

## **2. Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil riset yang dilakukan, Adapun beberapa hal yang dapat disampaikan sebagai bahan masukan yaitu :

- a. Dalam membuat katalog, spanduk dan lainnya tentunya membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dalam penentuan warna desain katalog dan stationary yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dan produk.
- b. Diharapkan dengan adanya media promosi ini semoga dapat membantu promosi penjualan barang serta meningkatkan angka penjualan pada Butik Capyno Ladies.
- c. Dengan adanya media publikasi promosi seperti spanduk, brosur, dan katalog yang penulis buat pada Butik Capyno Ladies ini agar kiranya lebih dapat menunjang citra bisnis pada usaha tersebut dan dijadikan dokumentasi pada butik tersebut.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam suatu bisnis yang bergerak dibidang penjualan tentunya membutuhkan suatu media promosi untuk meningkatkan hasil penjualan produk yang ditawarkan. Maka dari itu, untuk membantu proses promosi penjualan produk pada Butik Capyno Ladies, Penulis membuat suatu media yaitu katalog.

Dalam proses pembuatan katalog ini tentunya melalui proses desain telah yang telah dirancang sesuai dengan yang dibutuhkan yang nantinya akan digunakan pada Butik Capyno Ladies. Pada proses desain katalog, brosur, dan stationary menggunakan konsep warna CMYK dan pada penggunaan warna yang dipakai pada proses desain disesuaikan dengan warna cat outlet bagian depan yang ada pada Butik Capyno Ladies. Dan tentunya pada proses desain ini penulis menggunakan beberapa software untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dalam hal ini penetapan suatu konsep sangatlah penting, karena dalam pembuatan suatu desain memerlukan suatu konsep yang sudah benar-benar matang. Maka dari itu dalam proses pembuatan desain ini penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yg benar-benar matang untuk pembuatan sebuah media promosi. Keterbatasan penulis dalam menentukan warna dasar dalam pembuatan katalog, brosur, dan stationary agar terlihat sesuai dengan produk yang ditawarkan. Hal inilah yang membatasi penulisan laporan riset ini, yang mana dalam penulisan laporan ini masih sangat membutuhkan kesempurnaan.