

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet adalah jaringan informasi komputer mancanegara yang berkembang sangat pesat dan pada saat ini dapat dikatakan sebagai jaringan informasi terbesar di dunia. Internet seakan menjadi ikon di era globalisasi ini dan banyak dari pengguna internet memanfaatkannya baik untuk jejaring sosial, pencarian informasi, maupun kebutuhan lainnya. Salah satu kegunaannya adalah sebagai media promosi produk dan jasa. Dalam hal pemasaran suatu produk atau barang atau jasa, promosi menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan. Tanpa promosi bisa dipastikan produk atau barang atau jasa yang di tawarkan, akan sulit sampai ke tangan konsumen. Dengan melakukan promosi, perusahaan atau produsen akan mendapatkan bantuan dalam memperkenalkan dan menjelaskan kegunaan produk, barang, atau jasanya, termasuk juga bisa mengetahui keinginan konsumen terhadap barang, produk, atau jasa yang memuaskan.

RR Photography Studio's sudah berdiri sejak tahun 2017 bergerak dibidang Studio foto, Jasa Foto Prewedding, Wedding, Event, & Printing Digital, Pembuatan Sablon, Kartu Nama, Sepanduk, Penjualan ATK (Alat Tulis Kantor), dan Penjualan Bingkai Foto, Dll. Namanya mulai dikenal pada kalangan siswa siswi sekolah menengah atas maupun menengah pertama karena sering mengerjakan proyek-proyek ataupun pesanan mereka. Kepercayaan konsumen sangat diandalkan oleh RR Photography Studio's. Media promosi yang sering digunakan RR Photography Studio's adalah melalui brosur dan kartu nama yang disebarakan melalui rekan-rekan dekat dan pada saat mengikuti suatu event. Tetapi brosur dan kartu nama memiliki keterbatasan dalam informasi yang dapat dimuat, karena brosur dan kartu nama RR Photography Studio's menampilkan beberapa foto sebagai background yang dilengkapi dengan informasi alamat dan jasa RR Photography Studio's. Sehingga mengharuskan pelanggan untuk mendatangi workshop office RR Photography Studio's untuk mendapatkan informasi yang rinci.

RR Photography studio's perlu menambahkan media promosi dan informasi berupa website, karena dengan adanya website RR Photography Studio's pelanggan dapat menghemat waktu dan tidak perlu mendatangi workshop office RR Photography Studio's untuk mendapatkan lebih banyak informasi tentang RR Photography Studio's. Website dapat memuat banyak informasi dan dapat diakses dimana saja sehingga dapat memperkuat promosi dan informasi RR Photography Studio's. Dengan adanya website RR Photography Studio's, maka pelanggan dengan mudah bisa mendapatkan informasi yang lebih lengkap tanpa harus mendatangi workshop office RR Photography Studio's. Sehingga promosi dan informasi yang dilakukan tidak terkendala jarak dan akan menghemat waktu.

Berdasarkan masalah diatas penulis mengangkat judul : “SISTEM PEMESANAN JASA FOTOGRAFI BERBASIS WEB PADA RR PHOTOGRAPHY STUDIO'S”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana cara RR Photography Studio's memberikan kemudahan pada pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan melakukan order tanpa harus mendatangi workshop office RR Photography studio's
- b. Bagaimana memesan jasa photography dengan cepat dan mudah?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan dalam penelitian ini adalah:

- a. Memberikan informasi yang lebih lengkap dan jelas dengan menggunakan website sebagai media promosi dan informasi di RR Photography Studio's
- b. Membantu pelanggan dalam melakukan order jasa fotografi dan lain-lain secara online melalui web.
- c. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang RR Photography Studio's melalui internet yang dapat diakses dimana saja tanpa harus mendatangi workshop office RR Photography

Studio's sehingga dapat menghemat waktu, terutama jika pelanggan berasal dari luar kota.

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Memudahkan pelanggan untuk melakukan order ke workshop office RR Photography Studio's tanpa harus datang dan melakukannya lewat online melalui website.
- b. Mempermudah akses informasi tentang RR Photography Studio's serta mempromosikan dan memperkenalkan RR Photography kepada masyarakat melalui internet
- c. Mendorong konsumen menggunakan jasa RR Photography Studio's dan memperkuat media promosi RR Photography Studio's.

1.5 Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan yang melebar, maka masalah yang dibahas adalah:

- a. Masalah yang dibahas hanya mengenai pemesanan jasa photography di workshop office RR Photography Studio's.
- b. Hanya membahas dan menampilkan jasa photography yang ada pada RR Photography Studio's melalui website.
- c. Studi kasus yang dilakukan pada RR Photography Studio's

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis terapkan adalah metode sistem prototyping, Sedangkan untuk melakukan proses analisa, penulis menggunakan metode analisa *abbot*. Analisa *abbot* adalah suatu cara (metode) untuk mengabstraksikan benda (objek) atau biasa disebut analisis sistem berorientasi objek. Terakhir dalam melakukan perancangan sistem berorientasi objek, penulis menggunakan alat bantu perancangan berupa diagram UML yang terdiri dari diagram *class*, diagram *use case*, diagram *sequence* dan diagram *activity*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktek yang penulis susun terdiri dari lima bab. Berikut Penjabarannya:

1. BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan ,masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan landasan teori sesuai topik yang akan di ambil beserta sumber rujukan.

3. BAB III ORGANISASI

Bab ini menjelaskan gambaran umum Tentang RR Photography Studio's, tujuan serta struktur organisasi.

4. BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai definisi masalah, analisa dan perancangan.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

6. DAFTAR PUSTAKA

7. LAMPIRAN

Berisi struktur organisasi intansi, jadwal kegiatan praktek, surat keterangan kerja praktek dan lembar pengesahan.