

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Semakin cepat dan ketatnya persaingan bisnis yang terjadi sekarang ini sangat berpengaruh dalam memperkuat bisnis suatu perusahaan untuk memasarkan produk dagangannya dengan menggunakan media *online*. Adapun teknologi informasi yang berkembang sangat pesat saat ini banyak memberikan kemudahan untuk setiap orang dalam mengakses informasi terkini dimanapun dan kapanpun. Internet di manfaatkan para pengguna sebagai media sarana bisnis *E-Commerce* khususnya di bidang *Wedding Organizer*.

Organizer adalah suatu jasa yang memberikan pelayanan khusus secara pribadi yang bertujuan untuk membantu calon pengantin dan keluarga calon pengantin dari mulai perencanaan (*planning*) sampai tahap pelaksanaan. *Wedding Organizer* memberikan informasi mengenai berbagai macam hal yang berhubungan dengan acara pernikahan dan membantu merumuskan segala hal yang dibutuhkan pada saat pernikahan. *Wedding Organizer* memberikan solusi mulai dari tata rias, dekorasi, pre-wedding, gedung, catering dan segala sesuatu yang dibutuhkan pada saat acara pernikahan berlangsung.

Praman Production merupakan suatu pelayanan jasa pernikahan atau *Wedding Organizer* yang ada di kota Pangkalpinang yang menyediakan beberapa jenis jasa pernikahan dan paket pernikahan yang pemesanannya masih secara manual. Hal ini menyebabkan sering di jumpai masalah calon pengantin tidak dapat menemui pemilik karena sedang tidak berada di tempat sehingga calon pengantin harus datang langsung ke blabla *Wedding Organizer* untuk memesan atau sekedar mengetahui informasi layanan jasa yang disediakan pada *Wedding Organizer* tersebut, konfirmasi pembayarannya masih harus datang ke tempat *Wedding Organizer* atau melalui *by phone/WA*. Oleh Karena itu Praman Production tentu harus lebih meningkatkan pelayanan yang dimiliki agar pengelolaan data menjadi baik dan rapi, sehingga dapat menghasilkan informasi yang lebih akurat dan dapat mengefektifkan waktu. Sistem Informasi merupakan

salah satu cara untuk memudahkan layanan-layanan yang masih secara manual menjadi terkomputerisasi. Sistem informasi yang bersifat online memungkinkan dapat membantu memaksimalkan pelayanan yang ada pada *Wedding Organizer*. Dengan melihat beberapa kekurangan pada pelayanan sistem, peneliti akan membuat sebuah “**Sistem Informasi dan Manajemen Pemesanan Online Paket Pernikahan di Praman Production Pangkalpinang**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah sistem informasi pemesanan dan penjualan jasa berbasis web yang komunikatif dan informatif untuk Praman *Wedding Organizer*?

## **1.3 Batasan Masalah**

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh, atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka ruang lingkup batasan masalah ini sebagai berikut :

1. Proses pembayaran yang dilakukan secara transfer melalui rekening bank dan tidak terkait dengan system
2. Sistem ini tidak menyediakan menu tambah layanan jasa
3. Sistem yang dibuat informasi jumlah pembayarannya hanya pada tahap *Down Payment* (DP) dan pelunasan.
4. Pembayaran di lakukan degan mengirimkan bukti bayar setelah transfer pembayaran dari bank/atm

## **1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1.4.2 Manfaat untuk Praman Production

Dengan adanya sistem ini, maka pengguna yaitu calon pengantin dapat meningkatkan efektifitas pelayanan jasa dimana tidak perlu lagi datang ke tempat *wedding organizer* untuk memesan paket pernikahan, konfirmasi pembayaran dan mengecek status pembayran secara manual karena sistem akan dapat membantu dalam proses kerjanya. Serta membantu para vendor dalam hal pemasaran dimana mereka dapat dengan mudah mendapatkan pelanggan

#### 1.4.3 Manfaat untuk peneliti

Adapun manfaat yang di harapkan untuk peneliti ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menghasilkan rancangan sistem Sistem Informasi dan Manajemen Pemesanan Online Paket Pernikahan di Praman Production Pangkalpinang.
- 2) Menambah wawasan dalam hal analisa dan perancangan system berbasis *Customer Relationship Management*.

#### 1.4.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan tugas akhir ini adalah Membangun sistem informasi baru menjadi sistem informasi pemesanan paket pernikahan secara online serta dapat memberikan informasi pembayaran, konfirmasi pembayaran, status pembayaran serta mempermudah proses pemesanan.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan penelitian adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penelitian.

## **BAB II      TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini memuat tentang tinjauan pustaka, model pengembangan perangkat lunak, Unified Modelling Language (UML), dan kesimpulan tinjauan pustaka.

## **BAB III     METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian, model penelitian, dan tahap-tahap penelitian.

## **BAB IV     ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang sejarah tempat penelitian, struktur organisasi, analisa proses yang berjalan, analisa dokumen, use case diagram, rancangan basis data, rancangan dokumen, serta rancangan antar muka.

## **BAB V      PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan penelitian dan saran dari penulis.

