

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengolahan data pada RA-Collection Pangkalpinang selama ini masih menggunakan cara konvensional yakni menyimpan data-data berupa hardcopy atau lembaran-lembaran kertas, demikian juga dengan data-data RA-Collection Pangkalpinang. Cara penyimpanan data dengan cara menumpuk hardcopy data-data RA-Collection Pangkalpinang sehingga akan rentan terjadi kerumitan dan kesulitan serta kerusakan jika surat tersebut sudah sekian lama tersimpan dalam lemari penyimpanan.

Tujuan penulisan ini adalah untuk RA-Collection meningkatkan bisnis penjualannya yaitu *e-commerce*. *E-Commerce* adalah transaksi perdagangan antara penjualan dan pembeli menggunakan media internet.

Manfaat lain yang bisa dan dirasakan oleh perusahaan yaitu dengan mudah memperkenalkan perusahaan kekhlayak umum, memperluas pemasaran dan jangkauan promosi dari dalam hingga internasional. Pendistribusian biaya terkomunikasi dan penyebaran informasi yang menggunakan media cetak dan via WA. Mempercepat akses informasi yang tanpa batas serta dapat melayani kosumen tanpa batas waktu.

Manfaat lain dari penggunaan media sistem informasi berbasis Web bagi masyarakat, konsumen dan pelanggan adalah website sangat bermanfaat yaitu memudahkan konsumen dalam mencari produk yang tidak ada didaerahnya, pelanggan tidak perlu keluar rumah untuk memperoleh informasi dengan cepat dan mudah kapan saja, hemat waktu dan biaya, informasi yang didapatkan lebih banyak dan up to date.

Manfaat bagi pemasok adalah akan lebih mudah menginformasikan barang tanpa harus meyetok barang langsung keperusahaan yang dituju. Penyajian informasi yang dilakukan secara online akan berjalan secara maksimal dan saling menguntungkan berbagai pihak yang terkait didalamnya.

RA-Collection merupakan sebuah bisnis penjualan pakaian yang menyediakan segala macam jenis-jenis model pakaian seperti Baju, celana, rok, gamis, baju atasan, dan blazer. RA-Collection dalam pengelolaan informasinya masih secara manual. Dengan sistem informasi berbasis Web maka RA-Collection bisa melakukan promosi dengan mudah kapan saja, penyampaian informasi akan lebih mudah dan cepat, memperluas permasaran dan jangkauan promosi dari dalam hingga internasional, bagi konsumen, pelanggan tidak perlu keluar rumah untuk mencari informasi, dan bisa memperoleh informasi dengan cepat dan mudah kapan saja, hemat waktu dan biaya, informasi yang didapatkan lebih banyak dan up to date.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, Bagaimana merancang dan membuat sistem belanja online yang menawarkan berbagai *fitur* yang menarik bagi para pelanggan pada Pakaian RA-Collection Pangkalpinang berbasis web ?

1.3 Batasan Masalah

Adapun penelitian ini lebih terarah, terfokus, dan menghindari pembahasan menjadi lebih luas

1. tidak membahas ongkir
2. datang ketoko masih manual

maka penulis perlu membatasinya. Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka yang akan dibuat yaitu :

1. proses pendataan produk
2. proses penjualan
3. proses pembayaran
4. proses pengiriman dan
5. proses laporan

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat untuk beberapa pihak dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Manfaat bagi toko
 1. Untuk membantu meningkatkan penjualan Pakaian RA-Collection Pangkalpinang untuk melakukan penjualan hasil online guna meningkatkan omset penjualan.
 2. Membantu Pakaian RA-Collection Pangkalpinang untuk mempromosikan barang-barang produksinya
- b. Manfaat untuk Pelanggan
Mempermudah pelanggan untuk mengetahui lokasi serta produk-produk terbaru yang ada di Pakaian RA-Collection.
- c. Manfaat untuk penelitian
Untuk menambah pengetahuan dan wawasan tentang *e-commerce* terutama dibidang pemasaran *online*.

1.5 Tujuan Penelitian

- a. Menerapkan dan mengembangkan sistem informasi untuk Usaha Kecil menengah dengan *e-commerce*.
- b. Merubah cara kerja administrasi manual menjadi sistem informasi web yang dapat memudahkan konsumen dalam memperoleh informasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulis adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat dalam penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenal latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penulisan, dan sistematis penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori dasar yang mndasari analisa dan perancangan *E-Commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainya yang mendukung penyusunan skripsi. Berisi juga teori-teori dalam landasan khusus yang berhubungan dengan *E-Commerce* dan tinjauan penelitian yang terkait dalam penulisan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahapan model *RAD* sebagai pengembangan perangkat lunak, metode berorientasi objek dalam pengembangan perangkat lunak, dan *UML (Unified Modelling Languange)* sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas mengenai tahap-tahap yang digunakan pada model *RAD*, yaitu ada 3 tahap yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimana yang akan datang.