

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Deva Eyelash Studio berlokasi di Jl. Letkol Saleh Ode Kec. Gerunggang Kel. Bukit Merapin Pangkalpinang. Deva Eyelash Studio berdiri pada tanggal 02 Januari 2016. Deva Eyelash Studio melayani jasa dibidang kecantikan seperti, sulam alis, sulam bibir, pemasangan bulu mata.

EyelashStudio adalah usaha yang bergerak dibidang kecantikan yang menyediakan berbagai macam produk kecantikan wajah. Salon ini sebagian besar mengambil produk secara langsung dari pemasok. Hal ini dikarenakan, Deva Eyelash Studio memiliki modal terbatas tetapi berupaya memaksimalkan kualitas yang dipakai.

Pada Deva Eyelash Studio ini melayani pelanggan secara langsung, dengan pelanggan datang langsung ke Deva Eyelash Studio, pelanggan memilih type pemasangan yang diinginkan dan membayar langsung ke kasir. Setelah proses pembayaran kasir mencatat pembukuan jenis type pemasangan.

Dalam Deva Eyelash Studio ini mempunyai kendala, dimana terjadinya penurunan omset dikarenakan kurangnya promosi yang mengakibatkan Deva Eyelash Studio kurang diminati dan diketahui oleh orang banyak.

Berdasarkan kondisi-kondisi tersebut maka penelitian ini akan mengambil judul “Analisis dan Perancangan *E-Commerce* Pada Deva Eyelash Studio Berdasarkan Konsep *Waterfall Model*”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara menganalisa dan merancang sistem *e-commerce* pada Deva Eyelash Studio?
- b. Bagaimana cara mempromosikan agar dapat menarik banyak pelanggan ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan permasalahan pada analisa dan perancangan *e-commerce* harus diberikan untuk memperjelas dan mencapai tujuan utama, serta dengan mempertimbangkan waktu penelitian. Batasan permasalahan dari analisis dan perancangan yang dibahas adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini hanya terfokus dalam mempromosikan pada bagian jasa Deva Eyelash Studio.
- b. Analisa sistem yang dibahas adalah sistem *e-commerce* dalam memasarkan suatu jasa yakni di bidang kecantikan.

1.4 Manfaat dan tujuan penulisan

Adapun manfaat untuk beberapa pihak dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Manfaat untuk Deva Eyelash Studio
Untuk mendukung berjalannya kegiatan promosi di Deva Eyelash Studio
- b. Manfaat untuk pelanggan
Untuk mempermudah pelanggan mengetahui lokasi dan barang-barang terbaru yang dijual
- c. Manfaat untuk peneliti
Untuk dapat lebih mengetahui dan menambah pengetahuan tentang *e-commerce*

1.5 Metodologi Penelitian

Adapun **model**, **metode**, dan **tools** pengembangan system yang digunakan sebagai berikut :

a. Waterfall Model

Metode air terjun atau yang sering disebut metode *waterfall* sering dinamakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan perangkat lunak, dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), permodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para pelanggan/pengguna (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan.

b. Metode OOAD (Object Oriented Analysis Design)

Object Oriented Analysis and Design (OOAD) adalah metode untuk menganalisa dan merancang sistem dengan pendekatan berorientasi objek. Objek diartikan sebagai suatu entitas yang memiliki identitas, *state*, dan *behavior*. Pada analisa, identitas sebuah objek menjelaskan bagaimana seorang user membedakannya dari object lain, dan *behavior object* digambarkan melalui *event* yang dilakukannya. Sedangkan pada perancangan, identitas sebuah objek digambarkan dengan cara bagaimana objek lain mengenalinya sehingga dapat diakses, dan *behavior object* digambarkan dengan *operation* yang dapat dilakukan objek tersebut yang dapat mempengaruhi objek lain dalam sistem.

c. Tools

Tools yang digunakan adalah UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari beberapa diagram yaitu :

1. *Activity Diagram*
2. *Use Case*
3. *Package*
4. *Sequence Diagram*
5. *Deployment Diagram*

