

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi membuat banyak sistem – sistem yang bersifat aplikatif dan *real time* dibangun sehingga memudahkan setiap orang untuk mengakses informasi terkini dimana pun dan kapan pun. Layanan internet telah dimanfaatkan para pengguna sebagai media untuk melakukan pertukaran data bahkan dimanfaatkan sebagai sarana bisnis *mobile commerce* atau disebut dengan *m-commerce*. *M-commerce* adalah pengembangan sistem perdagangan elektronik (*e-commerce*) dengan menggunakan peralatan *portable* seperti telepon genggam, *smartphone*, PDA, atau *Notebook*. Teknologi ini sangat menguntungkan baik bagi pembeli dan penjual. Beberapa Keuntungan menggunakan *M-commerce* adalah kepuasan pelanggan, penghematan biaya dan peluang bisnis baru, dapat dilakukan dimana saja dengan *light-weighted device*, pemilik tunggal mempunyai pengendalian atas data sedangkan *mobile devices* dapat diselaraskan, dapat membawa penjual dan pembeli bersama-sama dengan mudah sehingga memungkinkan untuk mendapatkan laba yang lebih besar dan hubungan dengan pelanggan menjadi dekat.[1]

Toko NurAbidin adalah toko yang menjual berbagai barang seperti perlengkapan sekolah, sepatu, serta perlengkapan sholat yang beralamat di Jalan Jendral Sudirman Toboali Kepulauan Bangka Belitung Kode Pos 33783. Sistem penjualan toko ini adalah pelanggan datang secara langsung ke toko atau secara konvensional dan belum menerapkan teknologi ataupun *mobile technology*. Sementara itu pelanggan dari toko ini sudah sangat banyak sehingga kemudahan pelayanan terhadap pelanggan sangat dibutuhkan. Selain itu dikarenakan sasaran dari toko ini adalah semua kalangan, maka *m-commerce* ini dapat menjadi terobosan baru yang akan sangat dibutuhkan bagi toko Nur Abidin. Dengan penerapan aplikasi, diharapkan dapat mempermudah pelanggan/pembeli untuk

memesan barang dimanapun dan kapanpun melalui *smartphone* maupun tablet yang telah menjadi gaya hidup semua kalangan saat ini.

Beberapa penelitian tentang *m-commerce* yang telah dilakukan oleh: Wellia Shinta Sari dalam penelitiannya “Rancangan Bangun *Mobile Commerce* Berbasis Android Pada Toko Duta Buku Semarang”. Menuturkan bahwa dengan adanya aplikasi *mobile commerce* penjualan buku *online* dapat mempermudah pelanggan dalam mencari informasi buku dan melakukan transaksi pembelian serta dapat memperkenalkan toko Duta Buku sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan [2].

Sandro Alfeno, Wury Intan Tiana 2018 dalam skripsinya yang berjudul “Aplikasi *Mobile Commerce (M-commerce)* Berbasis Android *Hybrid*”. Dengan adanya aplikasi ini akan memudahkan penggunanya untuk melakukan transaksi jual beli karena dapat digunakan dimana saja dan kapan saja.[3].

Penelitian Riyanto, A. D., & Ma'arif, K yang berjudul Aplikasi M-Commerce Berbasis Android pada Zona Komputer Banjarnegara. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode waterfall. Dari hasil penelitian ini akan dihasilkan sebuah aplikasi mobile untuk melakukan transaksi jual beli pada toko komputer Zona Komputer Banjarnegara [4]

Penelitian Waluyo, R., Karini, Z., & Purnomo, K. A. yang berjudul Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Sebagai Media Informasi dan Penjualan Kambing. Metode yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak menggunakan model sekuensial linier dengan tahapan analisis, desain, kode, dan pengujian. Hasil dari penelitian ini aplikasi *m-commerce* yang digunakan sebagai media informasi dan penjualan kambing, aplikasi *m-commerce* dilakukan pengujian Blackbox dinyatakan aplikasi ini dapat digunakan. Pengujian selanjutnya untuk mengetahui kelayakan oleh pengguna dengan kuesioner yang dibagikan kepada 30 orang responden, Hasil perhitungan memperoleh rating scale sebesar 71,5%, dengan demikian aplikasi sudah layak untuk digunakan[5]

Penelitian Wijaya, H., & Sari, W. S berjudul Rancang Bangun *Mobile Commerce* Berbasis Android pada Toko Duta Buku Semarang. Hasil dari

penelitian pada toko Duta Buku Semarang dapat disimpulkan bahwa dengan adanya aplikasi mobile commerce penjualan buku online dapat mempermudah pelanggan dalam mencari informasi buku dan melakukan transaksi pembelian serta dapat memperkenalkan toko Duta Buku sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan [6]

Berdasarkan Latar belakang diatas, akan dilakukan penelitian berjudul **“Aplikasi Pemesanan Online Pada Toko Nur Abidin Berbasis Android”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada maka dapat dirumuskan permasalahan diatas adalah:

1. Toko Nur Abidin dalam penawaran dan pemberian informasi produk masih menggunakan cara konvensional.
2. Bagaimana membuat aplikasi *m-commerce* berbasis android yang dapat melakukan pemesanan produk, melakukan transaksi pembayaran, dan menyediakan informasi produk secara efisien ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penting untuk diperhatikan dan digunakan sebagai acuan agar masalah yang akan dianalisis spesifik dan sistematis. Batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi hanya dapat digunakan untuk melakukan pemesanan produk pada toko NurAbidin.
2. Aplikasi ini dapat dijalankan pada sistem operasi Android 4.0.3 (*Ice Cream Sandwich*) keatas.
3. Pembayaran bersifat COD (*Cash On Delivery*).
4. Database yang digunakan adalah MySQL
5. Menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk admin, dan bahasa pemrograman Java untuk Android.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat dan mencapai tujuan penelitian sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari pembuatan aplikasi ini adalah :

1. Untuk memudahkan pelanggan yang ingin melakukan pemesanan barang dari toko Nur Abidin.
2. Untuk memudahkan pelanggan dalam mengetahui informasi produk toko.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah membantu pemilik Toko Nur Abidin dalam mempromosikan produk-produknya dengan menjualnya secara *online* dengan menggunakan *m-commerce* berbasis android.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini bertujuan agar proses dokumentasi pembuatan laporan secara terstruktur sehingga mudah dipahami. Sistematika dalam penulisan laporan terdiri dari 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang ada hubungan dengan pokok permasalahan yang akan dipilih dan dijadikan sebagai landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan data hasil penelitian dianalisis sesuai dengan metode yang telah ditentukan dan dilakukan pembahasan terhadap hasil penelitian tersebut.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran penelitian yang telah dilakukan.

