

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan kerja praktek dan proses pengembangan sistem informasi pengelolaan data pemesanan dan pemasangan produk kecantikan yang dimulai dari tahap analisa, perancangan sistem, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dengan adanya fasilitas *website* resmi yang dimiliki DEVA EYELASH STUDIO, masyarakat dapat mengakses informasi tentang perusahaan melalui media *internet* tanpa harus berkunjung langsung. Secara otomatis dapat meningkatkan pelayanan di bidang informasi maupun pemesanan dan pemasangan produk kecantikan yang diberikan DEVA EYELASH STUDIO kepada masyarakat.
- b. Penggunaan fasilitas yang menggunakan akses *internet* seperti *website* yang dimiliki DEVA EYELASH STUDIO ini dapat mempermudah masyarakat dalam mencari informasi tentang penyedia layanan pemasangan produk kecantikan khususnya di Pangkalpinang. Sehingga citra DEVA EYELASH STUDIO sebagai perusahaan swasta dapat terus terangkat dan semakin dikenal dikalangan masyarakat umum.
- c. Pemanfaatan media *internet* merupakan salah satu pilihan yang harus diambil DEVA EYELASH STUDIO untuk meningkatkan eksistensi serta pelayannya kepada pelanggan, dengan media ini pelanggan tidak harus bersusah payah untuk mendapatkan informasi tentang tarif dan melakukan pemesanan produk kecantikan. Pelanggan bisa melakukan pemesanan produk kecantikan dengan menggunakan fasilitas *website* yang dimiliki DEVA EYELASH STUDIO.

## 5.2 Saran

Untuk lebih memaksimalkan pelayanan terhadap penggunaan *aplikasi* ini, maka terdapat saran, diantaranya :

- a. Untuk lebih memudahkan pelanggan, pengembangan selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengembangan pada sistem pemesanan, khususnya dari segi pembayaran. Dimaksudkan agar sistem pembayaran selanjutnya dapat menggunakan fasilitas transfer melalui layanan *e-commerce* yang saat ini sudah banyak digunakan agar pelanggan dapat dengan mudah dalam melakukan pembayaran.
- b. Untuk memaksimalkan tampilan *aplikasi* ini, diharapkan pengembangan selanjutnya dapat menambahkan beberapa fasilitas tambahan informasi pengalaman untuk para pelanggan yang sekaligus dapat menjadi sarana promosi dan media kerjasama dengan perusahaan lain.
- c. Agar dapat memaksimalkan proses pelayanan, diharapkan pengembangan selanjutnya dapat meningkatkan keamanan dalam proses pemesanan, seperti melakukan proses *registrasi* terlebih dahulu ataupun dengan melakukan konfirmasi via *email* dan nomor telepon.

