

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Anasti, Anggun Prameswari. 2013. *Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Terhadap Efektivitas Penjualan Pada PT.Astra Internasioanal TBK-TSO Cabang Jemursari Surabaya*. Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntan Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jawa Timur.
- [2]. Hartono, Bambang. 2013. *Sistem Informasi Berbasis Komputer Rineka Cipta*, Jakarta.
- [3]. Pratama, I Putu Agus Eka, 2015, *E-Commerce, E-Bussness dalam Mobile Terstruktur dan berorientasi objek*, Informatika Bandung.
- [4]. Almilia, S.L, 2006. Penerapan E-Commerce sebagai upaya peningkatan Persaingan Bisnis. *Jurnal, STIE Perbanas. Surabaya*
- [5]. Ali Bardadi, Mgs, Afriyan Firdaus, Firdaus, 2010, *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, vol.2, no.1, Hal 169-178, ISSN : 2085-1588(print)-ISSN : 2355-4614 : (Online).
- [6]. Siregar, Riki R. 2010. *Strategi Meningkatkan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-cossmmerce*. Trisakti. Jakarta Barat
- [7]. Whitten, J.I. and Bentley, L.D., 2007 “system Analysis & Desain Methods.(7th edition):. New York: McGraw-Hill.
- [8]. Kristanto dan Andri, 2010, *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, Gava Media, Yogyakarta.
- [9]. Rosa A.S, dan M. Shalaludin, 2014, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, INFORMATIKA, Bandung.
- [10]. Hengki, 2013, *Analisa dan Perancangan E-Commerce pada Omega Computer Pangkalpinang*, STMIK Atma Luhur, Pangkalpinang.
- [11]. F. E. Nugroho, 2016, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku*, *Jurnal SIMETRIS*, Vol. 7, No. 2, pp. 7-17.
- [12]. D. Marcallina dan D. Wahyuningsih, 2016, *Penerapan E-commerce dengan Metode Customer Relationship Management (CRM) berbasis Website (Studi*

- kasus: Gudang Distro Palembang*), jurnal SISFOKOM, Vol. 05, No. 01, pp. 40-47.
- [13]. M. A. Rizal, 2018, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Toko Uj Outlet*, jurnal SISFOKOM, Vol. 07, No. 01, pp. 9-15.
- [14]. Burhanudin dan Baharuddin, 2017, *Aplikasi E-Commerce Pada Toko Khairunniswa Berbasis Web*, Jurnal Sistem Informasi dan Teknik Komputer, vol.2, no.1.
- [15]. A.R.Rachman, Dkk, 2017, *Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi*, Processor, vol.12, no.2.
- [16]. D, Susandi dan Sukisno, 2017, *Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented Pada Distro Dlapak Street Wear*, Jurnal Sistem Informasi, vol 4.
- [17]. L.D.Ummah, 2018, *Rancang Bangun E-Commerce Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management*, Jurnal Nuansa Informatika, vol.12, no.2, pp 10-17
- [18]. E.Haerullah, S.Ismiyatih, 2017, *Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan pada toko "XYZ"*, Jurnal Prosisko, vol.4, no.1, pp 43-47.
- [19]. Hengki, O.Rizan, 2018, *Prototipe E-Commerce Berdasarkan Konsep Business Model Canvas (Bmc) Untuk Meningkatkan Daya Saing:Studi Kasus Usaha Kecil Menengah (Ukm) Pangkalpinang*, Jurnal STMIK Atma Luhur.
- [20]. Hengki, Suprawiro, S., 2017, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Inventory Sparepart Kapal Berbasis Web: Studi Kasus Asia Group Pangkalpinang*, Jurnal SISFOKOM, Vol. 6, N0.2, September 2017