

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulis Tugas Akhir (TA) yang berisikan latarbelakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, batasan permasalahan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini, penulis akan membahas mengenai teori singkat tentang tinjauan organisasi, spesifikasi teknologi hardware dan spesifikasi teknologi software yang akan digunakan.

BAB III ANALISIS

Pada bab ini, penulis akan membahas mengenai beberapa objek penelitian, analisis objek, proposal konsep desain, konsep desain ajuan, serta material dan biaya yang akan digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN

Pada bab ini, penulis menjabarkan mengenai refrensi implementasi bentuk desain , berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dlam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran-saran yang penulis berikan terhadap system pada butik tersebut serta meningkatkan proses penjualan yang dilakukan pada tempat tersebut.

4. Ruang Lingkup/Batasan Masalah

Agar pembahasan Tugas Akhir ini tidak terlalu luas, maka permasalahan yang akan dibahas meliputi :

a. Tempat riset dan tahun riset

Tempat riset yang dipilih adalah butik yang menjual berbagai macam pakaian wanita yang beralamat di Btc Lt.1 Blok A 141 Pangkalpinang Bangka Belitung, riset dilakukan pada tahun 2014.

b. Pembuatan media promosi yang efektif dalam bentuk logo, katalog, spanduk, brosur, pin, mug, stiker dan nota pada Capyno Ladies.

c. Software yang digunakan oleh penulisnya adalah potoshop CS3 dan Corel Draw X4.

5. Metode penelitian

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu :

a. **Studi Lapangan**

Usaha Butik Capyno Ladies yang bergerak dalam bidang perdagangan umumnya dalam bentuk cetak berupa pengoperasian software, hardware, dan hasil yang berupa produk jadi seperti katalog, kalender, sepanduk, kartu nama dan lain-lainya.

b. **Studi Pustaka**

Penulis akan berusaha melengkapi data-data yang diperoleh dengan membaca dan memplajari.

6. Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup permasalahan Tugas Akhir ini, agar penulis bias mendapatkan gambaran yang lebih jelas dan singkat mengenai Desain Media Promosi pada Butik Capyno ladies. Penulis menyusun Tugas Akhir ini sebanyak 5 bab. Adapun sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan usaha Butik Capyno Ladies kepada masyarakat umum. Yaitu dengan cara mempromosikan usaha pada butik tersebut dengan membuat media promosi dalam bentuk hasil cetak katalog yang berisikan mengenai bidang usah yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan usaha butik tersebut.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Media apa saja yang diperlukan untuk mempromosikan Butik Capyno Ladies.
- b. Bagaimana cara mendesain logo, katalog, brosur, kartu nama, spanduk, yang akan dibuat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- c. Berapa lama waktu yang diperlukan untuk merancang media promosi pada Butik Capyno Ladies.
- d. Berapa anggaran biaya yang diperlukan untuk merancang media promosi pada Butik Capyno Ladies.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan dilakukannya riset di Butik Capyno Ladies untuk dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah penulis pelajari selama dalam perkuliahan serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas lagi.

Berdasarkan pemikiran tersebut penulis akan berencana akan membuat media promosi pada Butik Capyno Ladies dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationary yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Butik Capyno Ladies kepada masyarakat.

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Promosi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Oleh karena itu muncullah beraneka media promosi yang beraneka ragam, salah satu media promosi tersebut misalnya katalog. Katalog merupakan suatu data perusahaan atau produk yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan melihat katalog masyarakat diharapkan dapat dengan cepat mengetahui profile usaha atau produk yang ditawarkan. Selain itu dengan adanya katalog dapat membantu kegiatan usaha tersebut agar lebih banyak diketahui oleh pembeli karena katalog merupakan dokumentasi suatu perusahaan dalam bentuk sebuah majalah cetak.

Saat ini penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dijual oleh Butik Capyno Ladies yaitu dengan membuat katalog serta beberapa stationary sebagai penunjang usaha. Dengan cara ini masyarakat akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Butik Capyno Ladies. Butik tersebut bergerak dibidang penjualan pakaian, celana, jaket wanita dewasa, butik ini sangat cocok bagi wanita muda dan wanita dewasa. Maka dalam pembuatan katalog serta beberapa stationary sebagai penunjang, penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan dipromosikan. Dalam pembuatan katalog ini, penulis akan menggunakan beberapa software yang menunjang dalam pembuatan projek ini. Adapun Software yang digunakan adobe Photoshop CS3 dan Corel Draw X4.