Butik Dita *Collection*.
b. Penulisan Tugas Akhir dibatasi hanya pada desain dan pencetakan katalog serta beberapa *stationary* sebagai penunjang.

5. Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang diperlukan dan mempermudah penyusunan, maka penulis melakukan beberapa metode :

a. Pengumpulan Data

Agar mendapatkan data yang akurat dalam Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah :

1) Pengumpulan Data Primer

Metode Pengumpulan Data Primer adalah metode pengumpulan data yang pertama kali dilakukan pencatatan oleh peneliti. (M.Arman ,

1996: 10). Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan penulis adalah:

a) Observasi

Observasi (Pengamatan) , yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi obyek penelitian.Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Butik Dita *Collection*.

b) Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada nara sumber yang disebut informan. Pada metode ini tanya jawab di lakukan secara langsung kepada pihak yang dianggap mampu memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Butik Dita *Collection*. Seperti data mengenai Biography Dita *Collection*, Profile Dita *Collection*, dan lain-lain yang berkaitan dengan Butik Dita *Collection*.

2) Pengumpulan Data Sekunder

Adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain, artinya data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya seperti macam-macam publikasi , biro statistik , dan sumber bacaan lain.(M.Arman,1996:10). Metode pengumpulan data sekunder yang diapakai penulis antara lain :

a) Kepustakaan

Metode ini menggunakan literatur untuk data komparatif dalam menunjang semua data yang diperoleh dari berbagai sumber kepustakaan untuk memperoleh teori-teori dan mempelajari

peraturan-peraturan yang berhubungan dengan penulisan ini dan menunjang keabsahan data yang diperoleh di lapangan (Moloeng , 2003: 115)

Pada metode ini penulis mempelajari berbagai literatur yang ada hubungannya dengan proses mendesaign perancangan media komunikasi Visual untuk mempromosikan Butik Dita *Collection* dan data-data lain yang mendukung.

b) Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikasinya yang nantinya akan di transfer atau dicatat (Nawawi, 1999: 134) Metode ini dilakukan untuk mewakili Butik Dita *Collection* dan media-media promosi yang telah dimiliki sebagai bukti yang dapat dipertanggung jawabkan.

c) Internet

Secara harfiah, internet (kependekan dari *interconnected-networking*) ialah rangkaian komputer yang terhubung di dalam beberapa rangkaian.Manakala Internet ialah sistem komputer umum, yang berhubung secara global dan menggunakan TCP/IP *(Transmission Control Protocol/Internet Protocol)* sebagai protocol pertukaran paket.

Rangkaian internet yang terbesar dinamakan Internet. Cara menghubungkan rangkaian dengan kaedah ini dinamakan *internetworking*.

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, kita bisa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi Internet adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat efektif dan sangat murah serta sudah sangat gampang diakses dimana saja.

6. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup/batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.