



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
TOKO ZAKUMI MOMS & KIDS**

Oleh:

**WANDERA
1022300062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR - PANGKALPINANG
JULI 2013**



**DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI
PADA
TOKO ZAKUMI MOMS & KIDS**

**TUGAS AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SYARAT MERAHAIH
GELAR AHLI MADYA**

**Oleh:
WANDERA
1022300062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR - PANGKALPINANG
JULI 2013**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG

TELAH BERHASIL LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

NAMA : WANDERA
NIM : 1022300062
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN INFORMATIKA
JENJANG STUDI : DIPLOMA III (D3)
Judul : DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA TOKO ZAKUMI MOM & KIDS

Pangkalpinang, 26 Agustus 2013

Dosen / Panitia Penguji

Ketua

(Sujono, M.kom)

Anggota

(Eka Altirika, M.Eng)

Ketua Program Studi

(Melati Suci Mayasari, M.Kom)

Dosen Pembimbing

(Fitriyanti, M.kom)

Ketua

STMIX Atma Luhur

(Dr. Moedjono, M.sc)



Pembantu Ketua

Bidang Akademik

(Bambang Adliwinoto, M.kom)

ABSTRAKSI

Toko Zakumi moms & kids merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan pakaian bayi dan anak-anak. Saat ini masyarakat hanya mengenal Toko Zakumi moms & kids dari pihak satu ke pihak lainnya. Sedangkan sekarang banyak sekali saingan dari Toko Zakumi moms & kids.

Untuk itu saya mencoba untuk membantu memperkenalkan Toko Zakumi moms & kids melalui media publikasi. Banyak Toko besar yang menggunakan media publikasi untuk lebih memperkenalkan Toko mereka kepada masyarakat luas. Dengan adanya persaingan yang ketat saat ini Toko-toko saling berlomba-lomba untuk mempromosikan Toko mereka. Semakin banyak dan beragam arus informasi yang ada saat ini, maka publikasi adalah sebuah solusi yang tepat untuk menyebarluaskan informasi kepada orang banyak.

Salah satu cara yang digunakan untuk mempublikasikan sesuatu adalah dengan menggunakan media massa. Media massa merupakan alat atau cara yang digunakan seorang komunikator untuk menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) pada Toko Zakumi Moms & Kids Pangkalpinang. Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada jenjang diploma tiga (D-3) jurusan Manajemen Informatika Stimik Atma Luhur Bangka Belitung.

Laporan dengan judul **“DESAIN PUBLIKASI DAN PROMOSI PADA TOKO ZAKUMI MOMS & KIDS”**, data-data yang terdapat didalamnya diperoleh dari hasil riset dan observasi yang penyusun lakukan khususnya pada Toko Zakumi moms & kids Pangkalpinang. Dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini penyusun mendapat dukungan, doa, bimbingan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis sangat menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dari segi materi maupun teknik penulisannya. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
2. Ibu Melati, M.Kom, Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
3. Ibu Fitriyanti, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing TA (Tugas Akhir).
4. Ibu Wanti, selaku Pimpinan Toko Zakumi moms & kids Pangkalpinang, yang telah memberikan izin tanpa mempersulit penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
5. Keluarga tercinta khususnya Ibu, Bapak dan Teman-teman yang selalu memberi dukungan baik materil dan spiritual. Karena doa & restunya lah penulis dapat menghadapi masalah yang ada pada saat penulisan laporan tugas akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikannya sesuai yang diharapkan.
6. Semua teman-teman D3 Unggulan angkatan 2010 yang sudah banyak membantu dan memberikan masukan kepada saya.

7. Semua pihak yang telah membantu penulisan laporan TA (Tugas Akhir) ini serta teman-teman yang lain yang tidak dapat disebut satu persatu.

Pangkalpinang, 25 Juli 2013

Penulis

(WANDERA)

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : <i>Draft</i> cover katalog depan	17
Gambar III.2 : <i>Draft</i> isi katalog	18
Gambar III.3 : <i>Draft</i> isi katalog	19
Gambar III.4 : <i>Draft</i> isi catalog.....	20
Gambar III.5 : <i>Draft</i> isi katalog	21
Gambar III.6 : <i>Draft</i> isi katalog	22
Gambar III.7 : <i>Draft</i> isi katalog	23
Gambar III.8 : <i>Draft</i> isi katalog	24
Gambar III.9 : <i>Draft</i> isi katalog	25
Gambar III.10 : <i>Draft</i> isi katalog	26
Gambar III.11 : <i>Draft</i> isi katalog	27
Gambar III.12 : <i>Draft</i> isi katalog	28
Gambar III.13 : <i>Draft</i> isi katalog	29
Gambar III.14 : <i>Draft</i> logo	30
Gambar III.15 : <i>Draft</i> kartu nama	31
Gambar III.16 : <i>Draft</i> ID Card.....	32
Gambar III.16 : <i>Draft</i> mug	33
Gambar III.17 : <i>Draft</i> cover kalender	34
Gambar III.18 : <i>Draft</i> kalender	35
Gambar III.19 : <i>Draft</i> kalender	36
Gambar III.20 : <i>Draft</i> kalender	37
Gambar III.21 : <i>Draft</i> kalender	38
Gambar III.22 : <i>Draft</i> kalender	39
Gambar III.23 : <i>Draft</i> kalender	40
Gambar III.24 : <i>Draft</i> outlate	41
Gambar IV.1 : Cover katalog depan	47
Gambar IV.2 : Isi katalog	48
Gambar IV.3 : Isi katalog	49
Gambar IV.4 : Isi katalog	50
Gambar IV.5 : Isi katalog	51
Gambar IV.6 : Isi katalog	52
Gambar IV.7 : Isi katalog	53
Gambar IV.8 : Isi katalog	54
Gambar IV.9 : Isi katalog	55
Gambar IV.10 : Isi katalog	56
Gambar IV.11 : Isi katalog	57
Gambar IV.12 : Isi katalog	58
Gambar IV.13 : Isi katalog	59
Gambar IV.14 : Logo	60
Gambar IV.15 : Kartu nama	61
Gambar VI. 16: ID Card	62
Gambar IV.16 : Mug	63
Gambar IV.17 : Cover kalender	64

Gambar IV.18 : Kalender	65
Gambar IV.19 : Kalender	66
Gambar IV.20 : Kalender	67
Gambar IV.21 : Kalender	68
Gambar IV.22 : Kalender	69
Gambar IV.23 : Kalender	70
Gambar IV.24 : Outlate	71

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran A	
Lampiran : Hasil cetak stationary	75
Lampiran : Hasil cetak stationary	76
Lampiran : Hasil cetak stationary	77
Lampiran : Hasil cetak stationary	78
Lampiran : Hasil cetak stationary	79
Lampiran : Hasil cetak stationary	80
2. Lampiran B	
Surat Keterangan Riset	81
Surat Keterangan telah melakukan Riset	82
3. Lampiran C	
Surat keterangan Bimbingan	83

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	vi
Daftar Isi	vii

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	3
4. Ruang Lingkup Riset	3
5. Metode Penelitian	4
6. Sistematika Penulisan	5

BAB II

SPEKIFIKASI

1. Sejarah Perusahaan	6
2. Struktur Organisasi	7
3. Spesifikasi Hardware	7
a. Teori Singkat Hardware	7
b. Spesifikasi Hardware Yang Digunakan	10
4. Spesifikasi Software	12
a. Teori Singkat Software	12
b. Spesifikasi Software Yang Digunakan	12

BAB III

ANALISIS .

1. Objek Penelitian	17
---------------------------	----

2. Analisis Objek	42
a. Katalog Toko Zakumi Moms & Kids.....	42
b. Stationary Toko Zakumi Moms & Kids.....	42
3. Proposal Konsep Desain Ajuan	43
4. Konsep Desain Ajuan	44
5. Material dan Biaya	45
a. Jenis atau Bahan Yang Digunakan	45
b. Teknik Cetak	45
c. Alasan Digunakan Bahan / Material	46
d. Bahan dan Biaya	46
 BAB IV	
IMPLEMENTASI DESAIN	
1. Implementasi Bentuk Desain	47
 BAB V	
PENUTUP	
1. Kesimpulan	72
2. Saran	72
 Daftar Pustaka	74
 Lampiran A Lembar Hasil Karya Desain	75
Lampiran B Surat Katerangan Riset	81
Surat Keterangan Melakukan Riset	82
Lampiran C Kartu Bimbingan TA	83