



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI
PADACENTRUM**

Oleh :
FENY AGUSLIANI
0922300185

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
APRIL 2013**



**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI
PADACENTRUM**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

**Oleh :
FENY AGUSLIANI
0922300185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
APRIL 2013**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMAN INFORMATIKADANKOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama

: FENY AGUSLIANI

NIM

: 0922300185

Program studi

: ManajemenInformatika

Jenjang

: D3

Judul

: DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PADA
CENTRUM

Pangkalpinang, Januari 2013

Dosen Pembimbing

(MARINI , M.Kom)



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMAN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : FENY AGUSLIANI
NIM : 0922300185
Program studi : Manajemen Informatika
Jenjang : D3
Judul : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI
PADA CENTRUM

Ketua Program Studi,

05/04/13
Melati-Suci

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Pangkalpinang, April 2013

Dosen Pembimbing,

Marini

(Marini, M.Kom)

Panitia Pengaji

Ketua,

Okkita Rizan

(Okkita Rizan, M.Kom)

Anggota,

Fitriyani

(Fitriyani, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

Moedjono

(Dr. Moedjono, M.Sc)

Pembantu Ketua
Bidang Akademik

Bambang Adiwinoto

(Bambang Adiwinoto, M.Kom)

ABSTRAKSI

Centrum merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perhotelan. Dengan tempat lokasi yang sangat strategis di pusat kota sangat mudah sekali Hotel Centrum dikenal daripihaksatukepihak lainnya. Sedangkan di pusat kota itu sendiri sekarang sangat banyak juga hotel-hotel yang lainnya.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu memperkenalkan dan lebih ingin mempublikasikan Centrum melalui media publikasi. Banyak instansi pemerintah menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan usaha mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan perusahaan mereka.

Semakin banyak dan beragam rupa informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarkan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat.

KATA PENGANTAR

Pujidansyukurpenulis panjatkankehadirat Allah Swt, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) pada Centrum, Pangkalpinang. Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang diploma tiga (D3) Jurusan Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur.

Laporan dengan judul “Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Centrum”, data yang terdapat di dalamnya diperoleh dari hasil riset dan observasi yang penulis lakukan khusus pada Centrum, Pangkalpinang.

1. Dalam menyusun tugas ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan baik materi maupun moril dari berbagai pihak serta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :
2. Bapak Dr. Moedjiono, M. Sc, selaku Ketua STMIK ATMA LUHUR.
3. Bapak Drs. Harry Sudjikianto, MM, MBA selaku Direktur STMIK ATMA LUHUR.
4. Bapak Ibnu Choirul Awwal, M. Kom, selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
5. Ibu Marini M. Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing kami dalam penyusunan Tugas Akhir (TA).
6. Nama-nama orang yang kami cintai, ibu, bapak, orang tua kami, kakak, adik, yang selalu memberi dukungan serta do'a mereka sehingga penyusun dapat menghadapi masalah yang ada pada saat penulisan laporan TA ini, serta penyusun dapat menyelesaikannya sesuai yang diharapkan.
7. Semua teman-teman D3 angkatan 2009 yang sudah banyak membantu dan memberikan masukan kepada saya.
8. Pimpinan Centrum yang membantu memberikan data tanpa mempersulit penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan TA penulis ini.

Dalam penulisan ini penulis menyadari masih banyak yang belum penulis sempurnakan dan masih banyak kekurangan-kekurangan, oleh karena itu penulis sangat memerlukan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun. Penulis juga minta maaf apabila dalam penulisan ini ada kesalahan-kesalahan ataupun kekurangan.

Pangkalpinang, Januari 2013

Penulis



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1: Draf company profile	15
Gambar 3.2 : Draf company profile	16
Gambar 3.3 : Draf company profile	17
Gambar 3.4: Draf company profile	18
Gambar 3.5: Drafbrosur.....	19
Gambar 3.6: Drafbrosur.....	20
Gambar 3.7: DrafCover kalender	21
Gambar 3.8: Drafkalender	22
Gambar 3.9: Drafkalender	23
Gambar 3.10 : Drafkalender	24
Gambar 3.11 : Drafkalender	25
Gambar 3.12 : Drafkalender	26
Gambar 3.13 : Drafkalender	27
Gambar 3.14 : Drafkalender	28
Gambar 3.15 : Drafkalender	29
Gambar 3.16 : Drafkalender	30
Gambar 3.17 : Drafkalender	31
Gambar 3.18 : Drafkalender	32
Gambar 3.19 : Drafkalender	33
Gambar 3.20-321 : Draf id card	34
Gambar 3.22: Drafkartunama	35



Gambar 3.23:DrafMug	36
Gambar 3.24 :DrafAmplop	37
Gambar 3.25:Draf kop surat.....	38
Gambar 3.26: Draf logo	39
Gambar 4.1 : Company profil	46
Gambar 4.2: Company profil	47
Gambar 4.3: Company profil	48
Gambar 4.4: Company profil	49
Gambar 4.5 : Brosur	50
Gambar 4.6: Brosur	51
Gambar 4.7: Cover kalender	52
Gambar 4.8: Kalender.....	53
Gambar 4.9 :Kalender.....	54
Gambar 4.10: Kalender.....	55
Gambar 4.11 : Kalender	56
Gambar 4.12 : Kalender.....	57
Gambar 4.13 : Kalender.....	58
Gambar 4.14 : Kalender.....	59
Gambar 4.15 : Kalender.....	60
Gambar 4.16 : Kalender.....	61
Gambar 4.17 : Kalender.....	62
Gambar 4.18 : Kalender.....	63



Gambar 4.19 : Kalender.....	64
Gambar 4.20&4.21 : Idi card	65
Gambar 4.22 : Kartunama.....	66
Gambar 4.23 : Mug.....	67
Gambar 4.24 : Amplop	68
Gambar 4.25 : Kop surat.....	69
Gambar 4.26 : Logo.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain.....	73
Lampiran A-1 : Company Profile.....	74
Lampiran A-2 : Brosur.....	75
Lampiran A-3 : Kalender	76
Lampiran A-4 : KartuNama	77
Lampiran A-5 : Id Card.....	78
Lampiran A-6 : Mug.....	79
Lampiran A-7: Amplop.....	80
Lampiran A-8: Kop Surat	81
Lampiran B Surat Keterangan Riset.....	82
Lampiran B-1: SuratKeteranganTelahMelakukanRiset.....	83
Lampiran C Kartu Bimbingan TA	84
Lampiran C-1: Kartu Bimbingan TA.....	85



DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
DaftarGambar.....	iv
DaftarLampiran	vii
DaftarIsi	viii

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. TujuanPenulisan	3
4. RuangLingkupRiset	3
5. MetodePenelitian.....	3
6. SistematikaPenulisan.....	4

BAB II ORGANISASI

1. Sejarah Perusahaan.....	6
2. StrukturOrganisasi.....	7
3. Spesifikasi Hardware.....	8
a. TeoriSingkat Hardware	8
b. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan	10
4. Spesifikasi Software	12

BAB III ANALISIS

1. Objek Penelitian	15
2. Analisis Objek	40
a. Company Profile Centrum	40
b. Stationary Centrum.....	40
3. Proposal Konsep Desain Ajuan.....	41
4. Konsep Desain Ajuan	42

a. JenisatauBahan Yang Digunakan	44
b. TeknikCetak	44
c. AlasanDigunakanBahan / Material	45
d. BahandanBiaya	45

BAB IV STUDY KASUS

1. ImplementasiBentukDesain	46
-----------------------------------	----

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	71
2. Saran	71

DAFTAR PUSAKA	72
----------------------------	-----------

