

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet adalah jaringan informasi komputer terbesar didunia. Informasi yang cepat dan akurat tentu sangat dibutuhkan oleh setiap perusahaan untuk menciptakan kinerja yang efektif dan efisien. Sehingga tidak jarang dikalangan pebisnis yang memanfaatkan internet sebagai media informasi dan promosi produk dan jasa mereka. karena penggunaan internet sebagai media promosi murah dan cepat juga bisa diakses dimanapun dan kapan pun tanpa terbatas pada jarak dan waktu. Berbeda dengan promosi yang masih menggunakan spanduk, banner, brosur dan media cetak yang menghabiskan banyak biaya dan promosinya masih terbatas seperti, terdapat tanggal *expired* pada setiap pemasangan, tidak tersebar menyeluruh hanya bisa dilihat oleh orang-orang disekitar pemasangan media promosi *offline* nya. Saat ini sudah banyak perusahaan yang membuat situs website yang digunakan untuk menggali dan membagikan informasi, mempromosikan produk dan jasa dan menjadi penghubung antara pelanggan dengan perusahaan ditandai dengan munculnya berbagai situs periklanan perusahaan di akun media *social* seperti facebook, twitter, personal web dan lainnya.

Ikho *Photography* adalah sebuah organisasi bisnis yang bergerak dibidang fotografi. Memulai usahanya pada tahun 2008 yang beralamat kan di Jln.Usman Ambon Kel.Kejaksaan Kacang Pedang. Memiliki 6 orang fotografer tetap, 3 kamera foto dan 4 kamera video. Tahun-tahun pertama dibuka Ikho *Photography* hanya dikenal di lingkungan tempat usaha dan orang terdekat saja. hingga lambat laun Ikho *Photography* semakin dikenal dengan promosi melalui instagram, whatsapp dan brosur, bekerjasama dengan perias pengantin, pelanggan juga menjadi partner usaha mereka saat ini, memberikan proyek baru yang membuat Ikho *Photography* semakin berkembang. lingkup daerah pemesanan sekarang sudah tersebar ke seluruh Bangka Belitung, dalam sebulan biasanya mendapatkan minimal 12 pesanan.

Ikho *Photography* melakukan promosi melalui media sosial seperti instagram, whatsapp, dan brosur yang di sebar luas kan melalui partner kerja mereka. Pembagian brosur dan periklanan di media sosial dirasa belum efektif karena para calon pelanggan masih terbatas dalam memperoleh informasi mengenai perusahaan, harga dan juga paket foto yang disediakan. Sehingga para pelanggan harus datang terlebih dahulu ke perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci. Hal ini tentu merugikan pelanggan, apalagi yang rumahnya berada jauh dari perusahaan. Ikho *Photography* juga kesulitan memberikan informasi mengenai detail harga dan juga paket foto kepada pelanggan yang berada di luar Pulau Bangka karena keterbatasan jarak dan juga waktu. Sekaligus mengeluarkan banyak biaya ketika pelanggan harus datang ke Ikho *Photography* hanya untuk menanyakan detail harga maupun paket foto dan melakukan pemesanan.

Solusi dari gambaran masalah yang telah dijelaskan diatas adalah dengan membuat sebuah sistem informasi berbasis web yang nantinya akan mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi dan bisa melakukan pemesanan jasa foto secara *online* tanpa harus datang langsung ke Ikho *Photography*. Sistem ini juga akan memudahkan pihak Ikho *Photography* dalam melakukan promosi jasa foto dan mendata pesanan pelanggan.

Permasalahan diatas mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian dengan judul **“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PEMESANAN JASA FOTOGRAFI BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE *OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN* (OOAD) DI IKHO PHOTOGRAPHY”**

1.2 Rumusan Masalah

Berikut rumusan masalah yang didapat dari latar belakang diatas :

- 1.2.1 Bagaimana membuat sebuah sistem yang nantinya memudahkan Ikho *Photography* dalam mempromosikan jasa foto ?
- 1.2.2 Bagaimana cara memudahkan Ikho *Photography* dalam mendata pesanan pelanggan ?

- 1.2.3 Bagaimana cara memudahkan Ikho *Photography* dalam melayani pelanggan yang berada diluar pulau bangka dan memberikan informasi kepada mereka tanpa harus datang langsung ke Ikho *Photography*?
- 1.2.4 Media apa yang perlu ditambahkan pada bagian promosi untuk menarik banyak pelanggan baik yang ada di pulau Bangka maupun Belitung ?

1.3 Batasan Masalah

Guna menghindari topik pembahasan keluar dari jalur, maka penulis membuat batasan masalah sebagai berikut :

- 1.3.1 Mendata fotografer
- 1.3.2 Mendata paket foto
- 1.3.3 Mendata pelanggan
- 1.3.4 Mendata pesanan paket jasa fotografer di Ikho *Photography*
- 1.3.5 Mendata pesanan non paket jasa fotografer di Ikho *Photography*
- 1.3.6 Tidak membahas tentang peminjaman kamera, alat yang rusak di fotografer dan biaya ganti ruginya.
- 1.3.7 Sistem ini dibuat untuk mengatasi masalah yang ada pada sistem sebelumnya atau yang sedang berjalan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

manfaat dari proposal penelitian ini adalah Dengan dibuatnya sistem informasi yang terkomputerisasi pada Ikho *Photography* semoga bisa mendorong masyarakat untuk memakai jasa Ikho *Photography*, memudahkan pelanggan untuk mengakses informasi dan melakukan pemesanan jasa foto di Ikho *Photography* serta bisa mempromosikan Ikho *Photography* kepada masyarakat luas melalui jaringan internet.

Adapun tujuan dari proposal penelitian ini :

1. Memudahkan Ikho *Photography* dalam mempromosikan jasa foto mereka tanpa harus mengeluarkan banyak biaya.
2. Memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai Ikho *Photography*, daftar harga maupun paket foto.

3. Memudahkan Ikho *Photography* dalam mendata pesanan pelanggan yang masuk.
4. Memudahkan Ikho *Photography* melayani dan memberikan informasi kepada pelanggan yang ada diluar pulau bangka tanpa harus datang ke Ikho *Photography* terlebih dahulu.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas penelitian ini, peneliti akan memberikan gambaran yang singkat, mudah dimengerti dan juga jelas sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Oleh karena itu sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari 5 bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori yang berupa pengertian dan definisi yang dikutip dari buku maupun *e-book* yang berkaitan dengan judul, model dan metode yang digunakan serta beberapa teori pendukung yang sesuai dengan topik skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode pendekatan yang digunakan, model pengembangan sistem yang digunakan dan juga alat bantu (*tools*) pengembangan sistem yang digunakan untuk penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Berisi tinjauan umum yang disertai struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa sistem, rancangan sistem serta rancangan antarmuka.

BAB V KESIMPULAN

Berisi kesimpulan dan juga saran dari pembahasan.

