

BAB III

ANALISIS

1. Objek penelitian

Penulis melakukan penelitian tentang pembuatan katalog baru dalam bentuk media cetak pada perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan pakaian anak-anak, toko tersebut adalah Toko Zakumi Moms & Kids yang berkedudukan di jalan Pasar Lama Ramayana Pangkalpinang-Bangka, Hp. 0812-737-1279. Penulis membuat katalog dan stationary untuk Toko Zakumi Moms & Kids.



Gambar III.1

Draft cover katalog depan



children singlet 3's
color :white
@Rp.20.000



Ladies short pant
size : s - xl
@rp.25.000

Gambar III.2
Draft isi katalog



Man tshirt slim fit
size: S -XL
@Rp.25.000



Tod girl dress
Size: 2 - 4
@Rp.55.000



Children jeans
Size: S - xL
@Rp.70.000



Ladies daster assorted
Size: All Size
@Rp.65.000

Gambar III.3
Draft isi katalog



Little invogue girls dress

Size: 6 - 12

@Rp.85.000



Batik Man casual

Size: Mixed

@Rp.75.000



Jaket baby ladies

Size: mixed

@Rp.85.000



Man children casual

Size: S - XL

@Rp.95.000

Gambar III.4
Draft isi katalog



Man sport tshirt baby
Size:S - XL
@Rp.60.000



Ladies swim dress
Size: S - xl
@Rp.35.000



Man sport tshirt baby
Size:S - XL
@Rp.60.000

Gambar III.5
Draft isi katalog



Boy & Girls pajamas
Size:6 -12
@Rp.85.000



Children swim wear
size:6 - 12
@Rp.40.000

Gambar III.6
Draft isi catalog



Baby tshirt s/s
size:2 - 4
@Rp.55.000



Baby tod dress
Size: 2 -3
@Rp.55.000



Tod girls dress
Size: 2_4
@Rp.50.000

Gambar III.7
Draft isi katalog



Ladies daster assorted
Size: All size
@Rp.65.000



Tod girls Dress
Size: All size
@Rp.50.000



Litle Invogue tod girls
Size: 2-4
@Rp.55.000



Baby girls Assorted
Size: All Size
@Rp.50.000

Gambar III.8
Draft isi katalog



Sepatu Kids Stuff
Size:25 - 30
@Rp.125.000



Sepatu Adidas
Size: 25 - 30
@Rp.95.000



Sepatu Ir lala
Size: 25 - 30
@Rp.85.000

Gambar III.9
Draft isi katalog



A.Sepatu Ladies
Size:25 - 30
@Rp.145.000



B.Sepatu ladies
Size: 25 - 30
@Rp.145.000



Sepatu baby
Size:mixed
@Rp.85.000

Gambar III.10
Draft isi katalog



Sepatu Gucci
Size: Mixed
@Rp.75.000



Sepatu children girls
Size: 20 - 25
@Rp.165.000



Sepatu Baby kids
Size: mixed
@Rp.45.000

Gambar III.11
Draft isi katalog



Sepatu Baby Kids

Size: mixed

@Rp.45.000



Sepatu Guess

size: 25 - 30

@Rp.175.000



Sepatu Baby

Size: Mixed

@Rp.55.000

Gambar III.12
Draft isi katalog



Sepatu Baby panda
Size: Mixed
@Rp.55.000



Sepatu Nike
Size:25 -30
@Rp.155.000



Sepatu baby halue
Size: Mixed
@Rp.45.000

Gambar III.13
Draft isi katalog

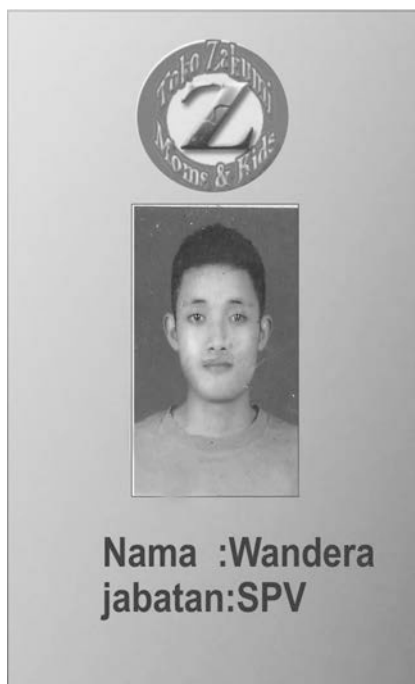


Gambar III.14

Draft logo



Gambar III.15
Draft kartu nama



Gambar III.16
Draft Id Card



Gambar III.17

Draft mug



Gambar III.18
Draft cover kalender

Toko Zakumi Moms & kids



Januari

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

1 Januari : Tahun Baru Masehi

24 Januari : Maulud Nabi Muhammad SAW

Februari

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

10 February : Tahun Baru Imlek

Gambar III.19

Draft kalender

Toko Zakumi Moms & kids

Menjual : Pakaian Bayi & Anak-anak



2013



Maret

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

12 Maret : Hari Raya Nyepi(Tahun Baru Saka 1935)

29 Maret : Wafat Isa Almasih

April

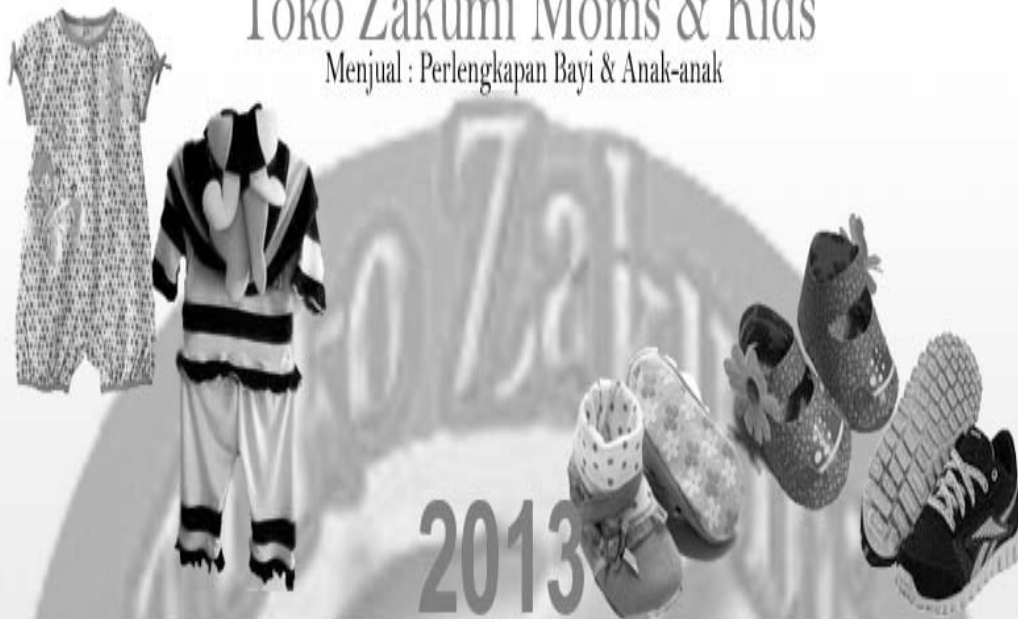
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Gambar III.20

Draft kalender

Toko Zakumi Moms & Kids

Menjual : Perlengkapan Bayi & Anak-anak



Mei

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Juni

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

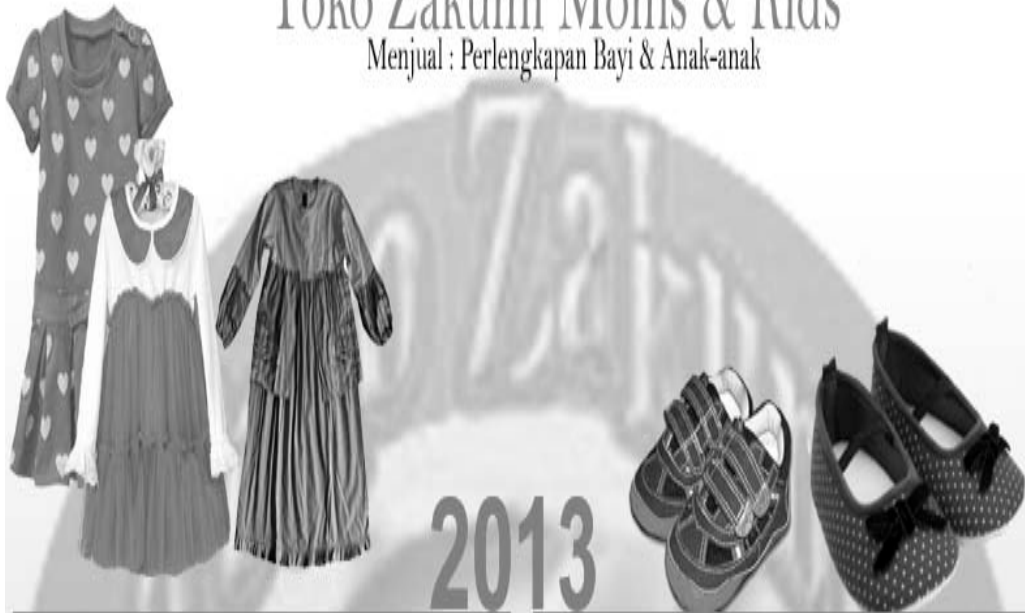
9 Mei : Kenaikan Isa Almasih
25 Mei : Hari Raya Waisak 2557

8 Juni : Isra Mi'raj Muhammad SAW(1434H)

Gambar III.21
Draft kalender

Toko Zakumi Moms & Kids

Menjual : Perlengkapan Bayi & Anak-anak



Juli

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agustus

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

8-9 Agustus : Hari Raya Idul Fitri 1434H

17 Agustus : Hari Proklamasi Kemerdekaan R.I.

Gambar III.22

Draft kalender

Toko Zakumi Moms & Kids

Menjual : Perlengkapan Bayi & Anak-anak



September

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Oktober

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

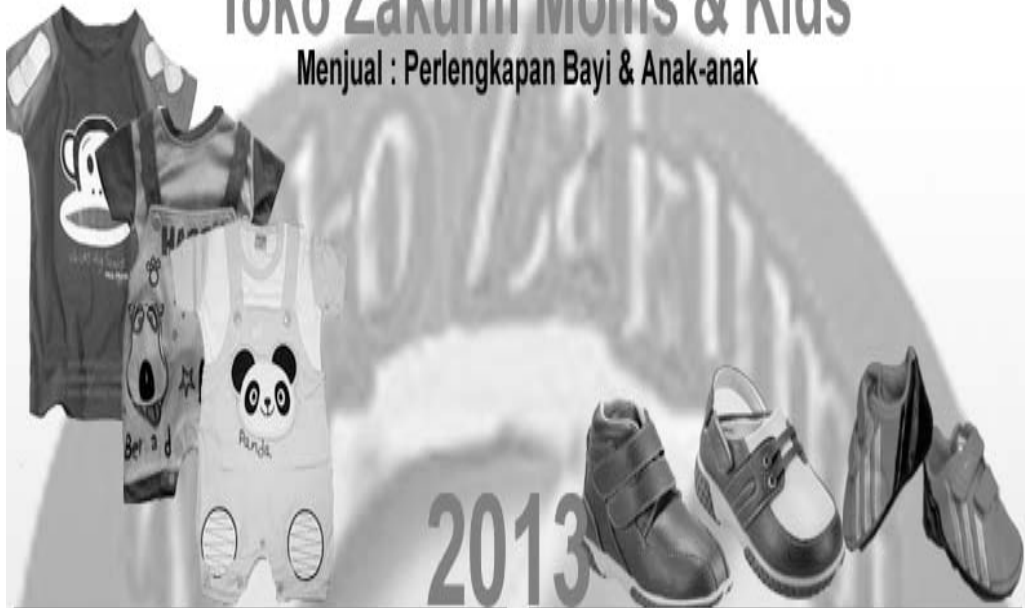
15 Oktober : Hari Raya Idul Adha 1434H

Gambar III.23

Draft kalender

Toko Zakumi Moms & Kids

Menjual : Perlengkapan Bayi & Anak-anak



November

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

5 November : Tahun Baru Hijriyah

Desember

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

25 Desember : Hari Raya Natal

Gambar III.24

Draft kalender



Gambar III.25

Draf Outlate

2. Analisis (Objek Design / Project)

Unit analisis dalam penelitian ini adalah katalog dan stationary produk TOKO ZAKUMI MOMS & KIDS. Analisis tersebut dalam penelitian diteliti berdasarkan unsur – unsur yang terkandung didalamnya:

a. Katalog TOKO ZAKUMI MOMS & KIDS

Toko Zakumi Moms & Kids merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan pakaian anak-anak yang berada diwilayah Pangkalpinang. Sebelumnya Toko Zakumi Moms & Kids belum memiliki katalog sendiri, namun pengelola Toko Zakumi Moms & Kids ingin membuat katalog untuk perusahaan. Sehingga dalam pembuatan katalog Toko Zakumi Moms & Kids ini kami berusaha menggunakan elemen – elemen yang berhubungan dengan dunia bisnis yang bergerak dalam perdagangan pakaian anak-anak dan lainnya. Dari segi warna dan bentuk yang dipergunakan dalam pembuatan katalog Toko Zakumi Moms & Kids memiliki banyak arti. Warna yang kami gunakan dalam pembuatan katalog dan stationary adalah CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black).

b. Stationary TOKO ZAKUMI MOMS & KIDS

Kami juga membuatkan beberapa stationary untuk Toko Zakumi Moms & Kids. Stationary ini Penulis menerapkan dalam beberapa bentuk. Karena Toko Zakumi Moms & Kids juga membutuhkan beberapa promosi untuk lebih memperkenalkan Toko Zakumi Moms & Kids kepada masyarakat luas. Dalam penerapan stationary ini penulis selalu menggunakan warna dan bentuk font yang sama sesuai. Untuk warna dasar stationary sendiri penulis menggunakan warna merah, karena warna merah mempunyai arti suatu keseimbangan dan keselarasan serta membangkitkan semangat dan dapat mengumpulkan daya – daya baru, yang artinya secara keseluruhan Toko Zakumi Moms & Kids akan memberikan sesuatu hal yang terbaik untuk para customer mereka.

3. Proposal Konsep Desain Ajuan

Dalam pembuatan desain katalog penulis melakukan beberapa tahapan-tahapan untuk membuat sebuah desain katalog. Berikut tahapan-tahapan yang penulis lakukan untuk membuat sebuah katalog :

a) Observasi

Dengan melakukan observasi atau pengamatan langsung ke perusahaan penulis berusaha untuk memahami citra TOKO ZAKUMI MOMS & KIDS selaku klien yang telah mengizinkan penulis untuk membuatkan jenis media publikasi yang bergerak dibidang perdagangan pakaian anak-anak.

b) Memilih Jenis dan Media Publikasi

Pemilihan media yang nantinya akan diterapkan sebagai penepatan sebuah katalog, menjadi salah satu pertimbangan awal penulis. Toko Zakumi Moms & Kids merupakan sebuah perusahaan penyedia pakaian anak-anak dan baby shop,

c) Memutuskan benda publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka kami memutuskan untuk membuat design seperti katalog, logo, kartu nama dan mug yang direncanakan dalam bentuk cetak, dengan penggunaan material yang berkualitas.

d) Membuat sketsa dasar (blue print)

Proses pembuatan sketsa design publikasi yang menerapkan, katalog Toko Zakumi Moms & Kids sebagai elemen utama design, turut serta menjadi pertimbangan utama dalam pemilihan warna yang sesuai. Oleh sebab itu, dalam hal pembuatan sketsa, penulis lebih menitik beratkan penggunaan bentuk, warna, jenis huruf terhadap design media publikasi.

e) Mendesain

Kegiatan design dilakukan dengan penggunaan software yang tepat dan sesuai dengan hasil yang ingin di capai. Untuk membuat katalog, dengan hasil akhir dalam bentuk media yang dicetak, seperti beberapa

stationary, promosi yaitu logo, kartu nama dan mug, kami menggunakan Photoshop CS3, indesign CS4 sebagai tool utama dalam pengerjaannya.

f) Pengoreksian

Proses pengoreksian artwork atau hasil yang telah dibuat menjadi pertimbangan akhir penulis untuk design yang hasilnya akan melalui proses cetak. Selain itu penulis juga hanya menerapkan jenis warna CMYK untuk hasil artwork yang nantinya akan dicetak.

g) Melakukan proses cetak

Guna menghemat waktu, penulis melakukan proses cetak dengan cara digital printing. Menurut penulis selain cepat, digital printing juga dapat memberikan hasil yang tak kalah bagusnya dengan teknik cetak konvensional.

h) Finising

Pada tahapan akhir atau proses finising, penulis menambahkan gimmick kedalam beberapa hasil cetakan agar media publikasi terlihat lebih baik, dengan menggunakan teknik spot UV, emboss dan deboss pada katalog dan beberapa jenis stationary.

4. Konsep Desain Ajuan

Dalam mengaplikasikan katalog Toko Zakumi Moms & Kids kedalam bentuk media publikasi, penulis berusaha menyesuaikan warna, bentuk, dan jenis huruf dasar katalog dengan warna, bentuk dan jenis huruf dasar background design yang dibuat.

Color Meaning



Warna yang digunakan adalah merah yang melambangkan bersifat menaklukkan, ekspansif (meluas), dominan (berkuasa), aktif dan vital (hidup), dengan landasan warna CMYK, yakni C=0, M=99, Y=100, K=0



Warna yang digunakan adalah putih yang melambangkan warna yang paling terang, melambangkan cahaya, dengan landasan warna CMYK, yakni C=0, M=0, Y=0, K=0



Warna yang digunakan adalah hitam yang melambangkan warna yang bersifat Gelap, lebih dominan tertutup, dengan landasan warna CMYK, yakni C=0, M=99, Y=100, K=0

5. Material :

a) Jenis atau bahan yang digunakan

- Katalog : Kertas Dop Paper Ukuran A4
- Mug : Gelas Keramik
- Logo : Kertas Hvs Ukuran A4
- Kartu Nama : Pvc 9 x 5,5
- Kalender : Kertas Dop Paper Ukuran A4

b) Teknik Cetak

- Katalog : Digital Printing
- Mug : Sablon
- Logo : Digital Printing
- Kartu Nama : Digital Printing
- Kalender : Digital Printing

Warna yang digunakan adalah merah yang melambangkan bersifat menaklukkan, ekspansif (meluas), dominan (berkuasa), aktif dan vital (hidup), dengan landasan warna CMYK, yakni C=0, M=99, Y=100, K=0
Warna yang digunakan adalah hitam yang melambangkan warna yang

bersifat Gelap, lebih dominan tertutup dengan landasan warna CMYK, yakni C=0, M=99, Y=100, K=0

Warna yang digunakan adalah putih yang melambangkan warna yang paling terang, melambangkan cahaya, dengan landasan warna CMYK, yakni C=0, M=0, Y=0, K=0

c) Alasan Digunakan bahan \ material

- Katalog : Lebih bagus, kertas tebal
- Mug : Lebih awet dan tidak luntur
- Logo : Lebih murah dan mudah
- Kartu Nama : Lebih awet dan lebih bagus
- Kalender : Lebih bagus, lebih kuat, tebal, dan Mengkilap

d. Bahan :

1. Biaya Total Setelah Produk Jadi :

- Katalog : Rp. 35000,-
- Mug : Rp. 25.000,-
- Logo : Rp. 15.000,-
- Kartu Nama : Rp. 5.000,-
- Kalender : Rp. 25000,-