

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Pada era globalisasi saat ini, informasi berperan sangat penting pada semua aspek kehidupan terutama bagi mereka yang menekuni dunia bisnis. Kemajuan teknologi khususnya komputer, menjadikan mereka yang bergerak di bidang bisnis perlu mencermati peluang yang ada karena komputer merupakan penunjang utama bagi sistem informasi di era modern ini. Komputer sebagai sarana pengolah data membantu manusia untuk dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat, tepat dan akurat.

Showroom Gimaya motor ini adalah Showroom yang bergerak di bidang penjualan motor tunai. Showroom Gimaya motor beralamat di jalan air itam Pangkalpinang.

Showroom Gimaya Motor melakukan kegiatan penjualan tunai, mulai dari pelanggan datang ke Showroom ataupun melalui telepon. Showroom ini masih menggunakan sistem manual mulai dari proses pencatatan data barang beserta harganya, pencatatan data pelanggan, pencatatan nota dan surat jalan, sampai pencatatan laporan penjualan yang ditujukan kepada pemilik. Hal ini yang menjadi penyebab terlambatnya proses penjualan dan pembuatan laporan yang cepat dan akurat.

Oleh karena itu, kami berusaha membuat analisa rancangan sistem informasi penjualan tunai yang terkomputerisasi, agar proses penjualan berjalan lebih lancar, dan proses pembuatan laporan lebih cepat dan akurat. Dan diharapkan lebih baik daripada sistem manual.

## **2. Masalah**

Setelah melakukan riset secara langsung, kami dapat melihat permasalahan - permasalahan yang dihadapi oleh Showroom Gimaya motor antara lain:

- a. Tidak tercantumnya nama pembeli dalam nota sehingga informasi didapat tidak jelas.
- b. Dokumen transaksi penjualan motor yang tidak lengkap.
- c. Lambatnya pembuatan laporan keuangan.
- d. Sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan, perhitungan jumlah motor karena pengolahan data masih dilakukan secara manual.
- e. Penyimpanan data yang kurang baik, sehingga terjadi pemborosan waktu dalam pengelompokan data.
- f. Keterlambatan dan kurang akuratnya dalam menyajikan laporan keuangan kepada pemilik Showroom.

## **3. Tujuan Penulisan**

Tujuan Penulisan Kuliah Kerja Praktek (KKP) adalah membantu kegiatan pada Showroom Gimaya Motor seperti :

- a. Untuk mempermudah dalam pencatatan data barang.
- b. Untuk mempermudah pencatatan data – data pelanggan.
- c. Untuk mempermudah pembuatan laporan keuangan dengan cepat dan akurat.
- d. Untuk mengurangi kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan.
- e. Untuk memenuhi salah satu persyaratan Tugas Akhir di STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.

## **4. Batasan Permasalahan**

Dalam memusatkan masalah yang ada dan tidak menyimpang dari pokok pembahasan, batasan permasalahan hanya akan membahas proses penjualan tunai, mulai dari pelanggan membeli motor, pelanggan mendapatkan Nota sebagai bukti bayar, sampai pembuatan laporan

keuangan. Dimana sistem yang dipakai saat ini masih bersifat manual atau tertulis. Oleh karena itu, penggunaan komputer diperlukan agar aktifitas pemasukan dan pengeluaran terdata dengan efektif, akurat dan efisien.

## **5. Metode Penelitian**

Dalam rangka penyusunan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini dilakukan dengan metode penelitian sebagai berikut :

### a. Wawancara.

Yaitu melakukan wawancara atau *interview* dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemilik Showroom untuk memperoleh data yang akurat dan tepat.

### b. Pengamatan (Observasi).

Melakukan observasi yaitu melihat langsung terhadap kegiatan rutin sehari-hari berkenaan dengan proses administrasi, masalah yang terjadi pada sistem yang berjalan, mempelajari bentuk dokumen-dokumen yang digunakan serta laporan yang dihasilkan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan.

### c. Kepustakaan.

Metode pengumpulan data ini dengan menggunakan buku-buku panduan, memperoleh informasi yang relevan dengan cara membaca, mempelajari mengenai masalah serta judul yang diambil.

## **6. Sistematika Penulisan**

Penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek ini disusun dalam beberapa bab dan setiap bab terdiri dari sub – sub bab yang tersusun dengan garis besar sebagai berikut :

**BAB I            PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang Masalah ,tujuan penulisan batasan permasalahan. Metode penelitian dan sistematika penulisan

**BAB II            ORGANISASI**

Bab ini membahas tentang gambaran umum sejarah singkat Sorum Gimaya Motor stuktur organisasi . tugas dan wewenang struktur organisasi serta unit kegiatan Showroom Gimaya Motor.

**BAB III           INFRASTRUKTUR**

Dalam bab ini membahas mengenai infrasktur. spesifikasi hardware dan software yang akan digunakan serta diperlukan pada Showroom Gimaya Motor.

**BAB IV           STUDY KASUS**

Bab ini menjelaskan tentang tugas spesifik (kasus dan penyelesaiannya) yang meliputi proses bisnis, activity diagram, use case diagram, deskripsi use case dan rancangan basis data.

**BAB V            PENUTUP**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan tentang kegiatan yang terjadi pada Showroom Gimaya Motor serta memberikan saran untuk meningkatkan usaha tersebut.