

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam suatu bisnis yang bergerak dibidang penjualan tentunya membutuhkan suatu media promosi untuk meningkatkan hasil penjualan produk yang ditawarkan. Maka dari itu untuk membantu proses promosi penjualan produk pada Yenni Busana penulis membuat suatu media yaitu Katalog.

Dalam proses pembuatan katalog ini tentunya melalui proses desain yang telah dirancang sesuai dengan kebutuhan yang nantinya akan digunakan pada Yenni Busana. Pada proses desain katalog, brosur, dan stationary menggunakan konsep warna CMYK dan penggunaan warna yang digunakan pada proses desain disesuaikan dengan warna produk serta warna logo yang ada pada Yenni Busana. Dan tentunya pada proses desain ini penulis menggunakan beberapa software untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dalam hal ini penetapan suatu konsep sangatlah penting, karena dalam pembuatan suatu desain memerlukan suatu konsep yang sudah benar-benar matang. Maka dari itu dalam pembuatan desain ini penulis mengakui betapa sulitnya untuk membuat konsep yang benar-benar matang untuk pembuatan sebuah katalog, brosur dan stationary agar terlihat sesuai dengan produk yang ditawarkan. Hal inilah yang membatasi penulisan laporan riset ini. Yang mana dalam penulisan ini masih membutuhkan kesempurnaan.

#### **2. Saran**

Dalam laporan Tugas Akhir ini penulis dapat mengambil beberapa saran yang dapat membantu dalam memperdalam ilmu pengetahuan terutama di Yenni Busana diantaranya adalah:

- a. Perlunya para karyawan untuk memberikan bimbingan kepada mereka yang melakukan riset dalam pembuatan laporan.

- b. Menjalin hubungan kerja sama antara Yenni Busana dengan dunia pendidikan yang memberi kemudahan bagi mahasiswa untuk mengenal dunia lapangan kerja yang sesungguhnya karena dunia pendidikan jauh berbeda kenyataannya dengan dunia lapangan kerja.