

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bayu, T. U., dan Breeze, M., 2018, Optimasi Penjualan Rumah Dan Pemanfaatan Lahan Pada Perumahan Permata Jingga Studi Kasus: The West Area, *Jurnal Arsitektur*, No. 1, Vol. II, 2597-7636, 1-10.
- [2] I putu, A. E. P., 2015, *E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce*, Informatika, Bandung.
- [3] Siti, A., 2015, Kebijakan Pemenuhan Kebutuhan Perumahan Dan Kawasan Permukiman (Pkp) Di Provinsi Papua, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol. II, No. 2, 41–60.
- [4] Jeffrey, L. W., Lonnie D. B., dan Kevin C. D, 2004, *Sistem Analysis and Design Methods*, Andi, Yogyakarta.
- [5] Rosa, A.S, dan M Shalahuddin, 2015, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Informatika, Bandung.
- [6] Siti, A., Resti, A., & Eka, C.K., 2014, Desain Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Pada PT. Griya Rolanda Mandiri Berbasis *Web*, *Jurnal Ilmiah STMIK Banjarbaru*, No. 2, Vol. 10, 1025–1034.
- [7] Amirullah, dan Megawati, 2016, Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Permata Bening Berbasis *Web*, *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, E-ISSN 2502-8995 P-ISSN 2460-8181, No. 2, Vol. 2, 14–18.
- [8] Achmad, S., Sutarman, & Marlenih, 2017, Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya, *Jurnal Sisfotek Global*, No.1, Vol. 7, 2088–1762.