

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi saat ini sangat pesat dengan adanya internet pada saat ini sehingga dapat bertukar informasi dan dapat diakses 24 jam *non-stop*. Seiring berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan manusia pun semakin bertambah. Melalui jaringan internet, komputer dapat digunakan sebagai media komunikasi dan bisnis. Penggunaan komputer yang dilengkapi dengan program aplikasi yang menunjang akan menghemat waktu, biaya dan tenaga serta memudahkan dalam menghasilkan informasi yang dibutuhkan.

Saat ini persaingan bisnis semakin meningkat, sehingga muncul banyak peluang bisnis dari berbagai sektor pekerjaan salah satunya yaitu peluang bisnis di bidang penjualan secara online. Seiring berjalannya waktu, *e-commerce* mulai berkembang cepat dan semakin baik setiap harinya juga semakin mudah peningkatan terhadap cara pemasaran, pelayanan akses yang semakin mudah kepada para calon konsumennya, dengan melakukan berbagai macam usaha untuk tetap bisa memperluas jaringan bisnis mereka. *E-Commerce* sendiri adalah cara efektif untuk melakukan promosi dan penjualan melalui internet, biaya pengembangan *website* yang semakin murah memungkinkan *e-commerce* dapat diterapkan pada toko skala kecil.

Nayn Collection adalah toko baju yang berada di Jl. Depati Amir no. 44 Pangkalpinang, Sumatra Selatan Indonesia. *Nayn Collection* menjual berbagai macam baju syar'i dan perlengkapan untuk *fashion* hijab yang berkualitas dan juga sesuai dengan selera konsumen bahkan *Nayn Collection* menyediakan baju syar'i dan perlengkapan hijab dengan harga yang terjangkau sesuai untuk *budget* masyarakat menengah kebawah.

Nayn Collection menerapkan sistem penjualan baju syar'i dan perlengkapan hijab secara manual dengan proses bisnis menunggu konsumen di toko dan transaksi dilakukan langsung di tempat. Konsumen *Nayn Collection* sendiri kebanyakan mengandalkan dari wilayah sekitar *Nayn*

Collection Pangkalpinang. Oleh sebab itu, banyak barang baju syar'i dan perlengkapan hijab Nyan *Collection* yang tidak terpublikasikan kepada masyarakat luas. Jadi untuk pengembangan bisnis penjualan baju dan perlengkapan hijab ini sulit untuk berkembang karena kegiatan-kegiatan bisnis hanya mengandalkan konsumen terdekat.

E-Commerce merupakan salah satu kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (*consumers*), manufaktur (*manufactures*), *service providers* dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer (*computer network*) yaitu internet, sehingga dapat mempermudah konsumen yang akan membeli aksesoris supaya dapat mengakses melalui internet dan secara online.

Dari latar belakang diatas maka akan dibuat suatu aplikasi yang berjenis *e-commerce* penjualan baju syar'i dan perlengkapan hijab berbasis *web*. Pembuatan *website e-commerce* berbasis *web* ini diharapkan dapat membantu konsumen dalam membeli suatu barang dengan mudah dan cepat secara online tanpa harus pergi ke Nyan *Collection* Pangkalpinang. Penulis menyusunnya dalam tugas skripsi ini dengan judul **“OPTIMASI E-COMMERCE PADA NAYN COLLECTION PANGKALPINANG DENGAN MODEL FAST”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat teridentifikasi beberapa masalah diantaranya sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang atau mendesain suatu sistem informasi berbasis WEB di Nyan *Collection*.
2. Bagaimana mengatasi masalah pengolahan laporan penjualan barang dan transaksi penjualan barang yang masih menggunakan kwitansi tulis sebagai bukti pembayaran pada Nyan *Collection*.
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi tentang *E-Commerce* di Nyan *Collection* menggunakan model *fast*, metode *object oriented* dan struktur data serta tools UML (*Unified Modelling Language*).

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan *website* penjualan baju syar'i dan perlengkapan hijab sebagai media publikasi yang ditujukan untuk pelanggan dalam implementasi menggunakan *E-Commerce* pada *Nayn Collection*.
2. Sistem informasi pada *Nayn Collection* ini tidak membahas mengenai retur.
3. *Nayn Collection* hanya menerima pesan antar dengan batas seputaran kota pangkalpinang
4. Penelitian tidak membahas ongkir.
5. Batas pembelian produk minimal Rp. 90.000,-.
6. Sistem dapat memberi informasi mengenai ketersediaan penjualan baju syar'i dan perlengkapan hijab kepada pelanggan melalui *website* *Nayn Collection*.
7. Penelitian hanya membahas menggunakan metode *object oriented* dan struktur data serta *tools* UML (*Unified Modeling Language*).
8. Sistem informasi pada *Nayn Collection* ini yang berbasis *web* yang dirancang dengan menggunakan perangkat lunak seperti : *MySql*, *Xampp*, dan *PHP dll*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sesuai dengan latar belakang yang saya teliti, adapun tujuan dan manfaat saya dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut :

1. Tujuan Penelitian
 - a. Mencari solusi dari masalah-masalah yang timbul pada sistem *Nayn Collection*.
 - b. Sebagai dasar *Nayn Collection* pada saat akan membangun sebuah aplikasi *E-commerce*.

- c. Menyelesaikan masalah penjualan yang dihadapi oleh *Nayn Collection* yang tergolong manual dengan bantuan teknologi komputer.
2. Manfaat Penelitian
 - a. Sebagai bahan rujukan atau bahan acuan bagi peneliti lain dibidang yang sama
 - b. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai sarana dalam mencari sebab masalah atau kegagalan yang terjadi.
 - c. Menambah wawasan dan meningkatkan kemampuan bagi penulis.

1.5 Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup pembahasan skripsi ini serta agar dapat gambaran yang lebih jelas dan terperinci mengenai Optimalisasi *E-Commerce* Pada *Nayn Collection* Pangkalpinang Dengan Model *FAST* sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima BAB bahasan pokok yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menerangkan teori-teori yang mendukung judul dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori berupa model yang berkaitan dengan masalah yang diteliti serta tentang *tools/software* untuk pembuatan aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

dalam bab ini membahas tentang model FAST, metode berorientasi objek, dan *tools* (alat bantu) yang digunakan yaitu *tools* UML dan ERD.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas mengenai tahap-tahap yang digunakan pada model FAST, yaitu ada enam tahap yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dari apa yang telah penulis lakukan dalam skripsi ini, serta memberikan saran-saran terhadap Optimasi *E-Commerce* Pada *Nayn Collection* Pangkalpinang Dengan Model *FAST* yang dibuat agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam proses penjualan di *Nayn Collection*.

