BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers* merupakan usaha mandiri yang bergerak dibidang penjualan aksesoris motor, tepatnya penjualan perlengkapan motor sport seperti helm, kenalpot racing, velg racing, handgrip spotline dan lain-lain yang berhubungan tentang aksesoris motor. Bentuk transaksi atau pembelian aksesoris motor selama ini dilakukan dengan cara konvensional langsung datang ke toko atau bisa di lihat informasi aksesoris tersebut pada *media social* seperti *instagram* dan *facebook*, sehingga mempermudah pelanggan yang berada di luar kota untuk bertransaksi. Dalam hal ini Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers* memberikan solusi untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi secara efektif dan efisien.

Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers* dengan membuat suatu website yang dapat melakukan penjualan secara online. Tujuannya yaitu untuk meningkatkan dan memperluas daerah pemasaran. Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satunya adalah teknologi komputer. Teknologi komputer merupakan alat bantu yang sekarang ini banyak digunakan oleh manusia baik untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi atau pun pekerjaannya. Selain itu komputer juga dapat menjadi alat komunikasi. Caranya yaitu dengan menggunakan fasilitas internet. Salah satu fasilitas internet untuk melakukan pembelanjaan secara online dikenal dengan istilah *Electronic commerce.*

Electronic commerce atau yang lebih dikenal dengan *E-Commerce* adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet. Keberadaan website *E-commerce* ini, diharapkan konsumen dapat memperoleh kemudahan dalam memilih dan memesan barang yang mereka inginkan, kapan saja dimana saja mereka berada, tanpa harus datang ke Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers*).

Dengan adanya penjualan online yang berbasis web dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan pembelian. Oleh sebab itu penulis melakukan penelitian tentang **"*E-COMMERCE* PADA TOKO AKSESORIS MOTOR PRO2NDBIKERS DI DESA BELILIK BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN MODEL *FAST*".**

1.2. Rumusan Masalah

Dengan pengamatan dan penelitian sistem yang berjalan di Toko *Pro2ndBikers*, makapenulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana mempromosikan barang yang dijual agar dapat dikenal oleh masyarakat luas?
2. Bagaimana membangun website *E-commerce* agar konsumen yang telah mengenal produk dari Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers* dapat mempermudah melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja tanpa terhalang oleh waktu ?
3. Bagaimana membuat suatu website *E-commerce* yang memiliki tampilan menarik sebagai media informasi dan pemesanan pada Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers* untuk meningkatkan peluang pasar ?

1.3. Batasan Masalah

Sistem yang dibangun adalah sistem penjualan berbasis website (*e-commerce*) yang dapat membantu perusahaan meningkatkan target pemasaran yang maksimal dan mudah dari sistem yang akan dikembangkan dari pada sistem yang sebelumnya dilakukan secara manual. Meliputi proses transaksi pemesanan, proses pembayaran, proses pengiriman, retur barang dan pembuatan laporan penjualan.

1.4. Metodologi Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini untuk mencapai tujuannya digunakan beberapa metode penelitian yang mendukung yaitu :

1. Metode Berorientasi Objek

   Metode beorientasi objek dimana didalam metode ini terdapat *class object, method,* dan atribut yang bertkaitan dengan sistem informasi yang akan dibuat pada kantor kelurahan kenangan.

2. *Tools*

   Alat bantu yang digunakan adalah alat *Tools Unifed* (UML) yang berdiri dari beberapa diagram dan komponen guna membantu dalam menganalisa dan merancang sistem yaitu : *Activity Diagram, Package Diagram, Use Case Diagram, Squeence Diagram, Class Diagram, dan Deployment.*

3. *Model FAST*

   FAST (Freamwork for Application of Systems Technology) dikembangkan sebagai gabungan dari praktek-praktek terbaik yang telah ditemui dalam banyak referensi komersial dan metodologi. *FAST* adalah sebuah kerangka kerja yangcukup fleksibel untuk berbagai jenis proyek dan strategi. Pengembangan sistem dengan metode *FAST* dilakukan secara berurutan yaitu meliputi tahapan definisi lingkup, analisis masalah, analisis kebutuhan, desain logis, analisis keputusan, desain fisik & integrasi, kontruksi & pengujian, insralasi & pengiriman.

1.5. Manfaat dan Tujuan Penelitian

Dalam laporan penelitian ini dikemukakan beberapa manfaatnya, yaitu :

1. Konsumen dapat melihat produk dan harga *up to date*.
2. Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers.*
3. Memudahkan pelanggan dalam fasilitas pembayaran melalui *transfer* bank.
4. Menghemat waktu bagi pelanggan yang ingin bertransaksi yang berada diluar kota pangkalpinang.

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Meningkatkan fleksibilitas pemesanan sehingga dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja.
2. Memberikan solusi bagi permasalahan penjualan secara konvensional pada Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers*.
3. Memperluas jaringan bisnis dan mempercepat dalam pelayanan jarak jauh.
4. Memudahkan pihak perusahaan untuk meningkatkan persaingan antara bisnis *online* yang lainnya dari waktu ke waktu.
5. Memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi terbaru pada Toko Aksesoris Motor *Pro2ndBikers.*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam penelitian yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan penelitian ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang,rumusan masalah, masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori dasar yang mendasari analisis dan perancangan *E-commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan proposal.Berisi juga teori-teori dan landasan khusus yang berhubungan dengan *E-commerce* dan tinjauan penelitian yang terkait dalam penulisan proposal.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab Metodologi Penelitian terdiri dari tiga bagian utama yaitu model, metode penelitian, dan *tools* pengembangan sistem (alat bantu analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem. Langkah – langkah metode *FAST(Freamwork for Application of Systems Thinking)* yaitu meliputi tahapan definisi lingkup, analisis masalah, analisis kebutuhan, desain logis, analisis keputusan, desain fisik & integrasi.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar penelitian ini menjadi lebih sempurna di masa yang akan datang