



**PUBLIKASI DESAIN MEDIA PROMOSI  
PADA  
GITA COMPUTER**

Oleh:  
**FARDIANSYAH**  
**1022300042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
AGUSTUS 2013**



**PUBLIKASI DESAIN MEDIA PROMOSI  
PADA  
GITA COMPUTER**

**TUGAS AKHIR  
Diajukan sebagai syarat meraih  
Gelar Ahli Madya**

**Oleh:  
FARDIANSYAH  
1022300042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG  
AGUSTUS 2013**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : FARDIANSYAH  
NIM : 1022300042  
Program Studi : Manajemen Infomatika  
Jenjang Studi : DIPLOMA TIGA (D3)  
Judul : PUBLIKASI DESAIN PROMOSI PADA GITA COMPUTER

Pangkalpinang, 28 Agustus 2013

**Panitia Penguji**

Ketua,

(Ellya Helmut, M.Kom)

Anggota,

18/8/13

(Wishnu Aribowo Probonegoro, M.Kom)

Ketua Program Studi,

18/8/13

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing,

(Marini, M.Kom)

Ketua  
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua  
Bidang Akademik,

(Bambang Adiwidoto, M.Kom)

## ABSTRAKSI

Gita *Computer* merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang usaha jasa Servis Komputer dan Laptop, Menjual Aksesoris, serta *Spare part* Komputer. Saat ini masyarakat hanya mengenal Gita *Computer* dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari toko-toko komputer lainnya.

Untuk itu penulis mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan toko komputer Gita *Computer* kepada masyarakat melalui media publikasi. Banyak toko-toko komputer yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini perusahaan saling berlomba-lomba untuk mempromosikan toko komputer. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur Alhamdulillah. Segala Puji dan Syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kelancaran, kemudahan dan pertolongan kepada penulis sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai bagian dari syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang studi Diploma Tiga (D3) Program Studi Manajemen Informatika di STMIK Atma Luhur Pangkalpinang. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil judul :

### **“PUBLIKASI DESAIN PROMOSI PADA TOKO GITA COMPUTER”**

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi STMIK Atma Luhur, khususnya untuk jurusan manajemen Informatika juga kepada Gita Computer, mudah-mudahan desain yang penulis buat dapat meningkatkan publikasi dan pemasaran.

Sebagai ungkapan rasa syukur, penulis tidak lupa sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT, yang telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, karena hanya dengan ijin-Mu, semua hal yang ada didunia ini dapat terjadi.
2. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
3. Ibu Melati Suci Mayasari, M.Kom selaku ketua program studi Manajemen Informatika STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Ibu Marini, M.Kom selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir, yang telah memberikan bimbingan, waktu, dan pembelajaran saat menyusun tugas akhir kepada penulis.

5. Bapak Yun khiong selaku pemilik Gita Computer yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu untuk penulis melakukan riset Tugas Akhir.
6. Orang Tua yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
7. Teman – teman seperjuangan penulis Buyat Wahyudi, Hastuti, Fajri, Sendri, Irwansyah dan lidyo Pranoto yang telah memberikan semangat, teman sharing dan hiburan – hiburan dalam melepaskan penat motivasi selama pengerjaan Tugas Akhir.
8. Dan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Pinty Nur Pratiwi atas perhatiannya dalam Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak yang telah membaca tugas akhir ini.

Pangkalpinang, 28 Agustus 2013

Penulis

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Struktur Organisasi .....	9
Gambar III.1 : Draft Logo .....	16
Gambar III.2 : Draft Cover Depan Katalog .....	17
Gambar III.3 : Draft isi katalog .....	18
Gambar III.4 : Draft isi katalog .....	19
Gambar III.5 : Draft isi katalog .....	20
Gambar III.6 : Draft isi katalog .....	21
Gambar III.7 : Draft isi katalog .....	22
Gambar III.8 : Draft Cover Depan Kalender .....	23
Gambar III.9 : Draft Kalender .....	24
Gambar III.10 : Draft Kalender .....	25
Gambar III.11 : Draft Kalender .....	26
Gambar III.12 : Draft Kalender .....	27
Gambar III.13 : Draft Kalender .....	28
Gambar III.14 : Draft Kalender .....	29
Gambar III.15 : Spanduk .....	30
Gambar III.16 : Brosur .....	31
Gambar III.17 : Kartu Nama .....	32
Gambar III.17 : Mug .....	33
Gambar IV.1 : Draft Logo .....	39
Gambar IV.2 : Cover Depan Katalog .....	40
Gambar IV.3 : isi katalog .....	41
Gambar IV.4 : isi katalog .....	42
Gambar IV.5 : isi katalog .....	43
Gambar IV.6 : isi katalog .....	44
Gambar IV.7 : isi katalog .....	45
Gambar IV.8 : Cover Depan Kalender .....	46
Gambar IV.9 : Isi Kalender .....	47

Gambar IV.10	: Isi Kalender .....	48
Gambar IV.11	: Isi Kalender .....	49
Gambar IV.12	: Isi Kalender .....	50
Gambar IV.13	: Isi Kalender .....	51
Gambar IV.14	: Isi Kalender .....	52
Gambar IV.15	: Spanduk .....	53
Gambar IV.16	: Brosur .....	54
Gambar IV.17	: Kartu Nama .....	55
Gambar IV.18	: Mug .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>1. Lampiran A</b>	
Lampiran – A1 : Hasil cetak Katalog .....	60
Lampiran – A2 : Hasil cetak Brosur .....	61
Lampiran – A3 : Hasil cetak Spanduk .....	62
Lampiran – A4 : Hasil cetak Kalender .....	63
Lampiran – A5 : Hasil cetak Kartu Nama .....	64
Lampiran – A6 : Hasil cetak Mug .....	65
<b>2. Lampiran B</b>	
Surat Keterangan Riset .....	66
Surat Keterangan telah melakukan Riset .....	67
<b>3. Lampiran C</b>	
Kartu Bimbingan TA .....	68

## DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Lampiran .....	vi
Daftar Isi .....	vii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	1
3. Tujuan Penulisan.....	2
4. Batasan Lingkup .....	2
5. Metode Penelitian .....	4
6. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II</b>	<b>ORGANISASI DAN TEKNOLOGI</b>
1. Tinjauan Organisasi .....	8
2. Spesifikasi Teknologi Hardware.....	10
3. Spesifikasi Teknologi Software .....	13
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS</b>
1. Objek Penelitian .....	15
2. Analisis Objek.....	34
3. Proposal Konsep Desain Ajuan .....	35
4. Konsep Desain Ajuan .....	37
5. Material dan Bahan.....	38

a. Jenis atau Bahan Yang Digunakan .....	38
b. Teknik Cetak .....	38
c. Alasan Digunakan Bahan\Material .....	38
d. Biaya Total Setelah Produk Jadi .....	38

**BAB IV      IMPLEMENTASI DESAIN**

1. Implementasi Bentuk Desain .....	38
-------------------------------------	----

**BAB V      PENUTUP**

1. Kesimpulan .....	57
2. Saran .....	57

**DAFTAR PUSTAKA**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Promosi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan baik bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Oleh karena itu muncul berbagai media promosi yang beraneka ragam. Salah satu dari beragam media tersebut adalah katalog. Katalog merupakan data singkat perusahaan atau produk yang bersifat tetap dalam jangka waktu panjang. Dengan melihat katalog masyarakat diharapkan dapat dengan cepat mengetahui profil usaha atau produk yang ditawarkan. Saat ini penulis akan membantu memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh *Gita Computer* dengan katalog serta beberapa *stationary* sebagai pelanggan. Dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat *Gita Computer* yang bergerak dalam bidang usaha jasa servis komputer ataupun laptop, menjual aksesoris komputer.

Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan dipromosikan. Dalam pembuatan katalog ini penulis akan menggunakan beberapa *software* yang menunjang dalam pembuatan projek ini. *Software* yang penulis gunakan adalah *CorelDraw X6*.

### **2. Rumusan Masalah**

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan *Gita Computer* kepada masyarakat umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan *Gita Computer* dengan membuat media promosi dalam bentuk katalog yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa *stationary* untuk lebih memperkenalkan *Gita Computer*.

Adapun permasalahan yang timbul dari latar belakang diatas adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara mendesain katalog yang akan kami buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, *layout* dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya?
- b. Bagaimana mendesain media yang efektif dan komunikatif untuk mempromosikan Gita *Computer*?

### **3. Tujuan Penulisan**

Tujuan Tugas Akhir (TA) yang penulis lakukan di atas ingin dapat mencari solusi untuk memperbaiki sistem yang ada dan menerapkan ilmu pengetahuan yang telah penulis pelajari diperkuliahan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan pengalaman yang lebih luas.

Berdasarkan pemikiran tersebut, penulis berencana akan membuat media promosi Gita *Computer* dalam bentuk media cetak, serta beberapa *stationary* yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Gita *Computer*.

### **4. Ruang Lingkup/Batasan Masalah**

- a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian  
Agar pembahasan Tugas Akhir Publikasi Desain Promosi Pada Toko Gita *Computer* ini tidak terlalu luas maka permasalahan yang dibahas meliputi bagaimanakah proses mendesain media komunikasi visual Gita *Computer* mulai dari proses perancangan dan perwujudannya.

#### **1) Observasi**

Penulis mengumpulkan data secara langsung ke lapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

2) Memilih Jenis dan Media Publikasi

Setelah melakukan observasi penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan Gita *Computer* yang bergerak dalam bidang usaha jasa servis komputer ataupun laptop, menjual aksesoris. Untuk itu penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk cetak.

3) Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka penulis memutuskan untuk membuat desain seperti katalog, serta beberapa *stationary* dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan *emboss*.

4) Mendesain

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa *software* yang tepat dan sesuai dengan apa yang penulis butuhkan untuk menghasilkan karya desain yang sesuai dengan apa yang penulis dan Gita *Computer* harapkan. Untuk membuat katalog, serta beberapa jenis *stationary* penulis menggunakan *software CorelDraw X6*.

b. Perlunya pengembangan / peningkatan di bidang topik desain

Penulis berusaha untuk membuatkan hasil karya yang terbaik untuk Gita *Computer* dengan cara lebih mempromosikan Gita *Computer* kedalam beberapa bentuk media publikasi, dan penulis berusaha menggabungkan beberapa macam *software* desain grafis kedalam berbagai macam wujud desain cetak. Tidak hanya itu nantinya penulis juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

## 5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir (TA) ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu :

- a. Studi lapangan tentang Gita *Computer* yang bergerak dalam bidang usaha jasa servis komputer ataupun laptop, menjual aksesoris komputer dalam bentuk cetak berupa pengoperasian *software* , *hardware*, dan hasil produk jadi berupa katalog, kalender, spanduk, brosur, kartu nama, mug dan lain-lain.
- b. Teori praktek tipikal metode *layout* iklan :
  - 1) AXIAL



Elemen iklan diletakan berdasarkan sebuah sumbu yang diletakan pada posisi tertentu dihalaman iklan, dan pada metode ini akan ditampakan banyak bagian yang kosong.

- 2) GROUP



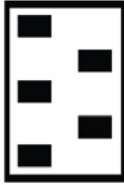
*Layout* ini menggunakan sejumlah elemen berupa foto yang diletakan berkelompok dalam suatu titik konsentrasi pandang pada halaman iklan karena bertujuan untuk memberikan satu pusat perhatian.

- 3) BAND BAND



Elemen iklan dipasang membentang seperti sabuk tapi letaknya membujur vertikal dan memblocking materi setinggi halaman iklan.

4) PATH



Model ini menyebar materi, baik berupa foto maupun teks secara *zig zag* seluas halaman iklan.

5) T



Model kuno yang membentuk huruf T tetapi efektif dan masih banyak digunakan.

6) Z



Teknik ini adalah untuk meratakan perhatian diseluas permukaan halaman ini digunakan pada iklan baris latin yang dibaca dari kiri ke kanan dengan permainan *typografi*.

7) S





Metode *layout* iklan ini kebalikan dari Z dan dipergunakan bagi pembaca yang menggunakan huruf non latin misalkan bahasa atau huruf Arab.

8) U



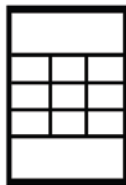
Metode iklan yang dipasang mengikuti huruf U.

9) GRID/SISTEM KOLOM



Model ini mirip dengan axial , tetapi letak dan ukuran elemen lebih memenuhi bidang iklan sehingga tidak banyak bidang yang kosong.

10) CHECKERBOARD/PAPAN CATUR



Metode yang memasang elemen-elemen gambar/ foto secara rapi menyerupai kotak-kotak papan catur dan cocok digunakan untuk elemen raster sama atau foto-foto yang sama.

## 6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan Tugas akhir (TA) yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : ORGANISASI**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang *hardware* dan *software* yang digunakan. Spesifikasi *hardware* dan *software* yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep desain yang disetujui dan hubungan antara *hardware* dan *software* pendukung yang sudah dan akan digunakan.

### **BAB III : ANALISIS**

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep desain, *draft*, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DESAIN**

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk desain. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.