

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Saat ini perkembangan industri fashion di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung sudah mengalami perkembangan yang sangat pesat, yaitu ditandai dengan banyaknya berdiri butik-butik yang menjual produk fashion terbaru. Salah satu butik yang ada di kota Pangkalpinang adalah Aura Boutique Collection.

Aura Boutique Collection merupakan salah satu butik yang menjual pakaian pria dan wanita seperti baju, gamis, jam tangan dan lain-lain. Untuk saat ini, Aura Boutique Collection belum mempunyai media promosi yang cukup mendukung untuk mempublikasikan butik tersebut kepada masyarakat. Cara promosi yang ada sekarang masih sangat sederhana, yaitu hanya melalui pesan berantai dari satu orang ke orang lainnya.

Mengingat hal tersebut masih sangat sederhana sedangkan persaingan antar butik sekarang ini sangatlah ketat, maka penulis menganggap pentingnya media promosi yang menarik serta tepat untuk mempublikasi dan mempromosikan Aura Boutique Collection ini kepada masyarakat agar Aura Boutique Collection ini dapat dikenal masyarakat dan menjadi salah satu tempat tujuan masyarakat untuk membeli barang-barang fashion.

Ada banyak cara untuk mempromosikan suatu usaha kepada masyarakat umum. Salah satu cara yang dapat dipakai yaitu promosi menggunakan katalog. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Aura Boutique Collection.

2. Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Media promosi apa saja yang diperlukan untuk mempromosikan Aura Boutique Collection kepada masyarakat
- b. Berapa lama waktu yang diperlukan untuk mendesain media promosi yang tepat dan menarik
- c. Bagaimana cara mendesain media promosi yang akan penulis buat semenarik mungkin. Mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihatnya
- d. Material apa saja yang diperlukan untuk membuat media promosi yang tepat serta menarik sesuai dengan konsep Aura Boutique Collection
- e. Berapa biaya yang diperlukan untuk membuat media promosi yang menarik serta dibutuhkan oleh Aura Boutique Collection

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan ini meliputi dua bagian yaitu, Tujuan Umum dan Tujuan Khusus. Adapun tujuan tersebut adalah :

- a. Mengetahui media-media komunikasi visual apa saja yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Aura Boutique Collection.
- b. Mampu mendesain media yang tepat untuk mempromosikan Aura Boutique Collection.

4. Batasan Masalah

Agar pembahasan Tugas Akhir ini tidak terlalu luas, maka permasalahan yang akan dibahas meliputi :

- a. Tempat riset dan tahun riset

Penulis melakukan riset ini di Aura Boutique Collection, jalan Gabek II Pangkalpinang pada tahun 2014.

- b. Pembuatan media promosi yang efektif dalam bentuk katalog, logo, spanduk, stiker, pin, mug, dan kartu nama pemilik Aura Boutique Collection.
- c. Software yang digunakan.
Software yang digunakan oleh penulis yaitu Adobe Photoshop CS3 dan CorelDraw X5.

5. Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang diperlukan dan mempermudah penyusunan Tugas Akhir, maka penulis melakukan beberapa metode :

a. Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat dalam mengerjakan Tugas Akhir ini maka digunakanlah metode-metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1) Pengumpulan Data Primer

Metode Pengumpulan Data Primer adalah metode pengumpulan data yang diambil langsung dari subjek penelitian. Adapun metode pengumpulan data primer yang digunakan adalah:

a) Observasi

Observasi (pengamatan) yaitu kegiatan mencermati langsung secara visual terhadap kondisi objek penelitian. Observasi dilakukan setelah mencermati data sekunder serta memperoleh masukan dari berbagai narasumber. Pada metode ini dilakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung mengenai keadaan, suasana yang ada di Aura Boutique Collection.

b) Wawancara

Wawancara yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mencari data dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber yang disebut informan. Pada metode ini, tanya jawab dilakukan secara langsung kepada pihak yang dianggap mampu

memberikan informasi secara mendetail mengenai data-data yang berhubungan dengan Aura Boutique Collection.

2) Pengumpulan Data Sekunder

Pengumpulan Data Sekunder adalah pengumpulan data yang diperoleh dari pihak-pihak lain atau data tersebut tidak diusahakan sendiri pengumpulannya. Metode pengumpulan data sekunder yang digunakan adalah:

a) Kepustakaan

Metode ini merupakan langkah yang penting dimana setelah seorang peneliti menetapkan topik penelitian, langkah selanjutnya adalah melakukan kajian yang berkaitan dengan teori yang berkaitan dengan topik penelitian. Dalam pencarian teori, peneliti akan mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya dari kepustakaan yang berhubungan. Sumber-sumber kepustakaan dapat diperoleh dari buku, jurnal, majalah, hasil-hasil penelitian (tesis dan disertasi) dan sumber-sumber lainnya yang sesuai.

b) Dokumentasi

Metode Dokumentasi adalah metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data yang dilakukan dengan kategorisasi dan klasifikasi yang nantinya akan ditransfer atau dicatat.

c) Internet

Melalui metode pengumpulan data lewat internet, kita bisa mendapatkan informasi sesuai dengan kata kunci yang kita ketik di kolom searching. Jadi, internet adalah salah satu metode pengumpulan data yang sangat efektif dan sangat murah serta sangat gampang diakses dimana saja.

6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas Akhir yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup / batasan masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Bab ini akan membahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, draft dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat, yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.