

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pada era globalisasi yang canggih dan proses promosi yang cepat, menyebabkan seluruh aspek kehidupan mengalami perubahan dan perkembangan yang cukup pesat. Hal ini yang menimbulkan tingkat permasalahan yang terjadi semakin kompleks, keadaan ini harus dihadapi oleh semua aspek kehidupan terutama bagi mereka yang menekuni dunia perdagangan.

Yenni Busana adalah Toko yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian, kerudung, aksesoris wanita dan juga menjual perlengkapan muslim pria dan wanita dengan model serta bahan yang berkualitas. namun karena tingkat promosinya masih kurang, produk-produk tersebut belum banyak diketahui oleh masyarakat, sehingga tingkat penjualan di Yenni Busana masih rendah.

Dengan demikian penulis akan membantu memperkenalkan produk yang dijual oleh Yenni Busana dengan katalog. dengan cara ini orang akan lebih tertarik untuk melihat dan mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Yenni Busana. Penulis akan memberikan tampilan yang berbeda mulai dari penggunaan warna, teks, gambar, dan posisi dalam penyusunan gambar-gambar produk yang akan dipromosikan.

2. Rumusan Masalah

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan usaha Yenni Busana kepada masyarakat umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan usaha Yenni Busana dengan membuat media promosi dalam bentuk majalah digital maupun majalah cetak yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan Usaha Yenni Busana. Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara merancang katalog yang akan penulis buat semenarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, layout dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- b. Software apa saja yang akan penulis gunakan untuk membuat katalog dan stationary untuk Usaha Yenni Busana.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan Tugas Akhir (TA) yang penulis lakukan ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dan pengalaman penulis terutama dalam media promosi Yenni Busana dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationary yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Yenni Busana, serta penulis dapat menerapkan pengetahuan teoritis yang telah diperoleh selama di bangku kuliah pada kondisi yang sebenarnya.

4. Ruang Lingkup/Pembatasan Masalah

Objek penelitian yang penulis lakukan pada Yenni Busana adalah menangani pembuatan katalog dan promosi tentang produk yang dijual oleh Yenni Busana.

Setelah Penulis melakukan wawancara dan berbagai rangkaian penelitian. Penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan Penulis lakukan dan Penulis terapkan keberbagai macam jenis desain media publikasi untuk mendapatkan hasil desain majalah yang baik tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat. Adapun kegiatan yang penulis lakukan :

1. Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung ke lapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

2. Memilih Jenis Media dan Publikasi

Setelah melakukan observasi Penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih

memperkenalkan Yenni Busana yang bergerak dalam bidang penjualan. Untuk itu Penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk digital maupun cetak.

3. Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak dan digital, maka Penulis memutuskan untuk membuat design seperti majalah cetak dan majalah digital, serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

4. Mendesain

Dalam hal ini Penulis menggunakan beberapa Software yang tepat dan sesuai dengan apa yang Penulis butuhkan untuk menghasilkan karya design yang sesuai dengan apa yang Penulis dan tempat usaha harapkan. Untuk membuat majalah cetak, majalah digital, serta beberapa jenis stationary Penulis menggunakan Software Corel Draw X4 , Adobe Photoshop CS, dan microsoft office visio 2007.

5. Metode Penelitian

Metode atau pendekatan yang dipergunakan penulis dalam pelaksanaan Tugas Akhir (TA) ini adalah metode deskriptif yaitu suatu metoda yang mengusahakan penyajian, pengumpulan serta analisis data sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas mengenai permasalahan yang ada dan dihadapi secara nyata pada saat dilakukan pengamatan.

Teknik pengumpulan data yang diambil untuk mendukung metode tersebut adalah:

- a. Teknik Yang dimaksud dengan metode dokumentasi adalah sekumpulan berkas yakni mencari data mengenai hal-hal berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, agenda dan sebagainya.
- b. Studi Kepustakaan yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaahan terhadap buku-buku ,literatur-literatul, catatan-catatan,

dan laporan-laporanyang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan .

- c. Metode wawancara yaitu pengumpulan data dengan jalan atau cara berdialog langsung dengan para responden secara lisan. Jadi metode wawancara adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan kepada responden dan dalam kegiatan wawancara berlangsung pewawancara harus dapat menyesuaikan dengan situasi dan kondisi lokasi wawancara.

6. Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup pembahasan tugas akhir ini, dan agar mendapat gambaran yang jelas dan singkat mengenai sistem informasi Pembelian Tunai. Penulisan laporan Tugas Akhir (TA) ini, pembahasan dan penjelasannya dibagi menjadi lima bab yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini memuat tentang latar belakang, rumusan masalah,tujuan penulisan, ruang lingkup/batasan masalah, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : ORGANISASI DAN TEKNOLOGI

Dalam bab ini memuat tentang teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

BAB III : ANALISIS

Dalam bab ini menguraikan tentang objek penelitian, analisis objek, proposal konsep desain, konsep desain ajuan mengenai material dan biaya

BAB IV : RANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini menguraikan tentang implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini memuat kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.