



**RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TUNAI
PADA
TOKO LENI PANGKALPINANG
DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK**

Oleh :

**LENDI SAPUTRA
0822300023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2011**



**RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TUNAI
PADA
TOKO LENI PANGKALPINANG
DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK**

**TUGAS AKHIR
Diajukan sebagai syarat meraih
Gelar Ahli Madya**

Oleh :

**LENDI SAPUTRA
0822300023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG
JULI 2011**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER
ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : LENDI SAPUTRA
NIM : 0822300023
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : D3
Judul : RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TUNAI PADA
TOKO LENI PANGKALPINANG DENGAN METODOLOGI
BERORIENTASI OBYEK

Ketua Program Studi,

(Ibnu Choirul Awwal, M.Kom)

Pangkalpinang, Juli 2011
Dosen Pembimbing,

(Bambang Adwinoto, M.Kom)

Panitia Penguji

Ketua,

(Ibnu Choirul Awwal, M.Kom)

Anggota,

(Fitriyanti, M.Kom)

Ketua
STMIK Atma Luhur,

(Dr. Moedjiono, M.Sc)



Pembantu Ketua
Bagian Akademik,

(Bambang Adwinoto, M.Kom)

ABSTRAKSI

Proses Penjualan merupakan salah satu kegiatan penting dalam setiap perusahaan, dimana baik dan tidaknya informasi yang dimiliki, akurat, cepat, dan tepat akan berpengaruh pada proses kegiatan ataupun kinerja perusahaan, termasuk juga proses Penjualan yang dilakukan oleh Toko Leni.

Riset penulis pada Toko Leni tentang proses penjualan masih menggunakan sistem secara manual, mulai dari proses pencatatan data sampai dengan pembuatan laporan. Untuk itu penulis mencoba mengatasinya dengan melakukan pengendalian atas sistem penjualan dengan cara mengkomputerisasikan sistem penjualan untuk menghemat waktu dan biaya, sehingga tidak terjadi kerugian pada pihak Toko Leni.

Diharapkan dengan adanya sistem informasi yang terkomputerisasi, proses penjualan pada Toko Leni mengenai pengolahan data penjualan serta penyajian laporan yang terlambat dapat diatasi. Dengan demikian kegiatan yang berhubungan dengan pengolahan data penjualan, pembuatan laporan dan pengambilan keputusan dapat berjalan dengan baik untuk meningkatkan kualitas yang dihasilkan.

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini. Dimana penulisan Tugas Akhir ini merupakan hasil penerapan Ilmu Pengetahuan yang diperoleh dalam mengikuti pendidikan di STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.

Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang Diploma III untuk program studi Manajemen Informatika STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyajikan Tugas Akhir ini sesuai dengan judul yang telah dipilih, tetapi penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini belum mencapai suatu tingkat kesempurnaan yang optimal. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya lah penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
2. Orang tua penulis dan semua anggota keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral dan motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Moedjiono, M.Sc selaku Ketua STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Ibnu Choirul Awwal, M.Kom selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
5. Bambang Adiwino, S.Kom, M.Kom selaku Pembimbing Tugas Akhir.
6. Perpustakaan STMIK Atma Luhur.
7. Ibu Leni selaku Pimpinan, Seluruh Karyawan Toko Leni yang telah banyak membantu penulis dalam pengumpulan data.

8. Dan teman-temanku Darwin, Yogi, Puput, Chana, Lia, Via, Sherly, Sisil, Ari cs, Ijal dan seluruh teman Stmik angkatan 2008-2011 yang tak bisa disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas do'a, bantuan dan dukungannya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin supaya hasil yang diperoleh baik dan sempurna. Namun penulis menyadari sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, maka Tugas Akhir ini pun pasti terdapat kekeliruan dan kekurangan. Mudah-mudahan keterbatasan penulis tidak mengurangi arti dan makna penyusunan Tugas Akhir ini. Kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi para pembaca umumnya dan teman mahasiswa/mahasiswi STMIK Atma Luhur Pangkalpinang khususnya.

Pangkalpinang, Juli 2011

Penulis

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 : Struktur Organisasi	34
Gambar III.2 : Aktiviti Pencatatan Daftar Barang.....	36
Gambar III.3 : Aktiviti Pemesanan Barang	37
Gambar III.4 : Aktiviti Laporan Penjualan.....	38
Gambar III.5 : Usecase Diagram	42
Gambar IV.1 : ERD	46
Gambar IV.2 : Transformasi ERD ke LRS.....	46
Gambar IV.3: LRS	47
Gambar IV.4: Struktur Tampilan	55
Gambar IV.5: Menu Utama	56
Gambar IV.6: Form Menu Master	56
Gambar IV.7: Form Entry Pelanggan	57
Gambar IV.8: Form Entry Barang	57
Gambar IV.9: Form Menu Transaksi	58
Gambar IV.10: Form Entry Pesanan	58
Gambar IV.11: Form Cetak Nota	59
Gambar IV.12: Menu Laporan Penjualan.....	59
Gambar IV.13: Form Cetak Laporan Penjualan	60
Gambar IV.14: Sequence Diagram	61
Gambar IV.15: Sequence Entry Data Barang.....	62
Gambar IV.16: Sequence Entry Data Pesanan	63
Gambar IV.17: Sequence Cetak Nota	64
Gambar IV.18: Sequence Cetak Laporan Penjualan.....	65
Gambar IV.19: Rancangan Class Diagram	66

DAFTAR LAMPIRAN





	Halaman
Lampiran A : Dokumen Keluaran Sistem Berjalan	
Lampiran A-1 : Nota	70
Lampiran A-2 : Laporan Penjualan	71
Lampiran B : Dokumen Masukan Sistem Berjalan	
Lampiran B-1 : Data Barang	72
Lampiran B-2 : Data Pesanan	73
Lampiran B-3 : DatanPelanggan	74
Lampiran C : Rancangan Keluaran Sistem Usulan	
Lampiran C-1 : Nota	75
Lampiran C-2 : Laporan Penjualan	76
Lampiran D : Rancangan Masukan Sistem Usulan	
Lampiran D-1 : Data Barang	77
Lampiran D-2 : Data Pelanggan	78
Lampiran D-3 : Data Pesanan	79

DAFTAR TABEL


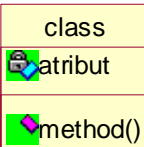

		Halaman
Tabel IV.1	: Tabel Pelanggan	47
Tabel IV.2	: Tabel Pesanan	47
Tabel IV.3	: Tabel Barang	48
Tabel IV.4	: Tabel Nota	48
Tabel IV.5	: Tabel Pesanan	48
Tabel IV.6	: Tabel Struktur File Pelanggan.....	49
Tabel IV.7	: Tabel Struktur File Barang.....	50
Tabel IV.8	: Tabel Struktur File Pesanan.....	50
Tabel IV.9	: Tabel Struktur File Nota	51
Tabel IV.10	: Tabel Struktur File Pesanan.....	52

DAFTAR SIMBOL

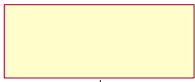


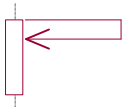
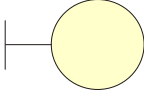


Simbol Use Case Diagram

GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
 aktor	<i>Actor</i>	Menspesifikasikan himpunan peran yang pengguna mainkan ketika berinteraksi dengan <i>use case</i> .
	<i>Generalization</i>	Hubungan dimana objek anak (<i>descendent</i>) berbagi perilaku dan struktur data dari objek yang ada di atasnya objek induk (<i>ancestor</i>).
	<i>Association</i>	Apa yang menghubungkan antara objek satu dengan objek lainnya.
 UseCase	<i>Use Case</i>	Deskripsi dari urutan aksi-aksi yang ditampilkan sistem yang menghasilkan suatu hasil yang terukur bagi suatu aktor

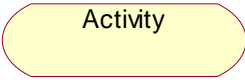

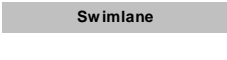



Simbol Class Diagram

GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
	<i>Multiplicity</i>	Hubungan dimana objek anak (<i>descendent</i>) berbagi perilaku dan struktur data dari objek yang ada di atasnya objek induk (<i>ancestor</i>).
	<i>Class</i>	Himpunan dari objek-objek yang berbagi atribut serta operasi yang sama.
	<i>Association</i>	Apa yang menghubungkan antara objek satu dengan objek lainnya

Simbol Sequence Diagram

GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
	<i>LifeLine</i>	Objek <i>entity</i> , antarmuka yang saling berinteraksi.
	<i>Message</i>	Spesifikasi dari komunikasi antar objek yang memuat informasi-informasi tentang aktifitas yang terjadi
	<i>Message</i>	Spesifikasi dari komunikasi antar objek yang memuat informasi-informasi tentang aktifitas yang terjadi
	<i>Message to self</i>	Spesifikasi dari komunikasi ke objek itu sendiri yang memuat informasi-informasi tentang aktifitas yang terjadi
 : <u>boundary</u>	<i>Boundary</i>	Objek yang terletak pada batas antara sistem dan dunia luar. Dengan kata lain, ini adalah form dan windows aplikasi dan interface ke aplikasi lain.
 : <u>Control</u>	<i>Control</i>	Objek opsional yang mengontrol aliran melalui use case. Mereka tidak melakukan fungsionalitas bisnis dalam dan dari dirinya sendiri. Sebaliknya, mereka mengkoordinasikan objek lain dan mengontrol aliran logika secara keseluruhan.
 : <u>entity</u>	<i>Entity</i>	suatu obyek yang nyata dan bisa dibedakan dengan obyek lainnya.

Simbol Actifity Diagram

GAMBAR	NAMA	KETERANGAN
	<i>Activity</i>	Memperlihatkan bagaimana masing-masing kelas antarmuka saling berinteraksi satu sama lain
	<i>Decision</i>	Simbol untuk kondisi yang akan menghasilkan beberapa kemungkinan jawaban/aksi
	<i>Swimlane</i>	Batasan dari aktor yang bertanggung jawab dalam menjalankan suatu kegiatan.
	<i>Start state</i>	Bagaimana objek dibentuk atau diawali.
	<i>End state</i>	Bagaimana objek dibentuk dan dihancurkan
	<i>State transition</i>	abstraksi dari penghubung antara actor dan use case

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR SIMBOL	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Masalah	2
3. Tujuan Penulisan	2
4. Batasan Masalah	2
5. Metode Penelitian	3
6. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
1. Konsep Sistem Infomasi	8
a. Konsep Dasar Sistem dan Informasi	8
b. Konsep Dasar Sistem Informasi	9
2. Analisa Perancang Sistem Berorientasi Obyek dengan UML	10
a. UML	10
b. Analisa Berorientasi Obyek	11
1) Activity Diagram	12
2) Analisa Dokumen Keluaran	16
3) Analisa Dokumen Masukan	16
4) Usecase Diagram	16
5) Deskripsi Usecase	20

c. Perancangan Sistem Berorientasi	
Obyek	21
1) ERD	21
2) LRS	24
3) Tabel	24
4) Spesifikas Basis Data	25
5) Rancangan Dokumen Keluaran	25
6) Rancangan Dokumen Masukan	25
7) Rancangan Layar Program	26
8) Sequence Diagram	26
9) Class Diagram	29
3. Konsep Dasar Sistem Penjualan	31

BAB III ANALISA SISTEM

1. Tinjauan Organisasi	33
a. Sejarah Berdirinya Organisasi	33
b. Struktur Organisasi	33
c. Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab	34
2. Proses Bisnis	35
3. Activity Diagram	36
4. Analisa Keluaran	38
5. Analisa Masukan	39
6. Identifikasi Kebutuhan	41
7. Usecase Diagram	42
8. Deskripsi Usecase	43

BAB IV RANCANGAN SISTEM

1. Rancangan Basis Data	46
a. ERD	46
b. Transformasi ERD ke LRS	46
c. LRS	47

d. Tabel	47
e. Spesifikasi Basis Data	49
2. Rancangan Antar Muka	52
a. Rancangan Dokumen Keluaran	52
b. Rancangan Dokumen Masukan	53
c. Rancangan Dialog Layar	55
1) Struktur Tampilan	55
2) Rancangan Layar	56
d. Sequence Diagram	61
3. Rancangan Class Diagram(Entity Class)	66

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan	67
2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran A Keluaran Sistem Berjalan	70
Lampiran B Masukan Sistem Berjalan	72
Lampiran C Rancangan Keluaran	75
Lampiran D Rancangan Masukan	77
Lampiran E Surat Keterangan Riset	