

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi *internet* saat ini sudah tidak asing lagi didengar, dengan itu kebutuhan masyarakat lebih mudah mengetahui informasi dengan cepat dan sangat mudah diakses oleh siapa saja, kapan saja dan di mana saja. Teknologi *internet* juga mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Sehingga bisa mengakses informasi barang dari mana saja baik dari harga, spesifikasi, dan melakukan transaksi pembelian. Hal ini sangat menghemat waktu dan biaya bagi pembeli, karena tidak perlu datang ke toko atau ketempat transaksi sehingga dengan duduk saja mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Pada era yang modern seperti sekarang ini, *Electronic Commerce* atau *E-commerce* memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat. Dengan adanya *E-commerce* ini maka biaya operasional bisa dikurangi dan dapat meningkatkan omset penjualan, Tetapi tidak semua sistem penjualan telah dilaksanakan secara *e-commerce* seperti contoh penjualan yang dilakukan bapak Robi.

Bapak Robi melakukan penjualan jilbab sejak tahun 2013 hingga sekarang, Awal melakukan penjualan beliau membuka usaha dengan berjualan di daerah – daerah seperti penjualan dipasar malam dengan berjalannya waktu semakin besar modal yang beliau dapatkan pada tahun 2018 beliau juga sudah membuka “Windi Kerudung” dengan adanya Windi Kerudung maka semakin banyak pelanggan yang sudah tahu tentang Windi Kerudung yang terletak di Jl. Depati Amir, Kel.Gajah Mada Kec.Rangkui Pangkal Pinang – Bangka Belitung.

Windi Kerudung merupakan sebuah badan usaha yang penjualan jilbab yang menyediakan segala macam – macam jilbab, gamis dan menyediakan berbagai macam aksesoris jilbab yang biasanya untuk melengkapi pemakaian jilbab yang dibutuhkan muslimah khusus remaja, dewasa maupun orang tua, yang banyak diketahui melalui mulut kemulut, sehingga pemasaran dan penjualannya masih terbatas karna banyak orang yang belum mengetahui tentang windi

kerudung sehingga jadi permasalahan diwindi kerudung yaitu kurangnya pemasaran produk yang ada diwindi kerudung sehingga pendapatan diwindi kerudung masih kurang stabil, pengelolaan informasinya juga masih secara manual.

Dengan adanya masalah diatas maka perlu membuat sistem informasi penjualan dengan menggunakan website untuk mengatasi masalah yang ada diwindi kerudung, dengan adanya sistem informasi penjualan diwindi kerudung bisa memperluas promosi dan penjualan dengan mudah dan cepat, pelanggan dengan mudah melakukan pembelian dimana saja dengan menghemat waktu dan biaya, informasi yang didapatkan juga lebih banyak dan efisien.

Dengan memanfaatkan media saat ini diharapkan dapat menguntungkan kedua belah pihak yaitu pelanggan dan pemilik “Windi Kerudung” oleh karena itu penulisan membuat judul : **“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS E-COMMERCE PADA WINDI KERUDUNG”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang dan membuat sistem aplikasi penjualan online berbasis website untuk Windi Kerudung menggunakan metode FAST ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan – batasan masalah dalam pembahasan laporan ini adalah :

- a. Sistem yang dibangun hanya membahas sistem *e-commerce* dalam memasarkan suatu produk di Windi Kerudung.
- b. Sistem yang dibahas yaitu tentang informasi profil badan usaha, katalog produk, transaksi pemesanan.
- c. Dalam sistem ini tidak membahas laporan keuangan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dan tujuan penelitian yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Agar menghasilkan rancangan sistem informasi berbasis e-commerce pada windi kerudung agar mempermudah penjualan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat untuk peneliti
Untuk menambah pengetahuan dan wawasan tentang *e-commerce*.
- b. Manfaat untuk Istansi
Membantu bagian penjualan pada windi kerudung untuk mempermudah melakukan penjualan online untuk meningkatkan pendapat penjualan.
- c. Manfaat untuk Institusi
Sebagai referensi untuk penelitian yang mengambil topik yang sejenisnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup pembahasan skripsi ini serta agar dapat gambaran yang lebih jelas dan terperinci mengenai *Optimasi E-commerce* pada Windi Kerudung dengan model FAST, Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab bahasa pokok yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai latar belakang, Rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan, Manfaat penelitian dan Sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menerangkan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa model yang berkaitan dengan masalah yang diteliti serta tentang *tools software* untuk pembuatan aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang metode yang akan digunakan selama penelitian seperti metode *FAST*, pengumpulan data, dan pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas mengenai tahap-tahap yang digunakan pada model *FAST*, yaitu ada enam tahap yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dan saran dari apa yang telah penulis lakukan dalam menulis skripsi ini, serta memberikan saran-saran terhadap Optimasi *E-commerce* pada Windi kerudung dengan model *FAST* yang dibuat agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam proses penjualan di Windi Kerudung.

