

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari mulai proses analisi, Perancangan di Tajak Butik Pangkalpinang. Maka berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dan dibahas pada bab-bab sebelumnya sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan media *E-Commerce* ini pihak penjual dapat memperluas pasar sebagai media informasi yang mempermudah adanya interaksi jual beli tanpa ada batas ruang dan waktu.
2. Dengan adanya *E-Commerce* ini pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi yang tepat tentang produk tanpa harus datang ketoko.
3. Mempermudah pengelolaan data laporan penjualan bagi pihak penjual
4. Dengan adanya aplikasi *E-Commerce* ini, informasi tentang produk terbaru yang ada di Tajak Butik Pangkalpinang dapat terpublikasi dengan baik, mudah, cepat dan akurat sehingga dapat disajikan dengan tepat waktu.

5.2 Saran

Dalam rancangan website *E-Commerce* ini penulis berharap sistem ini bermanfaat dengan baik sesuai dengan kemajuan perkembangan informasi dan penjualan di Tajak Butik. Untuk itu saran yang dapat diberikan untk sistem layanan penjualan ini adalah :

1. Perlu adanya salinan data (*back up*) guna mencegah hal-hal yang tidak diinginkan
2. Aplikasi yang dibuat memerlukan perbaikan dari segi tampilan dan kemudahan dalam segi akses, pembayaran dan fasilitas karena penulis menyadari bahwa teknologi akan semakin berkembang setiap tahunnya sehingga dapat menarik pelanggan lain untuk mengunjungi *website* ini.

3. Penanganan kesalahan yang harus lebih diperbaiki agar tidak membingungkan pengguna saat menggunakan aplikasi *E-Commerce* ini.
4. Pastikan komputer bebas dari virus, lalu *install software* anti virus yang terpadu dalam mendukung proses distribusi data dan informasi untuk mendeteksi sewaktu-waktu ada yang memasukkan data dari luar komputer sendiri.

