

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce adalah perdagangan elektronik, sebuah pemasaran barang atau jasa dengan sistem elektronik melalui internet. Dalam hal ini *E-commerce* memiliki konten yang melibatkan data/sistem/manajemen yang dijalankan secara otomatis. Industri ini akan melibatkan transaksi seperti transfer dana, pemasaran online, jual beli, dan lain sebagainya. *E-commerce* adalah bagian dari e-business,

Platinous collection merupakan bidang usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian (Fashion), khususnya pakaian wanita dewasa yang didirikan pada tahun 2015, beralamat di Jalan Linggajati, Batin Tikal, kec. Taman Sari, Kota Pangkalpinang, Kepulauan Bangka Belitung.

Platinous collection juga melayani pembelian barang secara langsung, dengan pembeli yang datang langsung ke Platinous collection. Lalu pembeli memilih barang yang diinginkan dan menyerahkan barang tersebut ke pegawai untuk melakukan pembayaran dikasir.

Platinous collection ingin memanfaatkan *E-Commerce* sebagai area pemasaran di area Pangkalpinang ini. Dikarenakan persaingan yang sangat ketat, maka Platinous collection juga ingin memperluas area pemasarannya, tidak hanya di area Pangkalpinang dan sekitarnya saja tetapi diseluruh wilayah Bangka Belitung termasuk diseluruh Indonesia.

Berdasarkan beberapa permasalahan dan latar belakang yang telah dijelaskan maka Platinous collection memerlukan suatu sarana atau layanan pemasaran berbasis *website (E-Commerce)* yang bisa memenuhi kebutuhannya dan bisa memudahkan butik tersebut dalam pengelolaan barang dan transaksi pembayaran. Berdasarkan penjelasan diatas, penulis mengambil topik/judul

“ SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA PLATINOUS COLLECTION PANGKALPINANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE FAST”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah-masalah yang berhubungan dengan Platinous collection sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun serta merancang suatu media promosi penjualan untuk menarik konsumen?
2. Bagaimana sistem informasi penjualan berbasis *E-Commerce* pada Platinous collection untuk meningkatkan kualitas pelayanan konsumen?
3. Bagaimana merancang dan membuat *website E-Commerce* yang memudahkan pelanggan dalam pemesanan barang ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari sistem informasi pemasaran berbasis *E-Commerce* ini hanya mencakup :

1. Sistem yang dibangun *website E-Commerce* yang menyediakan informasi untuk barang yang dijual di Platinous collection.
2. Sistem ini tidak membahas tentang keamanan pada *website*.
3. Sistem yang dibangun mengharuskan pelanggan untuk membuat akun social dan *login* terlebih dahulu sebelum melakukan pemesanan.
4. Sistem ini menghasilkan laporan penjualan barang.
5. Sistem ini tidak membahas atau melayani konsumen tentang pengembalian barang, dikarenakan barang tersebut sudah dicek terlebih dahulu sebelum dikirim.
6. Konfirmasi pembayaran pada sistem ini dibuat untuk memastikan pelanggan yang telah melakukan pembayaran, namun karena konfirmasi pembayaran ini tidak berhubungan dengan database pesanan, ada baiknya konsumen mengirim bukti transfer terlebih dahulu kepada admin untuk mengecek hasil transaksi tersebut agar disesuaikan dengan data transfer yang sudah masuk.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sistem informasi berbasis *E-Commerce* pada Platinous collection.
2. Mempemudah konsumen untuk melakukan pemesanan pada Platinous collection.
3. Memperluas jaringan bisnis dan memudahkan penjualan dalam pemasaran produk.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dapat dijabarkan yaitu sebagai berikut :

1. Membantu penelitian dalam memperluas wilayah pemasaran.
2. Membantu dan mempermudah perusahaan dalam penyebarluasan informasi dan promosi barang.
3. Membantu perusahaan dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik.
4. Membantu perusahaan dalam melihat transaksi dengan lengkap dan akurat.

1.4.2.1 Manfaat Penelitian Bagi Peneliti

1. Menambah wawasan peneliti mengenai E-Commerce.
2. Melatih keterampilan peneliti dalam menghadapi perkembangan perekonomian global.
3. Membuat penelitian sebagai dasar untuk kepentingan pendidikan atau pemerintah demi mewujudkan terciptanya sistem pemasaran yang lebih maju dan modern di masa yang akan datang.
4. Penelitian diharapkan dapat memberikan penjelasan secara detail mengenai sistem transaksi jual beli dan saluran yang ada dalam sebuah website yang meliputi struktur program maupun konsep dalam sebuah web.

1.4.2.2 Manfaat Penelitian Bagi Masyarakat

Adapun manfaat penelitian ini bagi masyarakat adalah :

1. Memudahkan masyarakat dalam pelayanan transaksi penjualan jarak jauh.
2. Memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang terbaru dari barang.
3. Menciptakan lowongan pekerjaan baru bagi masyarakat sekitar.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi. Dalam penyusunan skripsi terdapat sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang tinjauan penelitian grand teori dan teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis secara detail yang akan digunakan dalam penerapan aplikasi E-Commerce, serta kerangka piker dan hipotesis yang berhubungan dengan judul skripsi yang diambil.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang metode-metode pendekatan mengenai metode yang akan digunakan untuk penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah seperti pengembangan perangkat lunak dan tools (alat bantu dalam analisis dan merancang sistem informasi).

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang statistik deskriptif, hasil penelitian dan pembahasan analisis data yang dibahas berdasarkan hasil pengolahan data terhadap penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang rangkuman dari kesimpulan pembahasan dan saran berdasarkan hasil penelitian.

