

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian dari mulai proses analisis, perancangan dan implementasi website di Toko Sembako Asiong, maka didapatkanlah uraian yang telah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya dan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelanggan menjadi lebih mudah untuk berbelanja tanpa harus datang ketoko dengan mengakses produk yang diinginkan melalui login di website *E-Commerce*.
2. Penjual dapat memperluas dan mempermudah penjualan barang/produk.
3. Mempermudah pengelolaan data laporan penjualan.
4. Meringankan pekerjaan dalam mengatur data dan mengakses informasi, sehingga dapat mengoptimalkan waktu dan tenaga

#### 5.2 Saran

Penulis berharap website *E-Commerce* ini dapat bermanfaat bagi kemajuan perkembangan informasi dan penjualan di Toko Sembako. Adapun saran yang dapat diberikan untuk sistem layanan dan proses penjualan:

1. Adanya salinan data guna mencegah kehilangan data.
2. Melakukan perawatan terhadap komputer baik untuk perangkat keras maupun perangkat lunak.
3. Admin harus diberikan pelatihan, supaya dapat mengoperasikan website *e-Commerce*.
4. Website *e-Commerce* yang dibuat memerlukan perbaikan tampilan serta kemudahan dalam akses pembayaran, karena penulis menyadari bahwa teknologi semakin berkembang setiap tahunnya.