

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tajak Butik adalah usaha yang bergerak dibidang *fashion*, yang berdiri sejak tahun 2014, terletak didaerah yang strategis di jln. Depati Hamzah, No 16, Air Hitam, Bukit Intan, Kota Pangkalpinang, Bangka Belitung. Alasan berdirinya Tajak Butik adalah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, dilingkup masyarakat Babel dalam bidang *fashion*. Pada sisi yang lain perusahaan ini juga mengedepankan kenyamanan dan keramahan di dalam pelayanannya yang menjadi salah satu persyaratan khusus bagi setiap penjual untuk menjamu setiap konsumennya. Banyaknya perusahaan sejenis yang bermunculan dan ketatnya persaingan di dunia wirausaha, menjadi daya tarik untuk Tajak Butik mengembangkan usahanya. Saat ini menjadi pioner di kabupaten Bangka Barat dalam mengembangkan konsep penjualan produk *fashion* online dan keinginan yang kuat dari pemilik untuk mengembangkan konsep *business secretary* di kabupaten Bangka Belitung saat ini Tajak Butik terus menambah jenis produk guna untuk memenuhi standar pelayanan penjualan.

Tajak Butik yang berlokasi di jln. Depati Hamzah, No 16, Air Hitam, Bukit Intan, Kota Pangkalpiang merupakan usaha yang bergerak dibidang *fashion* untuk wanita, konsumen harus datang sendiri ke butik untuk membeli pakaian. Selain itu kurangnya media penyampaian informasi yang cepat untuk promosi menjadi kendala dalam proses penjualan produk.

Saat ini proses bisnis pemesanan pada Tajak Butik yang terjadi masih dilakukan konsumen secara manual dengan datang ke butik langsung. Pemesanan barang belum terdukung oleh sebuah media aplikasi yang berbasis *website* dalam berhubungan dengan konsumen. Tajak Butik belum mempunyai *website* pemesanan barang sehingga mempersulit konsumen dalam pemesanan produk.

Berdasarkan masalah yang di alami Tajak Butik maka penulis mengusahakan untuk membuat penelitian dengan judul yaitu **“PENGEMBANGAN E-COMMERCE DENGAN MODEL FAST**

(FRAMEWORK THE APPLICATION OF SYSTEM THINKING) PADA TAJAK BUTIK PANGKALPINANG” ini di harapkan mampu menjadi media aplikasi *website* dan memudahkan dalam penyampain, mengenalkan ataupun dalam hal pemesanan produk dan dapat membantu proses pertumbuhan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang dihadapi oleh jasa percetakan Tajak Butik adalah pembelian atau pemesanan barang-barang masih dilakukan secara manual, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Bagaimana penerapan model *Fast (Framework For Application Of System Thinking)* dirancang untuk *e-commerce* Tajak Butik?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan perancangan *e-commerce* pada Tajak Butik?
3. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ketempatnya?
4. Bagaimana cara mempromosikan agar dapat menarik banyak pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang penulis batasi adalah:

1. Sistem informasi *e-commerce* yang digunakan hanya menyediakan pembayaran dengan cara media transfer.
2. Sistem informasi *e-commerce* yang dibangun tidak membahas mengenai pembeli ke supplier.
3. Sistem informasi *e-commerce* yang dibangun hanya sebagai media penjualan *online* keseluruhan kota yang ada di Bangka.
4. Sistem informasi *e-commerce* yang di bangun tidak membahas biaya ongkir pengiriman.
5. Sistem informasi tersebut tidak membahas tentang status barang dan histori pengiriman.
6. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan barang pada Tajak Butik.

7. Sistem informasi yang dibangun berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman sebagai databasenya.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Adapun manfaat dan tujuan untuk beberapa pihak dalam penelitian ini sebagai berikut:

1.4.1. Manfaat penelitian

Adapun manfaat dan tujuan untuk beberapa pihak dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat untuk Tajak Butik

Untuk mendukung berjalannya kegiatan penjualan di Tajak Butik.

2. Manfaat untuk konsumen Tajak Butik

Untuk mempermudah konsumen mendapatkan informasi yang bersangkutan dengan produk yang ditawarkan.

3. Manfaat untuk peneliti

untuk menyelesaikan laporan Skripsi atau tugas akhir perkuliahan dan untuk dapat lebih mengetahui dan menambah pengetahuan tentang e-commerce.

1.4.2. Tujuan penelitian

Tujuan penulisan ini diharapkan dapat membantu memperbaiki sistem yang ada agar menjadi lebih baik dan efisien, sehingga dapat mempermudah dalam melakukan proses transaksi jual beli pada Tajak Butik.

1. Merancang suatu *E-commerce* dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online.
2. Merancang suatu penjualan secara langsung yang sistematis.
3. Memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian secara mudah dan cepat tanpa harus datang langsung ketempat.
4. Dapat mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi.
5. Pelanggan dapat melihat produk dan harga *up to date*.

1.5 Sistematis Penulisan

Sebagai gambaran untuk memberikan informasi mengenai keseluruhan materi skripsi ini, penyusun menulis lima bab dalam sistematis penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang Tajak Butik, masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang landasan teori yang digunakan dan teori pendukung yang digunakan untuk mendukung judul skripsi yang diambil.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem dan alat bantu apa saja dalam melakukan pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang gambaran dan tinjauan umum serta struktur organisasi, tugas dan wewenang dan analisa proses bisnis, *activity* diagram, sistem yang sedang berjalan, analisa masukan dan keluaran, identifikasi kebutuhan *use case* diagram sistem usulan, deskripsi *use case*, rancangan masukan dan keluaran, ERD, transformasi, LRS, table, spesifikasi basis data, *class* diagram, *sequence* diagram, *deployment* diagram, rancangan layar dan tampilan layer.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari topik yang telah dipaparkan dan saran apa saja yang mungkin diperlukan oleh pihak Tajak Butik setelah menggunakan aplikasi *e-commerce* ini.