

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis hasil penelitian yang penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam suatu bisnis yang bergerak dibidang penjualan tentunya membutuhkan suatu media promosi untuk meningkatkan hasil penjualan produk yang ditawarkan. Sehingga membantu proses promosi penjualan produk pada Distro Andong Djogja kami membuatkan suatu media promosi yaitu katalog dan brosur.

Dalam proses pembuatan katalog dan brosur ini tentunya melalui proses desain yang telah dirancang sesuai dengan yang dibutuhkan yang nantinya akan digunakan pada Distro Andong Djogja. Pada proses desain menggunakan konsep warna CMYK yang pada penggunaan warna yang dipakai pada proses desain disesuaikan dengan warna produk serta warna logo yang ada pada Distro Andong Djogja dan tentunya pada proses desain ini penulis menggunakan beberapa *software* untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang diharapkan.

#### **2. Saran**

Sehubungan dengan hal-hal yang telah dikemukakan diatas dan untuk meningkatkan keberhasilan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Dalam membuat penentuan warna desain tentunya membutuhkan suatu konsep, selain itu juga dalam penentuan warna desain katalog dan brosur yang akan digunakan pun harus sesuai dengan produk yang dibuat agar terlihat serasi antara desain dengan produk
- b. Diharapkan dengan adanya katalog dan brosur ini dapat membantu promosi penjualan barang serta meningkatkan angka penjualan pada Distro Andong Djogja.