

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam suatu proses bisnis tentunya membutuhkan media promosi sebagai alat bantu untuk mempublikasi dan mempromosikan suatu usaha serta produk yang ditawarkan. Maka dari itu, penulis membuat beberapa media promosinya, yaitu logo, desain outlet, katalog, spanduk, stiker, pin, mug dan kartu nama.

Dalam proses pembuatan media promosi ini tentunya melalui proses desain yang telah dirancang sesuai dengan kebutuhan yang nantinya akan digunakan pada Aura Boutique Collection. Pada proses desain media promosi tersebut penggunaan warna yang dipakai disesuaikan dengan warna produk serta warna logo yang ada pada Aura Boutique Collection. Dan tentunya pada proses desain ini penulis menggunakan beberapa software untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dalam hal ini penetapan suatu konsep sangatlah penting, karena dalam pembuatan suatu desain memerlukan suatu konsep yang sudah benar-benar matang. Maka dari itu dalam proses pembuatan desain ini penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah media promosi. Keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar dalam pembuatan media promosi agar terlihat sesuai dengan produk yang ditawarkan. Hal inilah yang membatasi penulisan laporan riset ini, yang mana dalam penulisan laporan ini masih sangat membutuhkan kesempurnaan.

2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil riset yang dilakukan, penulis juga akan memberikan beberapa saran yaitu :

- a. Dalam membuat media promosi tentunya membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dalam penentuan warna media promosi yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk.
- b. Diharapkan dengan adanya media promosi ini dapat membantu promosi penjualan barang serta meningkatkan angka penjualan pada Aura Boutique Collection.