

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang telah diuraikan dari penulisan skripsi ini mengenai Optimasi *E-Commerce* Pada IKM SADAKI Belilik Menggunakan Model FAST (*Framework for the Application of Systems Thinking*). Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website E-commerce* ini pelanggan maupun pihak toko akan lebih mudah dalam melakukan dan mengelola proses transaksi.
2. Dengan adanya *website ini E-ecommerce*, pihak toko dapat menjadikan *E-commerce* sebagai media pemasaran sehingga tidak hanya pelanggan yang berada di Belilik dan sekitarnya saja yang dapat membeli madu asli IKM SADAKI akan tetapi pelanggan dari luar wilayah Belilik maupun diluar bangka bisa membeli produk tanpa terhalang jarak dan waktu.
3. Dengan adanya *website* ini dengan fitur-fitur yang mudah dipahami pelanggan agar dapat mempermudah pelanggan dalam pemesanan produk.
4. Hasil dari analisis dan perancangan sistem ini berupa *website E-commerce*, dengan adanya model FAST menggunakan *tools UML*, sistem penjualan *online* yang dirancang lebih terstruktur dan informasi pada *E-commerce* yang dihasilkan lebih mudah, cepat, akurat.

5.2 Saran

Dalam pembuatan *website* ini diharapkan bermanfaat bagi pihak perusahaan dan bisa menambah kualitas pelayanan yang diberikan. Adapun saran yang penulis berikan :

1. Dapat diharapkan kedepannya untuk lebih meningkatkan keamanan *website* ini.
2. Untuk pengembangan sistem selanjutnya ada baiknya di tambah fitur-fitur yang lebih menarik seperti penambahan fitur *chat* sehingga pelanggan

dapat melakukan obrolan langsung dengan admin tentang produk ataupun yang lainnya yang tidak dimengerti oleh pelanggan.

3. Tersedianya perangkat komputer untuk mengimplementasikan dan mengelola *website E-commerce*.

