BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hampir disetiap wilayah di Pangkalpinang masyarakat memiliki hobi dengan rasa sensasi sambel yang pedas dengan rasa yang berbeda. Pondok Sambel SS merupakan salah warung yang banyak dikunjungi konsumen dalam memilih rasa sensasi sambel dan juga banyak pelanggan yang datang ke Pondok Sambel SS. Di Pondok Sambel SS banyak menawarkan berbagai rasa sambal yang beraneka macam-macam rasa sambel dengan sensasi yang baru.

Dengan adanya warung Pondok Sambel SS diharapkan usaha bisnis penjualan Sambal dapat mengalami kenaikan yang lebih signifikan. Pengusaha diharapkan dapat menjual rasa sambel yang berkualitas dengan harga yang terjangkau dan juga dengan selera konsumen, Agar pengusaha dapat membuat cita rasa sambel yang sesuai dengan selera para pelanggan.

Pondok Sambel SS adalah Pondok sambel SS yang berada di Jl.Kartini Taman Sari Pangkalpinang. Pondok Sambel SS ini menjual berbagai macam sambel yang bermacam-macam rasa berkualitas dan juga sesuai dengan selera konsumen bahkan Pondok Sambel SS menyediakan sambal dengan harga murah dan sesuai selera.

Pondok Sambel SS menerapkan sistem penjualan kepada konsumen secara manual dengan proses bisnis menunggu konsumen datang ke Pondok Sambel SS dan transaksi dilakukan langsung di tempat. Konsumen Pondok Sambal SS sendiri kebanyakan mengandalkan dari wilayah sekitar Pangkalpinang. Oleh sebab itu, banyak sambel yang tidak terpublikasikan kepada masyarakat luas. Jadi untuk pengembangan bisnis penjualan Sambel ini sulit untuk berkembang karena kegiatan-kegiatan bisnis hanya mengandalkan konsumen terdekat.

E-Commerce merupakan salah satu kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (*consumers*), manufaktur (*manufactures*), *service providers* dan pedagang perantara (*intermediaries*) dengan mengunakan jaringan-jaringan komputer (*computer networks*) yaitu *internet*, sehingga dapat mempermudah

konsumen atau pelanggan yang akan membeli sesuatu dengan mengakses melalui *internet* dan secara *online*.

Khususnya pada pemasaran sebuah perusahaan menjadi modal utama untuk berkembangnya sebuah perusahaan tersebut. Dan semakin banyak persaingan dalam bisnis untuk mencari konsumen yang lebih banyak, maka penulis membuat suatu *website* di PONDOK SAMBEL SS, yang mana sebelumnya di Pondok Sambel SS tersebut belum mempunyai sebuah *website*.

Dengan sebuah website ini, Pondok sambel SS pun dapat mempromosikan dirinya kepada masyarakat luas dan masyarakat pun dengan mudah mengakses dan mengetahui segala sesuatu mengenai PONDOK SAMBEL SS dengan cepat tanpa memerlukan waktu yang banyak.

Informasi tentang Pondok sambel SS yang dapat diakses oleh semua orang melalui *internet* memberikan ide buat penulis untuk membuat suatu *website* Pondok Sambel SS yang bisa memberikan informasi bagi para pengunjungnya. Peranan *website* ini juga tidak terlepas dari penggunaan peralatanyang mampu mengatasi kelemahan-kelemahan yang mengandalkan tenaga manusia. Atas dasar pertimbangan itu, penulis tertarik membuat suatu *website* dengan judul : **"PENGEMBANGAN E-COMMERCE DENGAN KONSEP FAST PADA PONDOK SAMBEL SS PANGKALPINANG"**. Penulis berharap semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan kemudahan bagi seluruh masyarakat terutama para pelanggan PONDOK SAMBEL SS melalui sebuah *website* ini dan umumnya bagi siapa saja yang ingin tahu mengenai PONDOK SAMBEL SS.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian adalah :

1. Bagaimana merancang atau mendesain suatu sistem informasi berbasis WEB di PONDOK SAMBEL SS ?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi tentang penjualan di PONDOK SAMBEL SS ?

3. Bagaimana hasil implementasi *E-Commerce* di PONDOK SAMBEL SS dengan model FAST, metode *object oriented* dan struktur data, serta menggunakan *Tools* UML (*Unitied Modellin Language)* ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam memusatkan masalah yang ada dan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan judul dan latar belakang di atas, maka penulis membahas ruang lingkup membatasi masalah dengan membuat sebuah sistem yang akan digunakan untuk pengelolaan informasi di Pondok Sambel SS.

1. Penelitian ini di fokuskan pada pemasaran dan penjualan di Pondok Sambel SS.
2. Penulis tidak membahas ongkos kirim (ongkir)
3. Membuat *website* penjualan sambel dan mempromosikan Pondok Sambel SS agar bisa di ketahui banyak orang.
4. Penulis tidak membahas masalah supplier.
5. Penulis tidak mebahas ke amanan sistem.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

1. Merancang atau mendesain suatu pengembangan *E-Commerce* berbasis WEB konsep FAST pada Pondok Sambel SS.
2. Mengimplementasikan hasil pengembangan sistem informasi tentang penjualan di Pondok Sambel SS.
3. Untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat sehingga dapat lebih memudahkan dalam memperkenalkan Pondok Sambel SS.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan tentang dunia *internet* bagi masyarakat terutama yang berkaitan dengan WEB Marketing.
5. Menambah jaringan pelanggan dari hasil penelitian ini khususnya bagi Pondok Sambel SS.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Sesuai dengan ruang lingkup pembahasan skripsi ini serta agar dapat gambaran yang lebih jelas dan terperinci mengenai pengembangan *E-Commerce* dengan konsep FAST pada pondok sambel SS Pangkalpinang, maka sistematika penulisan skripsi ini di bagi menjadi lima bab bahasan pokok yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam tahap ini atau bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang, Rumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis memaparkan model pengembangan Sistem Informasi, metode penelitian pengembangan sistem, alat bantu pengembangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini di jelaskan tentang hal-hal yang terkait dengan Analisa proses bisnis dan pengembangan *E-Commerce* dengan konsep FAST pada pondok sambel SS Pangkalpinang, yaitu mulai dari Proses Bisnis, *Activity Diagram*, Analisa Keluaran, Analisa

Masukan, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case* Diagram, *Entity, Relationship Diagram*, Transformasi ERD ke LRS, LRS, tabel dan kemudian sampai pada Spesifikasi Basis Data.

BAB V **PENUTUP**

Dalam bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dari apa yang telah penulis lakukan dalam menulis laporan skripsi ini, serta memberikan saran-saran terhadap analisa dan perancangan yang dibuat agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam bersaing didunia usaha mandiri melalui *internet*.