

BAB III

ANALISIS

1. Objek Penelitian

Penulis melakukan penelitian tentang pembuatan katalog baru dalam bentuk media digital dan media cetak pada usaha yang bergerak dibidang perdagangan umum, usaha tersebut adalah YENNI BUSANA yang beralamat di lantai dasar blok c no.40 Bangka Trade Centre Pangkalpinang, telepon 081383328472. Penulis membuat katalog dan stationary untuk Yenni Busana sebagai media promosi.



Gambar III.1
Draft Logo



Gambar III.2
Cover Katalog



Gambar III.3
Draf Isi Katalog



Gambar III.4
Draft Isi Katalog



Gambar III.5
Draft Isi Katalog



Gambar III.6
Draft Isi Katalog



Gambar III.7
Draft Isi Katalog



Gambar III.8
Draft Isi Katalog



Gambar III.9
Draft Isi Katalog



Gambar III.10
Draft Isi Katalog



Gambar III.11
Draft Isi Katalog



Gambar III.12
Draft Isi Katalog



Gambar III.13
Draft Isi Katalog



Gambar III.14
Draft Isi Katalog



Gambar III.15
Draft Isi Katalog



Gambar III.16
Draft Isi Katalog



Gambar III.17
Draft Isi Katalog



Lantai dasar Blok C No.40
Bangka Trade Centre
Pangkalpinang
Hp 081383328472



MENJUAL :

Pakaian muslim Pria & Wanita
Kerudung
Aksesoris Kerudung
Kain sarung Pria & Wanita
Perlengkapan Muslim

**PEMBELIAN
DIATAS Rp.100.000
DISKON 15%**

Gambar III.18
Draft Brosur



Gambar III.19
Draft Mug



Gambar III.20
Draft Kartu Nama



Gambar III.21

Draft Pin



Gambar III.22
Draft Spanduk



LANTAI DASAR BLOK C NO.40
BANGKA TRADE CENTRE
PANGKALPINANG

Pangkalpinang,
Kepada Yth.
.....
.....

Nama Barang	Jumlah	Harga	Total
TOTAL			

Terimakasih telah berbelanja di Yenni Busana,
Barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar uang

Hormat Kami,

(.....)

Gambar III.23

Draft Nota



Gambar III.24
Draft Cover Kalender



YEMMU BISANA

MENJUAL :
 * PAKAIAN , KERUDUNG & AKSESORIS KERUDUNG
 * PERLENGKAPAN MUSLIM PRIA & WANITA

LANTAI DASAR BLOK C NO. 40
 BANGKA TRADE CENTRE
 PANGKALPINANG



2014

Januari						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1 Januari : Tahun Baru Masehi
 14 Januari : Maulid Nabi Muhammad SAW
 31 Januari : Tahun Baru Imlek

2014

Februari						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

2014

Maret						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Gambar III.25
Draft Kalender



YEMMU BISANA

MENJUAL :

- * PAKAIAN , KERUDUNG & AKSESORIS KERUDUNG
- * PERLENGKAPAN MUSLIM PRIA & WANITA

LANTAI DASAR BLOK C NO. 40
BANGKA TRADE CENTRE
PANGKALPINANG





2014

April

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

18 April : Wafat Yesus Kristus
20 April : Paskah

2014

Mei

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

27 Mei : Isra Mi'raj
29 Mei : Kenaikan Yesus Kristus

2014

Juni

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Gambar III.26
Draft Kalender



YEMMU BUSANA

MENJUAL :

- * PAKAIAN , KERUDUNG & AKSESORIS KERUDUNG
- * PERLENGKAPAN MUSLIM PRIA & WANITA

LANTAI DASAR BLOK C NO. 40
BANGKA TRADE CENTRE
PANGKALPINANG



2014

Juli

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
	1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

29-30 Juli : Hari Raya Idul Fitri

2014

Agustus

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

17 Agustus : Hari Kemerdekaan RI

2014

September

Minggu	Senin	Rabu	Kami	Jumat	Sabtu	Minggu
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Gambar III.27

Draft Kalender



YEMMU BISAMA

MENJUAL :

- * PAKAIAN , KERUDUNG & AKSESORIS KERUDUNG
- * PERLENGKAPAN MUSLIM PRIA & WANITA

LANTAI DASAR BLOK C NO. 40
BANGKA TRADE CENTRE
PANGKALPINANG





2014

Oktober

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

5 Oktober : Hari Raya Idul Adha
25 Oktober : Tahun Baru Hijriah

2014

November

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

2014

Desember

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

25 Desember : Hari Raya Natal

Gambar III.28
Draft Kalender

2. Analisis Objek

Unit analisis dalam riset ini adalah majalah produk yang ditawarkan oleh Yenni Busana. Analisis tersebut dalam riset diteliti berdasarkan unsur-unsur yang terkandung didalamnya :

a. Katalog Yenni Busana

Yenni Busana merupakan salah satu usaha perdagangan umum yang berada di Bangka Trade Centre Pangkalpinang. Sebelumnya Yenni Busana belum memiliki katalog sendiri, namun pengelola Yenni Busana ingin membuat katalog. Sehingga dalam pembuatan katalog Yenni Busana ini penulis berusaha menggunakan elemen-elemen yang berhubungan dengan dunia bisnis yang bergerak dalam usaha perdagangan. Dari segi warna dan bentuk yang penulis pergunakan dalam pembuatan katalog Yenni Busana memiliki banyak arti. Warna yang penulis gunakan dalam pembuatan katalog adalah CMYK (Cyan, Magenta, Green, Black).

b. Stationary Yenni Busana

Penulis juga membuat beberapa stationary untuk Yenni Busana Stationary ini penulis terapkan dalam beberapa bentuk. Karena Yenni Busana juga membutuhkan beberapa promosi untuk lebih memperkenalkan Yenni Busana kepada masyarakat luas. Dalam penerapan stationary ini penulis selalu menggunakan warna dan bentuk font yang sesuai. Untuk warna dasar stationary sendiri penulis menggunakan warna hijau, karena warna hijau mempunyai arti suatu keseimbangan dan keselarasan serta membangkitkan semangat dan dapat mengumpulkan daya-daya baru, yang artinya secara keseluruhan Yenni Busana akan memberikan sesuatu hal yang terbaik untuk para customer mereka.

3. Proposal Konsep Desain

Dalam pembuatan desain katalog, penulis melakukan beberapa tahapan-tahapan untuk membuat sebuah desain majalah. Berikut tahapan-tahapan yang penulis lakukan untuk membuat sebuah majalah :

a. Observasi

Penulis mengumpulkan data secara langsung ke lapangan dengan melihat objek yang diteliti dalam waktu yang bersamaan. Metode ini bersifat umum tapi menyeluruh dan manfaatnya dapat dipakai sebagai dasar untuk penelitian yang lebih baik.

b. Memilih Jenis Media dan Publikasi

Setelah melakukan observasi Penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan Yenni Busana yang bergerak dalam bidang penjualan. Untuk itu Penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk digital maupun cetak.

c. Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak dan digital, maka Penulis memutuskan untuk membuat design seperti majalah cetak dan majalah digital, serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

d. Mendesain

Dalam hal ini Penulis menggunakan beberapa Software yang tepat dan sesuai dengan apa yang Penulis butuhkan untuk menghasilkan karya design yang sesuai dengan apa yang Penulis dan tempat usaha harapkan. Untuk membuat majalah cetak, majalah digital, serta beberapa jenis stationary Penulis menggunakan Software Corel Draw X4 , Adobe Photoshop CS, dan microsoft office visio 2007.

e. Pengoreksian

Proses pengoreksian artwork atau hasil yang telah dibuat menjadi pertimbangan akhir penulis untuk desain yang hasilnya akan melalui proses cetak. Selain itu penulis juga hanya menerapkan jenis warna CMYK untuk hasil artwork yang nantinya akan dicetak.

f. Melakukan Proses Cetak

Guna menghemat waktu, penulis melakukan proses cetak dengan cara digital printing. Menurut penulis selain cepat, digital printing juga dapat memberikan hasil yang tak kalah bagusnya dengan teknik cetak konvensional.

g. Finishing

Pada tahap akhir atau proses finishing, penulis menambahkan gimmick kedalam beberapa hasil cetakan agar media publikasi terlihat lebih baik, Dengan menggunakan teknik spot UV, emboss dan deboss pada katalog dan beberapa jenis stationary.

4. Konsep Desain Ajuan

Dalam mengaplikasikan katalog Yenni Busana kedalam bentuk media publikasi, penulis berusaha menyesuaikan warna, bentuk, dan jenis huruf dasar majalah dengan warna, bentuk dan jenis huruf dasar background desain yang penulis buat.

Material :

1. Jenis atau bahan yang digunakan

- a) Katalog : Kertas dan Stiker Glossy 230gr Ukuran A4
- b) Nota : Kertas NCR
- c) Mug : Gelas Keramik
- d) Pin : Plastik, kertas inkjet, stiker laminasi
- e) Kartu Nama : Kertas Glossy Paper Ukuran A4
- f) Spanduk : Kain Plastik
- g) Brosur : Kertas Glossy 230gr Ukuran A4
- h) Kalender : Kertas dan Stiker Glossy 230gr Ukuran A4

2. Tehnik Cetak

- a) Katalog : Digital Printing
- b) Nota : Digital Printing
- c) Mug : Digital Printing
- d) Pin : Digital Printing

- e) Kartu Nama : Digital Printing
- f) Spanduk : Digital Printing
- g) Brosur : Digital Printing
- h) Kalender : Digital Printing

3. Alasan digunakan bahan / material

- a) Katalog : Lebih bagus, awet dan tebal
- b) Nota : Lebih bagus
- c) Mug : Lebih awet dan tidak luntur
- d) Pin : Lebih awet dan lebih bagus
- e) Kartu Nama : Tebal dan mengkilap
- f) Spanduk : Lebih awet dan lebih bagus
- g) Brosur : Lebih tebal dan tidak mudah sobek
- h) Kalender : Lebih tebal, awet dan lebih bagus

B. Biaya

1. Biaya total setelah produk jadi

- a) Katalog : Rp. 30.000,00
- b) Nota : Rp. 20.000,00
- c) Mug : Rp. 25.000,00
- d) Pin : Rp. 7.000,00
- e) Kartu Nama : Rp. 40.000,00
- f) Spanduk : Rp. 35.000,00
- g) Brosur : Rp. 20.000,00
- h) Kalender : Rp. 30.000,00