



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
AURA BOUTIQUE COLLECTION**

**Oleh :
FIKA SEPTIAWATI
1122300037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2014**



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
AURA BOUTIQUE COLLECTION**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :
FIKA SEPTIAWATI
1122300037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINAG
JULI 2014**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : FIKA SEPTIAWATI
NIM : 1122300037
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA AURA
BOUTIQUE COLLECTION

Pangkalpinang, 07 Juli 2014

Dosen Penguji

Ketua,

(Sujono, M.Kom)

Ketua Program Studi,

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)

Anggota,

(Hadi Santoso, M.Kom)

Dosen Pembimbing,

(Okkita Rizan, M.Kom)

Pembantu Ketua
Bidang Akademik,

(Bambang Adiwidoto, M.Kom)



ABSTRAKSI

Aura Boutique Collection merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian dan aksesoris. Butik ini belum terlalu banyak dikenal oleh masyarakat luas, sedangkan sekarang ada banyak saingan usaha seperti Aura Boutique Collection ini.

Maka dari itu, penulis berusaha membantu untuk memperkenalkan Aura Boutique Collection melalui media publikasi. Dengan adanya persaingan yang ketat di bidang usaha sekarang ini, masing-masing pemilik usaha saling berlomba untuk mempromosikan usaha mereka. Oleh karena itu, publikasi merupakan solusi yang tepat untuk memperkenalkan usaha kepada masyarakat luas.

Beberapa media yang dapat digunakan untuk mempublikasikan usaha Aura Boutique Collection ini antara lain yaitu katalog, spanduk, stiker, pin, mug, dan kartu nama. Dengan adanya media publikasi tersebut, diharapkan masyarakat bisa tahu dan tertarik untuk datang ke Aura Boutique Collection.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan kesehatan dan karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diploma 3 (D3) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul

“DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA AURA BOUTIQUE COLLECTION”.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat untuk STMIK Atma Luhur.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penyelesaian tugas akhir ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT , yang telah memberikan nikmat sehat dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr.Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika
4. Bapak Okkita Rizan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu dan materi selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Rita selaku pemilik Aura Boutique Collection yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan riset.
6. Orang tua yang senantiasa memberikan support baik moril maupun materil, motivasi serta doa kepada penulis.

7. Teman-teman Program Studi Manajemen Informatika yang banyak membantu dan memberi masukan kepada penulis.
8. Seseorang yang selalu memberikan perhatian, waktu, dukungan dan masukan kepada penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca tugas akhir ini.

Pangkalpinang, Juli 2014

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Struktur Organisasi Aura Boutique Collection.....	7
Gambar III.1 : Draft Logo	19
Gambar III.2 : Draft Outlet.....	20
Gambar III.3 : Draft Cover Katalog	21
Gambar III.4 : Draft Katalog Halaman 1	23
Gambar III.5 : Draft Katalog Halaman 2.....	23
Gambar III.6 : Draft Katalog Halaman 3.....	24
Gambar III.7 : Draft Katalog Halaman 4.....	24
Gambar III.8 : Draft Katalog Halaman 5.....	25
Gambar III.9 : Draft Katalog Halaman 6.....	25
Gambar III.10 : Draft Katalog Halaman 7.....	26
Gambar III.11 : Draft Katalog Halaman 8.....	26
Gambar III.12 : Draft Spanduk.....	27
Gambar III.13 : Draft Kartu Nama	28
Gambar III.14 : Draft Stiker	29
Gambar III.15 : Draft Mug	30
Gambar III.16 : Draft Pin	31
Gambar IV.1 : Logo.....	33
Gambar IV.2 : Outlet	34
Gambar IV.3 : Cover Katalog.....	35
Gambar IV.4 : Katalog Halaman 1	35
Gambar IV.5 : Katalog Halaman 2	36
Gambar IV.6 : Katalog Halaman 3	36
Gambar IV.7 : Katalog Halaman 4	37
Gambar IV.8 : Katalog Halaman 5	37
Gambar IV.9 : Katalog Halaman 6	38
Gambar IV.10 : Katalog Halaman 7	38

Gambar IV.11	: Katalog Halaman 8	39
Gambar IV.12	: Spanduk	39
Gambar IV.13	: Kartu Nama.....	40
Gambar IV.14	: Stiker.....	40
Gambar IV.15	: Mug.....	41
Gambar IV.16	: Pin	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A-1 : Cover Katalog.....	45
Lampiran A-2 : Isi Katalog.....	46
Lampiran A-3 : Spanduk	47
Lampiran A-4 : Kartu Nama.....	48
Lampiran A-5 : Stiker.....	49
Lampiran A-6 : Mug.....	50
Lampiran A-7 : Pin.....	51
Lampiran B-1 : Surat Keterangan Riset	52
Lampiran B-2 : Surat Keterangan Selesai Riset.....	53
Lampiran C-1 : Kartu Bimbingan TA	54

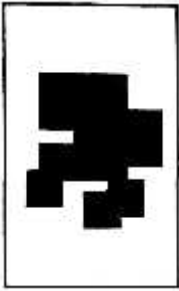
DAFTAR SIMBOL

1) AXIAL



Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pad aposisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakkan banyak bagian yang kosong.

2) GROUP



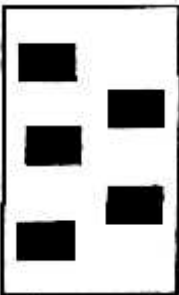
Layout ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakkan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandangan pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

3) BAND



Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan mem-*blocking* materi setinggi halaman iklan.

4) PATH



Model ini menyebarkan materi, baik berupa foto maupun teks secara zigzag seluas halaman iklan.

5) T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6) Z



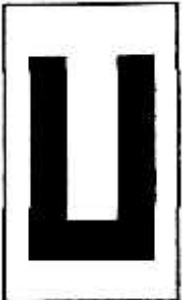
Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan *typografi*.

7) S



Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf arab.

8) U



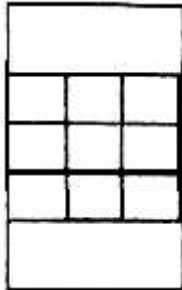
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9) *GRID* / SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan *axial*, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak hanya bidang yang kosong.

10) *CHECKERBOARD* / PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar / foto secara rapi menyerupai kotak – kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen *raster* sama atau foto - foto yang sama.

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Lampiran.....	vi
Daftar Simbol.....	vii
Daftar Isi.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	1
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah.....	2
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI.....	6
1. Tinjauan Organisasi.....	6
a. Sejarah Singkat Aura Boutique Collection	6
b. Struktur Organisasi.....	7
2. Spesifikasi Teknologi Hardware	8
a. Teori Singkat Tentang Hardware Yang Digunakan	8
b. Spesifikasi Hardware Yang digunakan	10
c. Teori Singkat Tentang Konsep Desain Yang Telah Disetujui dan Hardware Yang digunakan	11
3. Spesifikasi Teknologi Software.....	12
a. Teori Singkat Tentang Software.....	12

BAB III ANALISIS	15
1. Objek Penelitian	15
2. Analisis Objek	15
3. Proposal Konsep Desain.....	17
4. Konsep Desain Ajuan.....	18
 BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN.....	 33
1. Implementasi Bentuk Desain.....	33
 BAB V PENUTUP.....	 42
1. Kesimpulan.....	42
2. Saran.....	43
 DAFTAR PUSTAKA	 44
Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain	
Lampiran B Surat Keterangan Riset	
Lampiran C Kartu Bimbingan TA	