

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Persaingan ekonomi di Indonesia saat ini semakin ketat, sehingga banyak masyarakat berlomba-lomba membuka peluang bisnis, salah satunya dalam bidang toko pakaian. Seperti salah satu Toko pakaian wanita Fashionist di kota Sungailiat-Bangka.

Untuk menghadapi masalah persaingan dalam membuka peluang bisnis ini, maka sebaiknya media publikasi harus lebih diutamakan dalam pengenalan usaha bisnis kepada masyarakat. Media publikasi ini salah satunya media massa seperti majalah, catalog, dan spanduk untuk menyebarkan informasi mengenai bisnis yang sedang dijalani.

Ada banyak cara untuk memperkenalkan suatu bisnis kepada masyarakat umum. Salah satunya adalah dengan mempromosikan bisnis dengan berbagai macam cara, kali ini saya akan mempromosikan Toko Fashionist dalam bentuk catalog. Dalam pembuatan spanduk itu harus mempunyai layout yang menarik, dan sesuai dengan apa yang diperjual-belikan di Toko Fashionist. Pembuatan catalog kita harus mempunyai foto yang bagus dan cerah. Maka dari itu kami memilih catalog untuk mempromosikan Toko Fashionist karena menurut kami pembuatan catalog itu sendiri lebih mudah dibandingkan majalah dan lebih cepat prosesnya.

Dan kami akan menggunakan konsep photoshop untuk pembuatan catalog ini, karena target pembaca adalah Toko Fashionist, jadi catalog ini termasuk catalog formal. Untuk pemilihan warna kami menggunakan prinsip harmonisasi warna supaya lebih serasi. Saat ini kami berusaha untuk membantu memperkenalkan Toko Fashionist dengan catalog cetak, serta beberapa stationary sebagai penunjang. Dengan cara ini orang akan lebih

menarik untuk melihat dan mengenal Toko Fashionist tentu saja dengan tampilan yang tepat, sesuai, dan dapat menarik perhatian banyak orang.

Kami akan memberikan tampilan yang berbeda dalam katalog yang akan kami buat. Mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain. Selain itu dalam penempatan teks dengan typografi yang merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia agar katalog yang kami buat tidak terlihat monoton. Dalam pembuatan katalog digital dan cetak ini kami akan menggunakan software yang menunjang dalam pembuatan proyek kami ini. *Software* yang kami gunakan adalah *Adobe Photoshop CS7*, *Adobe Illustrator CS2*, dan *Adobe Indesign CS4*.

## **2. Rumusan Masalah**

Penulis mengambil pembahasan mengenai bagaimana cara untuk lebih memperkenalkan Toko Fashionist kepada khalayak umum. Yaitu dengan cara mempublikasikan Toko Fashionist dengan membuat media promosi dalam bentuk katalog digital yang berisikan mengenai bidang usaha yang dijalani, serta membuat beberapa stationary untuk lebih memperkenalkan Toko Fashionist.

Adapun permasalahan yang timbul antara lain :

- a. Bagaimana cara mendesign katalog yang menarik mungkin mulai dari penggunaan warna, penempatan teks, dan lain-lain agar dapat menarik dan tidak terlihat membosankan ketika orang melihat dan membacanya.
- b. Software apa saja yang dipergunakan untuk membuat majalah dan stationary untuk Toko Fashionist.

## **3. Tujuan Penulisan**

TA (Tugas Akhir) yang penulis lakukan ini bertujuan agar penulis dapat memperoleh gelar D3 (Diploma 3) dari STMIK ATMA LUHUR. Selain itu agar penulis dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang telah penulis pelajari diperguruan di dalam dunia kerja serta agar mahasiswa mendapatkan

pengalaman yang lebih luas lagi. Berdasarkan pemikiran tersebut penulis selaku mahasiswa jurusan Manajemen Informatika STMIK ATMA LUHUR berencana akan membuat media promosi Toko Fashionist dalam bentuk media cetak, serta beberapa stationery yang tentunya akan sangat membantu untuk lebih memperkenalkan Toko Fashionist pada masyarakat banyak.

#### **4. Ruang Lingkup Riset**

##### **a. Arti penting atau peranan topik pembicaraan atau penelitian**

Setelah penulis melakukan wawancara dan berbagai rangkain penelitian. Penulis akan melakukan serangkaian kegiatan yang nantinya akan penulis lakukan dan terapkan keberbagai macam jenis desain media publikasi untuk mendapatkan hasil desain katalog yang baik dan tentunya dapat diterima oleh semua golongan masyarakat.

##### **1) Observasi**

Dalam hal ini dengan saya melakukan observasi atau pengamatan langsung ke Toko Fashionist, penulis berusaha untuk memahami konsep dan bidang yang dijalankan Toko Fashionist selaku Toko tempat penulis mengerjakan TA dan mengizinkan penulis membuat beberapa media publikasi sesuai yang dibutuhkan. Tentunya dengan konsep yang lebih baik.

##### **2) Memilih Jenis dan Media Publikasi**

Setelah melakukan observasi penulis akan memilih media publikasi yang nantinya akan diterapkan sebagai sarana untuk lebih memperkenalkan Toko Fashionist yang bergerak dalam bidang perdagangan pakaian wanita dan anak-anak. Untuk itu penulis berencana untuk membuat beberapa media publikasi dalam bentuk cetak.

### 3) Memutuskan Benda Publikasi

Setelah membagi pilihan benda publikasi kedalam bentuk cetak, maka penulis memutuskan untuk membuat design seperti katalog cetak, serta beberapa stationary dengan penggunaan material kertas yang elegan dan teknik cetak dalam bentuk sablon dan emboss.

### 4) Mendesain

Dalam hal ini penulis menggunakan beberapa software yang tepat dan sesuai dengan apa yang penulis butuhkan untuk menghasilkan karya design yang sesuai dengan apa yang penulis dan toko harapkan. Untuk membuat katalog cetak, serta beberapa jenis stationary penulis menggunakan *software Adobe Photoshop CS7*, *Adobe Illustrator CS2*, dan *Adobe Indesign CS4*.

#### b. Perlunya pengembangan/ peningkatan di bidang topik design

Penulis berusaha untuk membuat hasil karya terbaik untuk Toko Fashionist dengan cara lebih mempromosikan Toko Fashionist kedalam beberapa macam *software* desain grafis kedalam berbagai macam wujud desain cetak. Tidak hanya itu nantinya kami juga akan memilih dan akan menggunakan berbagai macam material yang ada sebagai pendukung dari proses cetak, disertai dengan berbagai macam teknik cetak sesuai dengan apa yang dibutuhkan kedalam media publikasi.

## 5. Metode Penelitian

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis menggunakan berbagai metode yang digunakan yaitu;

- a. Studi lapangan tentang Toko Fashionist Sungailiat yang bergerak dibidang Perdagangan pakaian wanita. Hasil produk jadi berupa design outlet, catalog, mug, logo, kalender, dan kartu nama.

b. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan langsung mendatangi tempat riset yaitu Toko Fashionist Sungailiat. Pada saat melakukan riset penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko terlebih dahulu untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan oleh penulis dalam pembuatan tugas akhir.

c. Study Pustaka

Penulis menggunakan beberapa buku-buku referensi untuk menunjang tugas akhir ni.

## 6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

### **BAB I      PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penulisan TA yang berisikan latar belakang, tujuan penulisan, ruang lingkup riset, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II     ORGANISASI DAN TEKNOLOGI**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai teori singkat tentang hardware dan software yang digunakan. Spesifikasi hardware dan software yang sudah dan akan digunakan. Teori singkat mengenai konsep design yang disetujui dan hubungan antara hardware dan software pendukung yang sudah dan akan digunakan.

### **BAB III ANALISIS**

Dalam bab ini akan dibahas mengenai objek penelitian yang berisi konsep design, draft, dan materi dari objek yang diteliti. Analisis objek yang berisikan analisis dari objek penelitian.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN**

Dalam bab ini dijabarkan mengenai implementasi bentuk design. Berupa gambaran tentang desain apa yang telah dibuat yang nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini terdapat tentang kesimpulan dan saran yang diberikan penulis mengenai apa yang telah diteliti, serta lampiran.