

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Internet secara dramatis telah mengubah cara berbagai perusahaan untuk mengendalikan bisnis mereka. Dengan semakin luasnya pengaruh dan dampak internet, dan semakin banyak perusahaan menggunakan internet, kemungkinan untuk mengendalikan perdagangan antar bisnis di internet semakin bertambah dan semakin menjadi bagian yang utama dari perdagangan barang dan jasa, salah satunya yaitu *E-commerce*. Pada *E-commerce* terdapat 3 model *E-commerce* yang umum digunakan, yaitu : B2B (*Business to Business*), B2C (*Business to Consumer*), dan C2C (*Consumer to Consumer*). *E-commerce* dengan model B2B dapat dimanfaatkan pada perusahaan untuk mengendalikan proses bisnisnya. *E-commerce* dengan model B2B juga dapat dikombinasikan dengan Sistem Informasi Berbasis *Web* sehingga proses interaksi terhadap pihak yang terkait dapat dilakukan pada media internet (*Web*). Dengan menerapkan model B2B yang terdapat pada *E-commerce* dan Sistem Informasi Berbasis *Web* maka akan memberikan solusi bagi perusahaan untuk menjalin komunikasi yang *realtime* dan otomatisasi kepada penyedia bahan baku dan distributor. Dengan demikian stabilitas produksi dan distribusi perusahaan pun akan terjaga.

IKM SADAKI berdiri pada tanggal 14 Juli 2016, IKM SADAKI adalah industri kecil menengah yang berada di desa Belilik kecamatan Namang Bangka Tengah, SADAKI kepanjangan dari kata Salam Dari Kite. Awal usaha ini bermula dari banyaknya pemusung (pemanen madu) yang berada didaerah rumah. Selang beberapa waktu, usaha ini semakin berkembang dan mulai merambat madu pahit terutama madu pelawan yang sangat dicari oleh konsumen. Seiring berjalannya waktu IKM SADAKI melihat peluang di madu Itama (kelulut), madu ini beberapa waktu lalu sangat *booming* sehingga pemilik IKM SADAKI mulai berpikir untuk mengembangkan madu kelulut ini. Hingga akhirnya pada tanggal 28 September 2017 IKM SADAKI merintis usaha madu itama (kelulut). Hingga kini usaha madu ini baik madu manis, madu pahit, dan madu Itama (kelulut),

sudah dikenal masyarakat Bangka maupun diluar Bangka, seperti Jakarta, Bandung, Palembang. IKM SADAKE memproduksi 25 liter/bulan dan terjual 24 botol/bulan. IKM SADAKE menyediakan berbagai macam jenis madu, yaitu madu manis, madu pahit mengkabau, madu pahit pelawan, madu madu itama (kelulut). Harga yang ditawarkan madu manis botol 250 ml Rp 70.000 dan botol 500 ml Rp 140.000, madu pahit mengkabau botol 250 ml Rp 150.000 dan botol 500 ml Rp 300.000, madu pahit pelawan botol 250 ml Rp 200.000 dan botol 500 ml Rp 400.000, madu itama (kelulut) botol 250 ml Rp 100.000 dan botol 500 ml Rp 200.000. Pelanggan dapat datang langsung ke rumah pak Miftahudin di desa Belilik Kec. Namang Bangka Tengah atau memesan melalui media sosial via *WhatsApp*, Produk dipromosikan melalui Facebook @Miftahudin.

Kurangnya akses untuk pemasaran produk dan sistem penjualan belum terkendali dengan baik. Oleh karena itu, perlu adanya optimasi *E-commerce* pada IKM SADAKE Belilik Bangka Tengah dengan metode FAST karena dalam akses untuk pemasaran produk dan pengelolaan sistem penjualan semakin mudah dan terkendalikan. Namun, kenyataannya tidak mudah bagi sebuah IKM untuk memperluas akses pemasaran dan mengelolah proses penjualan dengan cepat, akurat, dan tepat waktu, seperti mendata produk dan pesanan, membuat nota dan pembuatan laporan penjualan setiap akhir bulan. Berdasarkan pemaparan diatas maka akan dibuat sebuah sistem yang berjudul “Optimasi *E-commerce* pada IKM SADAKE Belilik Bangka Tengah menggunakan Model FAST”. Dengan harapan terjamin adanya pengendalian stabilitas produksi dan distribusi IKM pun akan terjaga.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Untuk melakukan analisa perlu adanya rumusan masalah yaitu :

- 1) Bagaimana merancang sistem penjualan untuk menarik minat konsumen?
- 2) Bagaimana bentuk sistem penjualan yang masih manual menjadi *e-commerce* agar konsumen dapat melakukan pembelian produk dimanapun dan kapanpun?

- 3) Bagaimana merancang dan membuat *website E-commerce* yang mempermudah pelanggan memesan produk?
- 4) Bagaimana hasil analisa dari rancangan menggunakan model FAST, dengan *tools* menggunakan UML?

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang disimpulkan hanya membahas mendata produk, mendata pesanan, menentukan jasa pengiriman, transaksi pembayaran, pengiriman produk, penggantian produk rusak. buat laporan penjualan, tidak membahas masalah yang berhubungan dengan keuangan maupun laporan keuangan, cara memproduksi produk atau barang, sirkulasi bahan baku, laporan arus kas dan laporan rugi laba.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

Tujuan penulisan untuk memberikan dan memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai madu asli yang ditawarkan oleh IKM SADAKI. Memberikan kemudahan untuk melakukan pemesanan terhadap konsumen sehingga dapat melihat produk yg dijual di IKM SADAKI.

Manfaat penulisan untuk IKM SADAKI dapat menyimpan dan memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan data madu, data pesanan dan penjualan. Manfaat penulisan untuk konsumen dapat mencari madu asli dengan mudah.

### 1.5 Sistematika Penulisan Laporan

#### **BAB 1                   PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan.

#### **BAB II                 LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi definisi *e-commerce*, jenis-jenis *e-commerce*, metodologi Metodologi FAST (*Framework for the Application of Systems Thinking*), pengembangan sistem

*website, tools* pengembangan sistem, perancangan basis data.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Model pengembangan perangkat lunak, pengembang sistem *website*, metode penelitian, *tools* pengembangan sistem, perancang basis data.

### **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Bab ini berisikan uraian mengenai hasil analisis yang meliputi sejarah organisasi, truktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa masukan dan keluaran, analisa kebutuhan, identifikasi kebutuhan, *usecase diagram*, deskripsi *usecase*, ERD, transformasi dari ERD ke LRS, LRS, table, spesifikasi basis data, *class diagram*, *deployment diagram*, *sequence diagram*, racangan layar dan tampilan layar.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari apa yang akan dibuat serta saran yang diharapkan penulis agar laporan dapat lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

