

<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS</b>	
	1. Objek Penelitian.....	16
	2. Analisis Objek.....	16
	3. Proposal Konsep Desain Ajuan .....	18
	4. Konsep Desain Ajuan.....	20
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DESAIN</b>	
	1. Implementasi Bentuk Desain .....	43
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	1. Kesimpulan.....	61
	2. Saran.....	62
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
	<b>LAMPIRAN A Lembar Hasil Karya Desain</b>	
	<b>LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset</b>	
	<b>LAMPIRAN C Surat Bimbingan TA</b>	

## DAFTAR ISI

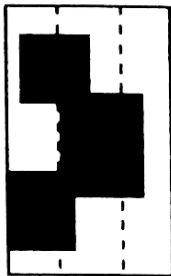
	Halaman
Abstraksi .....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran .....	vii
Daftar Simbol .....	viii
Daftar Isi.....	xi
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	2
3. Tujuan Penulisan.....	2
4. Ruang Lingkup Masalah/Batasan Masalah .....	3
5. Metode Penelitian.....	3
6. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II</b>	<b>ORGANISASI DAN TEKNOLOGI</b>
1. Tinjauan Organisasi.....	5
2. Spesifikasi Teknologi Hardware.....	7
3. Spesifikasi Teknologi Software .....	11

8) U



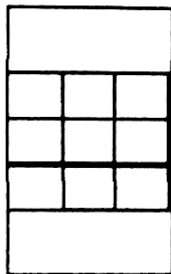
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9) *GRID* / SISTEM KOLOM



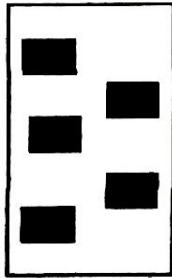
Model ini mirip dengan *axial*, tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak hanya bidang yang kosong.

10) *CHECKERBOARD* / PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar / foto secara rapi menyerupai kotak – kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen *raster* sama atau foto - foto yang sama.

4) PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara zigzag seluas halaman iklan.

5) T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6) Z



Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan *typografi*.

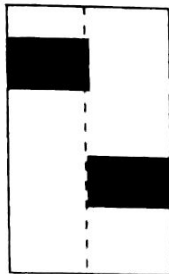
7) S



Metode layout iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf arab.

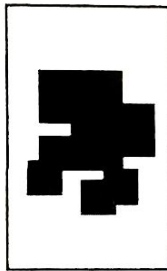
## DAFTAR SIMBOL

### 1) AXIAL



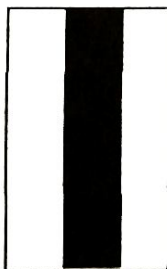
Elemen iklan diletakkan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakkan pada posisi tertentu di halaman iklan, dan pada metode ini akan ditampilkan banyak bagian yang kosong.

### 2) GROUP



*Layout* ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakkan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandangan pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

### 3) BAND



Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan mem-*blocking* materi setinggi halaman iklan.

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>1. Lampiran A</b>	
Lampiran - A1 : Hasil cetak stationary .....	64
Lampiran - A2 : Hasil cetak stationary .....	65
Lampiran - A3 : Hasil cetak stationary .....	66
Lampiran - A4 : Hasil cetak stationary .....	67
Lampiran - A5 : Hasil cetak stationary .....	68
Lampiran - A6 : Hasil cetak stationary .....	69
Lampiran - A7 : Hasil cetak stationary .....	70
Lampiran - A8 : Hasil cetak stationary .....	71
<b>2. Lampiran B</b>	
Surat Keterangan Riset.....	72
<b>2. Lampiran C</b>	
Kartu Bimbingan TA.....	73

Gambar IV.11	: Isi Katalog.....	49
Gambar IV.12	: Isi Katalog.....	50
Gambar IV.13	: Isi Katalog.....	50
Gambar IV.14	: Isi Katalog.....	51
Gambar IV.15	: Isi Katalog.....	51
Gambar IV.16	: Isi Katalog.....	52
Gambar IV.17	: Isi Katalog.....	52
Gambar IV.18	: Isi Katalog.....	53
Gambar IV.19	: Isi Katalog.....	53
Gambar IV.20	: Isi Katalog.....	54
Gambar IV.21	: Cover Belakang Katalog.....	54
Gambar IV.22	: Bagian Belakang Setiap Halaman .....	55
Gambar IV.23	: Id-Card Depan.....	56
Gambar IV.24	: Id-Card Belakang .....	56
Gambar IV.25	: Kartu Nama.....	57
Gambar IV.26	: Nota .....	58
Gambar IV.27	: Mug .....	59
Gambar IV.28	: Stiker .....	59
Gambar IV.29	: Desain Outlet .....	60

Gambar III.19	: Draft isi Katalog.....	33
Gambar III.20	: Draft isi Katalog.....	33
Gambar III.21	: Draft Cover Belakang Katalog.....	34
Gambar III.22	: Draft bagian Belakang Setiap Halaman.....	34
Gambar III.23	: Daft Depan ID-Card.....	35
Gambar III.24	: Daft Belakang ID-Card.....	36
Gambar III.25	: Draft Kartu Nama.....	37
Gambar III.26	: Draft Nota.....	38
Gambar III.27	: Draft Mug.....	39
Gambar III.28	: Draft Stiker.....	40
Gambar III.29	: Draft Outlet.....	41
Gambar IV.1	: Logo Butik Capyno Ladies.....	43
Gambar IV.2	: Spanduk.....	44
Gambar IV.3	: Brosur.....	45
Gambar IV.4	: Cover Katalog.....	46
Gambar IV.5	: Isi Katalog.....	46
Gambar IV.6	: Isi Katalog.....	47
Gambar IV.7	: Isi Katalog.....	47
Gambar IV.8	: Isi Katalog.....	48
Gambar IV.9	: Isi Katalog.....	48
Gambar IV.10	: Isi Katalog.....	49



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Struktur Organisasi .....	6
Gambar III.1 : Draft Logo.....	21
Gambar III.2 : Draft Cover Spanduk.....	22
Gambar III.3 : Draft Brosur .....	23
Gambar III.4 : Draft Cover Katalog .....	25
Gambar III.5 : Draft isi Katalog .....	26
Gambar III.6 : Draft isi Katalog .....	26
Gambar III. 7 : Draft isi Katalog .....	27
Gambar III. 8 : Draft isi Katalog .....	27
Gambar III.9 : Draft isi Katalog .....	28
Gambar III.10 : Draft isi Katalog .....	28
Gambar III.11 : Draft isi Katalog .....	29
Gambar III.12 : Draft isi Katalog .....	29
Gambar III.13 : Draft isi Katalog .....	30
Gambar III.14 : Draft isi Katalog .....	30
Gambar III.15 : Draft isi Katalog .....	31
Gambar III.16 : Draft isi Katalog .....	31
Gambar III.17 : Draft isi Katalog .....	32
Gambar III.18 : Draft isi Katalog .....	32

3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Okkita Rizan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan ini.
5. Bapak Syahrul selaku pemilik Butik Capyno Ladies memberikan izin dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam melakukan riset Tugas Akhir ini.
6. Kepada Karyawan Butik Capyno Ladies yang dekat dengan kami yang telah begitu banyak memberikan semangat dan tak henti-hentinya memberikan dukungan dalam penyelesaian riset Tugas Akhir.
7. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis serta seluruh teman-teman seperjuangan khususnya DIII STMIK Atma Luhur Pangkalpinang, yang tidak mungkin disebutkan satu persatu namanya.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat berguna bagi para pembaca. Jika terdapat kekurangan itu datang dari penulis pribadi, dan apabila ada kebenaran didalamnya semata-mata dari Allah SWT, semoga laporan ini dapat dijadikan tambahan ilmu pengetahuan bagi penulis, serta bermanfaat bagi pengguna dan pembaca, khususnya bagi mahasiswa/mahasiswa Stmik Atma Luhur Pangkalpinang.

Pangkalpinang, Juli 2014

(Penulis)

## KATA PENGATAR



Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan baik. Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad S.A.W yang telah mengatar manusia dari alam kegelapan menuju ke alam terang benderang.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai syarat untuk mencapai gelar Ahli madya komputer pada jenjang studi Diploma Tiga (DIII). Program Studi Manajemen Informatika di STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini memiliki banyak kekurangan dan kelemahan yang disebabkan terbatasnya pengetahuan, kemampuan dan pengalaman penulis, serta masih jauh dari tingkat kesempurnaan baik dari segi materi mapupun dari segi pengkajiannya, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga penulis dapat meningkatkan mutu dan isi dari Laporan Tugas Akhir ini. Semoga desain yang penulis buat dapat meningkatkan publikasi dan pemasaran pada Butik Capyno Ladies.

Sebagai ungkapan rasa syukur yang sangat berharga dengan baik tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat besar artinya bagi penulis. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin memberikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dengan tidak mengurangi rasa hormat penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik moril maupun materil.
2. Bapak Dr.Moedjiono,M.Sc selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.

## **ABTRAKSI**

Butik Capyno Ladies merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian. saat ini masyarakat hanya mengenal Butik Capyno Ladies dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang sudah banyak sekali butik-butik lainnya, dan ini mempengaruhi saingan usaha butik Capyno Ladies.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan butik Capyno Ladis terutama melalui media publikasi untuk memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan perusahaan merek. Semnagkin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk meyebarluaskan informasi kepada banyak pihak. Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media masa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

Diharapkan dengan adanya media publikasi ini, promosi penjualan pakaian ini dapat menunjang citra bisnis pada Butik Capyno Ladies. Dengan tujuan agar dapat meningkatkan mutu dan kualitas dari usaha ini. Dan diharapkan juga agar Butik Capyno Ladies dapat dikenal oleh banyak kalangan masyarakat. Maka dari itu penulis membuat desain secara publikasi mulai dari mendesain Logo, Spanduk, Katalog, Brosur, Kartu Nama, ID-Card serta beberapa souvenir berupa stiker, dan Mug pada Butik Capyno Ladies.



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : MARINA  
NIM : 1122300044  
Program Studi : Manajemen Informatika  
Jenjang Studi : D3  
Judul : DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI  
PADA BUTIK CAPYNO LADIES

Pangkalpinang, 10 Juli 2014

Dosen Penguji


Ketua,

  
(Sujono, M.Kom)

Anggota,

  
(Ari Amir Alkodri, M.Kom)

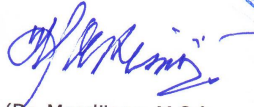
Ketua Program Studi,

04/07/14  
  
(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,

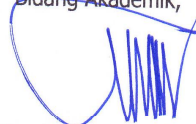
  
(Okkita Rizan, M.Kom)

Ketua  
STMIK Atma Luhur,

  
(Dr. Moedjono, M.Sc)



Pembantu Ketua  
Bidang Akademik,

  
(Bambang Adiwino, M.Kom)



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI  
PADA  
BUTIK CAPYNO LADIES**

**TUGAS AKHIR  
Diajukan sebagai syarat meraih  
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :  
MARINA  
1122300044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
JULI 2014**



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI  
PADA  
BUTIK CAPYNO LADIES**

Oleh :  
**MARINA**  
**1122300044**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
JULI 2014**