

# BAB I

## PENDAHULUAN

### LATAR BELAKANG

Toko “*Ar-Raudhah Collection*” adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan jilbab dan berbagai busana di kota Pangkalpinang Kepulauan Bangka Belitung. Di toko ini kita bisa mendapatkan banyak jenis jilbab, mulai dari jilbab segi empat, pashmina, bergo, jilbab syiria, jilbab segitiga, dan masih banyak jenis jilbab lainnya.

Namun untuk saat ini toko “*Ar-Raudhah Collection*” hanya berupa outlet saja, sehingga proses jual beli hanya terjadi disaat toko sedang buka saja. Maka dari itu Pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang perniagaan telah berkembang dengan sangat pesat melalui sejumlah perubahan yang sangat signifikan dalam bentuk digitalisasi, mobilitas modal dan liberalisasi informasi (Laudon & Traver, 2013). Konsumen (pelanggan) dapat melakukan pemesanan dan pembelian tanpa batasan tempat dan waktu, tanggap akan kekinian informasi (Xiaohui dkk., 2014). Mekanisme dan proses transaksi bisnis semua dapat berlangsung secara online sehingga memudahkan dalam proses pembayarannya untuk dalam dan luar negeri. Ekspansi usaha menjadi lebih fleksibel, menjangkau pasar sasaran lebih luas, media promosi lebih murah dan interaktif, kejelasan transparansi biaya operasional, digitalisasi produk/jasa, memperlancar sistem pendistribusian, memberikan kemudahan transaksi komersial melintasi batas-batas budaya dan negara dengan biaya yang relatif lebih efektif, mempermudah membangun kemitraan bisnis dengan pola diferensiasi yang sesuai kebutuhan dengan spesifikasi produk/jasa tertentu (Li & Hong, 2013). Oleh karena itu, kebutuhan utama dalam perancangan E-Commerce adalah merupakan sarana penting untuk menyebarkan informasi mengenai beragam keunikan produk dan memperluas area pangsa pasar dengan sasaran untuk meraih keuntungan dan daya saing yang lebih kompetitif dan bersifat global (Afsar dkk., 2013). Keberhasilan *E-Commerce* lebih dominan terletak kepada kekhususan produk

dengan spesifikasi tertentu. Usaha bisnis dengan produk yang unik dan spesifik dapat menjadikan peluang bisnis dan memiliki tingkat komparatif yang tinggi karena memiliki ciri khas dan mudah di jumpai, seperti halnya usaha bisnis yang menjual busana-busana terkini.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Dilihat dari fenomena yang terjadi di toko Ar-Raudhah *Collection*, maka ditemukan masalah-masalah sebagai berikut:

1. Perusahaan belum mempunyai sarana pemasaran yang lebih baik karena masih menggunakan cara konvensional dengan brosur dan pemberitaan dari mulut ke mulut.
2. Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola data dan layanan serta proses transaksi yang masih dilakukan secara konvensional.
3. Diperlukan adanya alat transaksi global yang menjamin keamanan pada saat terjadi transaksi.
4. Diperlukan alat pembayaran yang lebih efisien dan mudah dilakukan dimana saja dan kapan saja.

## **1.3 MAKSUD DAN TUJUAN**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun website *E-Commerce* yang akan diterapkan di toko Ar-Raudhah *Collection*.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan sarana dan prasarana transaksi yang lebih mudah kepada toko Ar-Raudhah *Collection*.
2. Memudahkan perusahaan dalam mengelola data dan proses transaksi.
3. Menyediakan alat transaksi global yang bisa menjamin keamanan saat proses transaksi dilakukan.
4. Memberikan alat pembayaran yang lebih efisien dan mudah dilakukan dimana saja dan kapan saja

#### 1.4 BATASAN MASALAH

Melihat paparan di atas, maka batasan masalah dalam laporan kuliah kerja praktek (KKP) ini adalah sistem yang dibangun akan berdasarkan dari kebutuhan yang diperlukan oleh toko Ar-Raudhah *Collection*. Adapun batasan yang lebih spesifik adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan dalam pembangunan website *e-commerce* ini adalah data produk, data kategori dan sub kategori produk, detail produk, harga produk, gambar produk, discount produk, dan stok produk.
2. Proses yang dilakukan meliputi : proses pengolahan data produk, proses pengolahan data kategori dan sub kategori produk, proses pengolahan detail produk, proses pencarian pemesanan, proses konfirmasi pembayaran secara online ataupun offline, proses pencarian produk, proses autentifikasi pengguna, dan proses pendaftaran pengguna.
3. Informasi yang diberikan dibagi menjadi informasi yang hanya tampil di layar komputer dan tercetak. Untuk informasi yang tampil pada layar adalah histori pemesanan, informasi produk, informasi profil pelanggan, dan informasi status pengiriman pemesanan. Sedangkan untuk informasi yang dicetak adalah laporan pemesanan, laporan penjualan, laporan produk, laporan member, dan percetakan label pengiriman.
4. Dalam pembangunan website ini software pembangun menggunakan *Netbeans*, sedangkan dalam *database management system*-nya menggunakan MySQL dan browser yang digunakan adalah Mozilla firefox, opera, dan google chrome.
5. Media komunikasi yang digunakan menggunakan Whatsapp dan via telepon.  
Pembayaran yang ditangani oleh sistem merupakan semua pembayaran baik yang bersifat online, offline, maupun COD (Cash On Delivery).