

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Di zaman seperti sekarang ini, dimana teknologi sudah semakin canggih, mau tidak mau kita harus mengikuti perkembangan yang ada atau kita akan tertinggal dengan yang lain. Sekarang sudah banyak orang menggunakan system komputer/terkomputerisasi baik itu digunakan untuk sebuah perusahaan advertising, toko-toko, rumah sakit, dan sebagainya. Yang mana sistem itu dibuat untuk membantu kita bekerja agar lebih cepat dan akurat.

Seperti halnya yang terjadi pada usaha DOORS ADVERTISING Pangkalpinang yang bergerak dalam bidang penjualan tunai jasa percetakan, dimana persaingan sudah cukup banyak, maka diperlukan sistem yang lebih baik untuk menjamin kepuasan konsumen terhadap pelayanan di usaha DOORS ADVERTISING. Sistem penjualan yang digunakan saat ini masih manual, sehingga sering terjadi kesalahan-kesalahan dalam penulisan keluar masuknya barang, maka dalam pembuata laporan penjualannya pun tidak akurat.

Berdasarkan hal diatas, maka penulis akan mencoba merancang sebuah sistem informasi penjualan tunai jasa percetakan pada usaha DOORS ADVERTISING Pangkalpinang yang mungkin akan mempermudah proses penjualan jasa percetakan tersebut.

2. Maksud Dan Tujuan Kuliah Kerja Praktek

Adapun maksud dan tujuan KKP ini adalah suatu tugas yang berbasis object oriented mempunyai bobot 2 SKS di AMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang, yang wajib dikerjakan oleh mahasiswa, karena KKP merupakan suatu persyaratan untuk dapat menyusun Tugas Akhir (TA) nanti.

Dengan tugas KKP ini mahasiswa dapat membuat program komputerisasi yang nantinya bisa digunakan untuk membantu tempat kerja atau perusahaan yang menjadi mahasiswa tempat KKP agar lebih mudah menjalankan proses bisnis didalamnya.

Diharapkan dengan dilaksanakannya KKP ini, mahasiswa mendapat pengalaman dan menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapat dalam kegiatan perkuliahan. Selain itu juga KKP dapat melatih mahasiswa untuk mempraktekkan kemampuan yang dimilikinya. Disamping itu agar serta mahasiswa dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan serta akan menambah wawasannya tentang dunia kerja.

Pada dasarnya, KKP mempunyai suatu tujuan umum, diantaranya adalah:

- a. Meningkatkan kualitas wawasan mahasiswa
- b. Memberi pengalaman kerja serta meningkatkan kemampuan dan keahlian

mahasiswa untuk mengkuilatkan diri terhadap perkembangan IPTEK, sehingga

dapat menjadi sumber daya manusia yang dapat diandalkan.

3. Ruang Lingkup Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka perlu diterapkan batasan-batasan dari masalah yang dihadapi. Dan mengingat keterbatasan waktu yang diberikan, maka penulis mencoba membatasi permasalahan yang berhubungan dengan pengolahan data-data penjualan saja.

Adapun ruang lingkup masalah yang ada pada DOORS ADVERTISING yaitu :

Pada kegiatan penjualan dimulai dari proses pelanggan melakukan pembelian atau pesanan dengan datang langsung, kemudian bagian penjualan mencatat pesanan dan data pelanggan.

Pada proses pesanan, bagian penjualan mengecek data pelanggan, apabila pesanan tidak tepat pada waktunya maka bagian penjualan melakukan konfirmasi kepada pelanggan dan apabila barang yang dipesan bisa tepat pada waktunya maka bagian penjualan menyimpan data pesanan kedalam buku pesanan. kemudian disimpan kedalam buku nota.

Pada proses pembayaran, pelanggan yang melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian bagian penjualan membuat nota sebagai bukti pemesanan dan pembayaran pelanggan.

Pada proses pengiriman barang, apabila barang yang dipesan sudah selesai maka bagian penjualan melakukan pengiriman barang yang dipesan ke alamat pelanggan melalui jalur transportasi umum dan biaya pengiriman ditanggung oleh perusahaan.

Setiap akhir pekan, bagian penjualan membuat laporan penjualan pesanan dan laporan penjualan tunai untuk pimpinan usaha DOORS ADVERTISING

4. Metode Penelitian

Dalam penulisan KKP ini, penulis menggunakan metode deskriptif yaitu sebagai suatu langkah pembahasan yang dimulai dari pengumpulan data, penyajian data, sampai pada pengolahan data. Adapun teknik yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Pengamatan (Observasi)

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan penelitian secara langsung ke lapangan, mengamati serta melakukan pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap proses penjualan tunai bahan kebutuhan pokok yang telah berlangsung di DOORS ADVERTISING Pangkalpinang.

b. Wawancara (Interview)

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan komunikasi secara langsung dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak yang terkait dengan alur permasalahan. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan bahan penulisan yang mungkin terlepas dari pengamatan, terutama menyangkut hal-hal yang tidak rutin, yang lebih banyak menyangkut tentang pertimbangan dan kebijaksanaan. Hal ini untuk bahan pertimbangan ke arah perbaikan proses yang ada.

c. Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara teoritis yang diperlukan untuk menyusun laporan ini. Juga dilengkapi dengan data atau keterangan tertulis berupa dokumen yang tidak bersifat rahasia dan berbagai bahan yang terdapat didalam buku-buku yang

ada serta perlengkapan lainnya, baik referensi dari dalam maupun dari luar kampus, karena buku merupakan salah satu dari sumber ilmu pengetahuan.

5. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini, penulis akan memberikan gambaran yang jelas dan singkat mengenai isi laporan KKP ini, sehingga dapat terlihat hubungan antar bab yang satu dengan bab yang lain. Secara sistematis, laporan KKP ini terdiri dari 5 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, maksud dan tujuan KKP, ruang lingkup masalah, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat dan struktur organisasi dan fungsi-fungsinya

BAB III KONFIGURASI KOMPUTER

Bab ini menjelaskan tentang pengertian komputer dan spesifikasi.

BAB IV STUDY KASUS

Bab ini menjelaskan tentang analisa keluaran, analisa masukan, proses, activity diagram, spesifikasi proses, ERD, LRS, transformasi LRS ke tabel,

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.