

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari analisis dan implementasi dalam pembuatan Aplikasi Promosi Penjualan Kendaraan Bermotor Menggunakan *Augmented Reality* dan Algoritma SURF Berbasis Android di Koperasi Cipta Sejahtera, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengujian dilakukan dengan Pengujian Black Box dapat diberi kesimpulan bahwa aplikasi ini dapat berjalan dengan lancar baik itu menu AR Camera, menu Petunjuk dan menu Keluar.
2. Aplikasi yang dibuat dapat menjadi sarana baru dalam melakukan promosi kendaraan bermotor, serta dapat menambah minat konsumen.
3. Algoritma SURF yang ditanamkan pada aplikasi promosi kendaraan bermotor dapat mengenali pola *marker* yang ada pada *database* dengan sangat baik.
4. Dengan adanya *Augmented Reality* pada aplikasi dapat membantu para konsumen yang ingin melihat kendaraan bermotor secara tiga dimensi (3D) melalui *smartphone*.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan aplikasi ini kedepannya adalah sebagai berikut :

1. Design objek dalam aplikasi dibutuhkan peningkatan karena pada aplikasi objek hanya memiliki dua warna dasar, dan tidak terlalu menyerupai bentuk asli.
2. Penambahan fitur lampu *flash* pada kamera agar dapat digunakan pada keadaan cahaya kurang atau gelap yang berguna untuk mengenali *marker* dengan baik.

3. Jumlah objek tiga dimensi (3D) dalam aplikasi masih perlu pengembangan lebih lanjut, diharapkan untuk pembuatan aplikasi kedepannya dapat menambahkan objek serta informasi yang lebih banyak.
4. Penambahan menu-menu lainnya seperti menu informasi perusahaan dan menu informasi detail dari kendaraan bermotor.

