

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Hani Shoes merupakan sebuah toko usaha yang bergerak pada penjualan sepatu wanita dan pria. Toko Hani Shoes berada di daerah Pangkalpinang. Toko Hani dibuka atau mulai merintis sejak tahun 2018 kemarin. Toko ini menjual sepatu wanita pria dan berbagai macam merek sepatu dan lain-lainnya selain sepatu Hani shoes juga menyediakan sandal untuk wanita dan pria dan berbagai macam ukuran.

Pada Toko Hani shoes bergerak dibidang bisnis kegiatan menjual beli bisa datang ke toko atau juga bisa membeli melalui online seperti Instagram, Facebook dan media sosial lainnya. Pemasaran dan promosi produk ini sudah sangat luas dengan media sosial sistem pemasaran dengan pemesanan melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook dan lainnya atau juga bisa datang langsung ke toko Hani Shoes.

Penjualan pada toko Hani shoes berlangsung secara lambat dan tidak efisien, baik dari segi biaya maupun waktu. Diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah jalannya suatu transaksi penjualan dan sebagai ajang promosi. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko tersebut dan bersaing dengan toko-toko sepatu lainnya. Berdasarkan permasalahan tersebut di atas maka peneliti (membangun web yang berjudul “pengembangan sistem informasi penjualan sepatu berbasis web pada toko Hani Shoes Pangkalpinang”) yang akan membantu dalam pemasaran produk. Pembuatan program web ini bertujuan agar masyarakat dapat mengenal, memesan, serta membeli sepatu tersebut agar tidak asing bagi masyarakat luas dan memperluas pemasaran, mempermudah transaksi penjualan sehingga lebih hemat, cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu.

Berdasarkan uraian diatas solusi yang akan diambil dan ditulis di dalam laporan ini Adalah “**Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Toko Hani Shoes Pangkalpinang**”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas dapat diambil rumusan masalah. Masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan online pada Toko Hani Shoes Pangkalpinang ?
2. Bagaimana merancang dan mendesain web penjualan online yang dapat digunakan untuk menyimpan data pada Toko Hani Shoes Pangkalpinang?
3. Bagaimana membuat suatu sistem penjualan online menjadi lebih mudah terutama dalam hal pencarian data dan pemesanan?

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun hal yang menjadi batasan-batasan masalah dalam pembahasan laporan ini Adalah :

1. Sistem informasi disini digunakan untuk media pemasaran produk sepatu beserta pelayanan
2. mudah Sistem informasi ini memiliki layanan fasilitas yang disediakan dari toko langsung dan juga ada menu menampilkan informasi terbaru agar dapat mengetahui informasi tersebut dengan mudah.
3. Sistem informasi produk dan layanan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan lunak sebagai berikut: sistem operasi Windows 7, *Macromediav Dreamweaver*, PHP, dan MySQL

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Fasilitas**

Adapun Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan sistem informasi penjualan sepatu berbasis web pada toko Hani Shoes pangkalpinag penjualanya melalui media sosial atau internet dan pemasaran/promosi produk ini.

Adapun Manfaat dari penelitian ini bagi Toko Hani Shoes pangkalpinang diantaranya adalah memperluas mempromosikan produk ini. dan mempermudah dan mempercepat transaksi antara pihak Toko Hani Shoes dengan user

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika Penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan laporan skripsi ini dalam penyusunan laporan skripsi ini terdapat sistematika.

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian manfaat dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan dibahas mengenai landasan teori tinjauan pustaka teori - teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail Landasan Teori dapat berupa definisi atau model yang langsung berkaitan dengan berupa definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti pada bab ini. ini juga dituliskan tentang *tool/software* komponen yang digunakan. Untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian. *E-commerce* juga sebagai media pemasaran pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku-buku maupun sumber referensi lainnya.

#### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metodeologi yang digunakan dalam melakukan penelitian dimana terdiri dari 3 bagian yaitu: model waterfall, *metode objec oriented* dan tools, *unifed modeling language* (UML)

#### **BAB VI PEMBAHASAN**

Bab ini menulis akan menguraikan tentang struktur organisasi tugas dan wewenang analisis masalah sistem yang berjalan analisis

hasil solusi Analisa kebutuhan sistem usulan dan analisis sistem.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran yang di harapkan penulis agar laporan menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang.

