BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari mulai proses analisis, perancangan dan implementasi *website* di Hijab Alila. Maka berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dan dibahas pada bab-bab sebelumnya sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya website ini maka perusahaan dapat memperluas pemasaran. Konsumen menjadi lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa harus datang ke Hijab Alila Pangkalpinang.
2. Dengan adanya sistem penjualan *online (e-commerce)* maka perusahaan dapat memudahkan proses transaksi yang selama ini sifatnya konvensional menjadi modern dengan terjadinya transaksi *online*. Dimana pelanggan yang berada diluar daerah Pangkalpinang tetap dapat melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke Hijab Alila Pangkalpinang.

5.2 Saran

Dalam rancangan *website E-commerce* ini penulis berharap sistem ini bermanfaat dengan baik sesuai dengan kemajuan perkembangan informasi dan penjualan di Hijab Alila Pangkalpinang. Untuk itu saran yang dapat diberikan untuk sistem penjualan ini adalah :

1. Melakukan perawatan terhadap sistem dengan membackup data setiap satu tahun sekali agar mencegah kerusakan pada sistem. Karena biaya perawatan yang dikeluarkan akan lebih murah dibandingkan dengan biaya perbaikan kerusakan sistem.
2. Aplikasi yang dibuat memerlukan perbaikan dari segi tampilan karena penulis menyadari bahwa teknologi akan semakin berkembang setiap tahunnya sehingga dapat menarik pelanggan lain untuk mengunjungi *website* ini.
3. Keamanannya perlu dijaga seperti keamanan password, password sebaiknya hanya dimiliki oleh pengguna dari Hijab Alila sendiri agar tidak di salah gunakan oleh pihak yang tidal bertanggung jawab.