

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukannya analisis dan perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce di CV.Tara Media, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan sistem ini dapat membantu penjual untuk melayani pelanggan secara optimal dengan cara memberikan informasi kepada pelanggan dalam proses pemesanan produk yang akan di pesan.
2. Penerapan sistem ini dapat memudahkan pelanggan untuk memesan produk dengan cepat dan tepat tanpa memakan banyak waktu dan dapat mengurangi resiko kesalahan dalam pemesanan dan pemilihan produk di CV.Tara Media.
3. Dengan penerapan sistem ini pelanggan dapat dengan mudah mengetahui produk apa saja yang dijual CV.Tara Media dan mengetahui ketersediaan stok produk tanpa harus bertanya lagi ke penjual.
4. Dengan penerapan sistem ini CV.Tara Media akan dapat mengoptimalkan penjualan produk, lalu dengan sistem yang diterapkan dapat mengurangi waktu dan biaya perjalanan untuk menawarkan produk.

#### **5.2 Saran**

Dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan, maka perlu dilakukan penyampaian saran untuk kesempurnaan pengembangan sistem bagi penulis selanjutnya dimasa mendatang. Adapun saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem kedepannya antara lain:

1. Belum tersedianya sistem untuk penilaian dan review terhadap pelayanan yang telah diberikan dan produk yang dijual.
2. Belum tersedianya sistem untuk mengirimkan notifikasi kepada pelayanan secara langsung apabila pesanan sudah siap untuk diantar